



ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**Turismo y Gastronomía
para el desarrollo local.**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Área Temática: Turismo y gastronomía

LOS SOUVENIRS COMO REPRESENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN, COLOMBIA

POR

LEDYS VIANEY LOPEZ ZAPATA

Profesora asociada

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

Ledys.lopez@colmayor.edu.co

LUIZ ALEXANDRE LELLIS MEES

Profesor adjunto

Universidad Federal del Estado de Rio

JOHAN SEBASTIAN GOMEZ GOMEZ

Catedrático

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior



Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

OBJETIVO

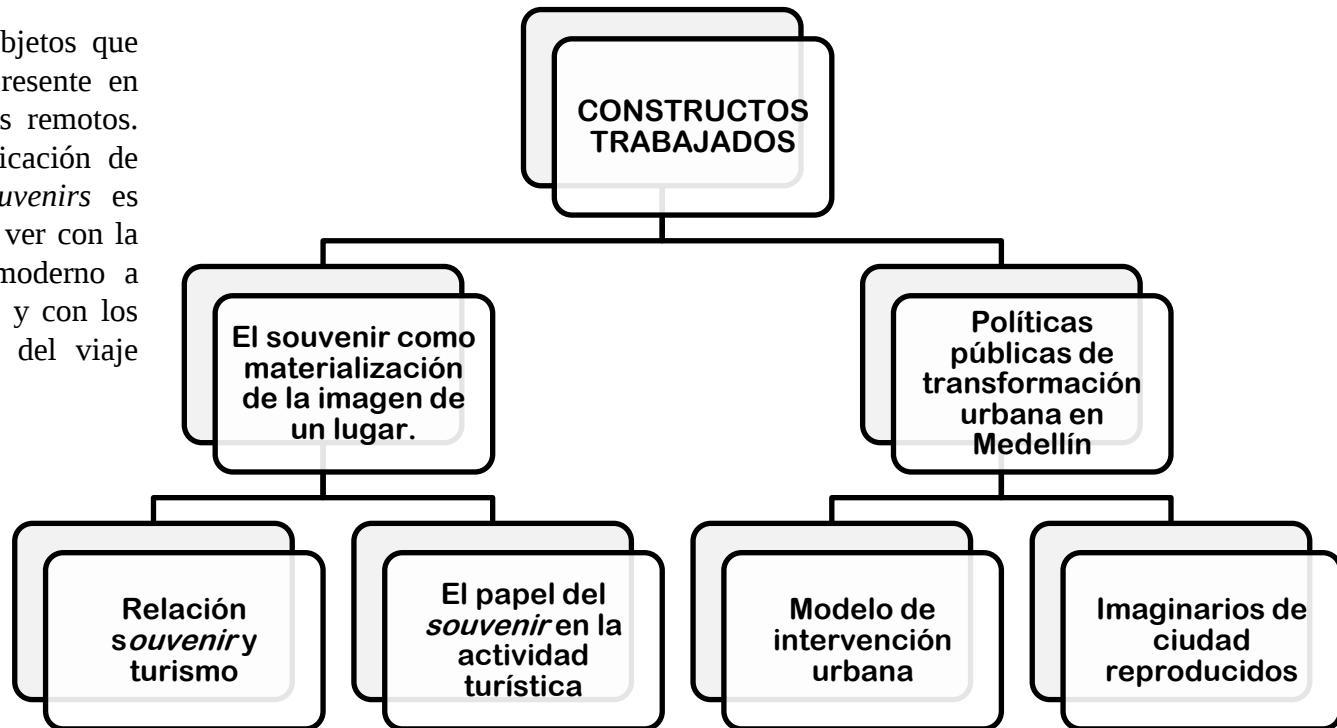
Establecer como los *souvenirs* turísticos pueden hacer parte de la representación de las políticas públicas de una ciudad (Medellín, Colombia).

INVESTIGACIÓN EN CURSO

Estudio preliminar: "La cultura material producida por el turismo y su papel en la construcción de imaginarios de la ciudad: una comparación entre las ciudades de Medellín, Colombia y Río de Janeiro, Brasil".



Coleccionar y regalar objetos que cuentan historias está presente en los viajes desde tiempos remotos. Sin embargo, la identificación de estos objetos como *souvenirs* es más reciente. Tiene que ver con la aparición del turismo moderno a mediados del siglo XIX y con los elementos que hicieron del viaje una mercancía.



