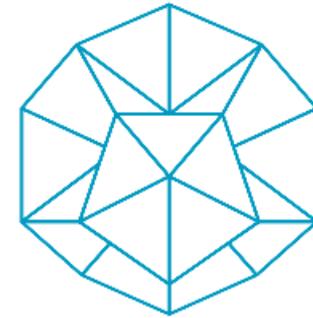




ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Educación Superior en el ámbito regional.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

Área Temática: **Educación superior en el ámbito regional**

TITULO DE LA PONENCIA

**Reflexiones en torno al estudio de la comunicación
organizacional en México. Configuración institucional de un
campo de estudio y sus imaginarios**

NOMBRE DEL PONENTE

J. Alfredo Andrade García

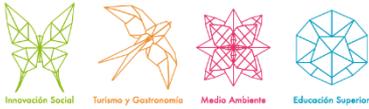
Profesor investigador

UAM Cuajimalpa

afredo@Hotmail.com

DEMÁS AUTORES

Rafael Ávila González



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Izmitlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Introducción

- Antecedentes
- Fundación de las carreras de periodismo en la UNAM y la IBERO.
- Años sesenta en el ITESM diplomado en comunicación empresarial.
- 1973 fundación de la AMCI (Asociación Mexicana de Comunicaciones Internas), desde 1986 AMCO.
- 1976 fundación de la AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación).
- + 1986 fundación de la primera carrera en Comunicación Organizacional en
- Universidad Autónoma de Aguascalientes UAA.



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Objetivos:

- **Reflexionar** en torno al proceso de institucionalización del campo de estudio de la comunicación organizacional en México.
- **Dilucidar** cómo se ha construido un imaginario en torno a la comunicación organizacional como una comunicación empresarial.
- **Mostrar** cómo se da un isomorfismo en torno a las universidades que imparten la carrera de comunicación organizacional.
- **Expresar** la necesidad de abrir enfoques, metodologías y temas en comunicación organizacional.

Metodología:

- **Revisión documental bibliográfica – hemerográfica.**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



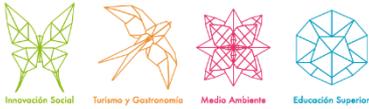
Alcaldía de Medellín

Desarrollo y discusión

- Configuración del campo de la CO a partir de Bourdieu Teoría del campo.
- Isomorfismo institucional de Powell y DiMaggio.
- Construcción del imaginario social de la CO, Castoriadis.

- CO Heredera de los Estudios Organizacionales Norteamericanos.
- En México la CO no ha podido desarrollar un nutrido grupo de estudiosos desde enfoques interpretativos y críticos.
- Mucho menos se contempla un enfoque latinoamericano.
- Las Universidades no han logrado desarrollar un espíritu crítico en torno al estudio de la CO con enfoque empresarial, ni siquiera las universidades autónomas.

Retos: Integrar nuevas visiones a los estudios de comunicación organizacional desde otros enfoques, metodologías y temas, acordes a las necesidades del país y de la región.



Referentes bibliográficos

Bourdieu, P. (2000). *Los usos sociales de la ciencia*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.

Castoriadis, C. (2013). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets. México.

de Sousa Santos, B. (2019). *El fin del imperio cognitivo. La afirmación de las epistemologías del sur*. Trotta. Madrid.

Ilich, I. (1985). *La sociedad desescolarizada*. México.

Jablin, F. (2001) *The New Handbook of Organizational Communication. Advances in Theory, Research, and Methods*. Sage. London.

Lozano, J, editor. (2004) *La comunicación en México. Diagnósticos, balances y retos*. Coneic. México.

Perrow, Ch. (1991) *Sociología de las organizaciones*. Mc Graw Hill. Tercera edición. España.

Pfeffer, J. *Organizaciones y teoría de las organizaciones*. FCE. México.

Powell, W. y Di Maggio. (2001) *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Rifkin, Jeremy. (2010). *La civilización empática*. Paidós. México.

Scwartzman, Helen. (1993) *Ethnography in Organizations*. Sage. USA.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**