La ciudad dual, una ciudad de dos caras, una “ciudad espectáculo”, o una “ciudad fachada” que se crea para dar respuesta a una industria moderna del ocio, el consumo, el entretenimiento y el turismo, donde los valores culturales y sociales, las tradiciones y la arquitectura, se adaptan a la modernidad y se moldean para dar respuesta a las necesidades actuales del consumo urbano (Soja, 2000)





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

***Souvenir* - trofeo de viaje** (Canestrini, 2001)

Arte de aeropuerto ó ethno-kitsch (Graburn, 1976)

Reglas para su fabricación en aras de comercializarlos masivamente
Graburn
(1976)

- Baratos
- Portátiles
- Comprensibles
- Impermeables.
- Útiles (puede ayudar)
- Pequeños y livianos
- Representan miniatura de una atracción gigantesca representativa





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

el papel del *souvenir* en la actividad turística

- Una especie de prueba de viaje y recurso de memoria (Freire-Medeiros y Castro, 2007)
- Un vínculo con el pasado y con el otro (Collins-Kreiner y Zins, 2011; De Paula y Mecca, 2014)
- Representantes simbólicos de la cultura del otro que prueban y prolongan la experiencia turística (Reis, 2008)
- Artefactos que contribuyen a la creación de una pedagogía turística proporcionando herramientas que guían la mirada (González, 2017)
- Un objeto que representa la imagen del lugar que sirve como medio de difusión de destinos y atracciones turísticas (De Mello y Ceretta, 2015).



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Política pública de transformación urbana en Medellín

- Las transformaciones de Medellín se han dado a partir de la ejecución de proyectos urbanos que han modificado sustancialmente el espacio físico de la ciudad, con amplios espacios públicos, nuevos equipamientos para la recreación, la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología, además de una apuesta ambiciosa por un sistema de movilidad sustentable que incluye redes de metro, metrocables, tranvía, buses articulados y bicicletas públicas (Franco y Zabala, 2012).
- Todas estas actuaciones en materia urbanística se han impulsado gracias a un modelo de ocupación que responde a los procesos de ordenamiento territorial.





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa Abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Supuesto

- Los *souvenirs* en la ciudad de Medellín son un reflejo de las políticas de transformación urbana sirviendo como instrumento pedagógico y de propagación de ese imaginario de ciudad **transformada** que orienta la mirada del turista a aquellos lugares que representan ese proyecto político.



Fuente: Tripadvisor

<https://www.tripadvisor.com.sg/.html>



Alcaldía de Medellín

Métodos

- Ejercicio exploratorio de tipo cualitativo, bajo el paradigma interpretativo.
- El *souvenir* seleccionado fue los “*pocket cities*” de Adriana García
- Técnica de análisis: elementos arquitectónicos que ellos representan, a la luz de las políticas y planes ordenación territorial y proyectos de transformación urbana proclamados en la ciudad de Medellín.

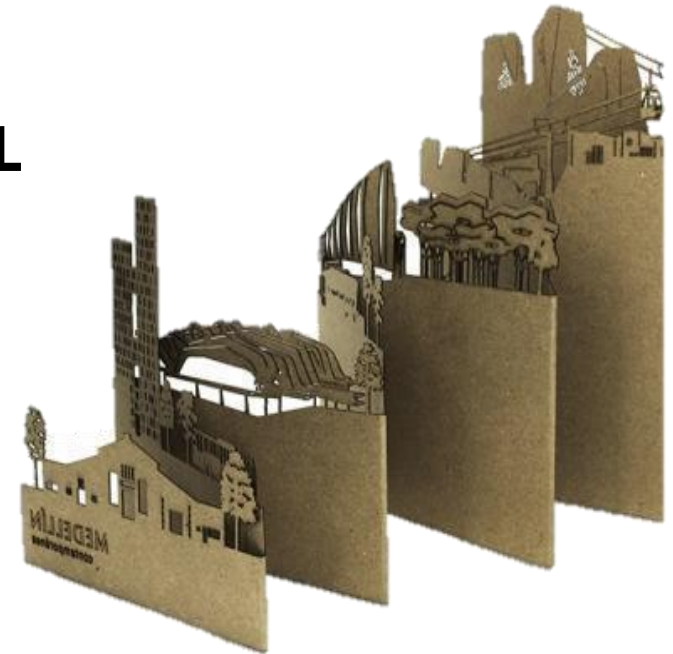


Resultados Parciales

- Medellín, es la única ciudad que tiene dos opciones de compra



CIUDAD DUAL



**DISCONTINUIDAD TEMPORAL
LA CIUDAD DEL PASADO Y LA NUEVA CIUDAD**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa Abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

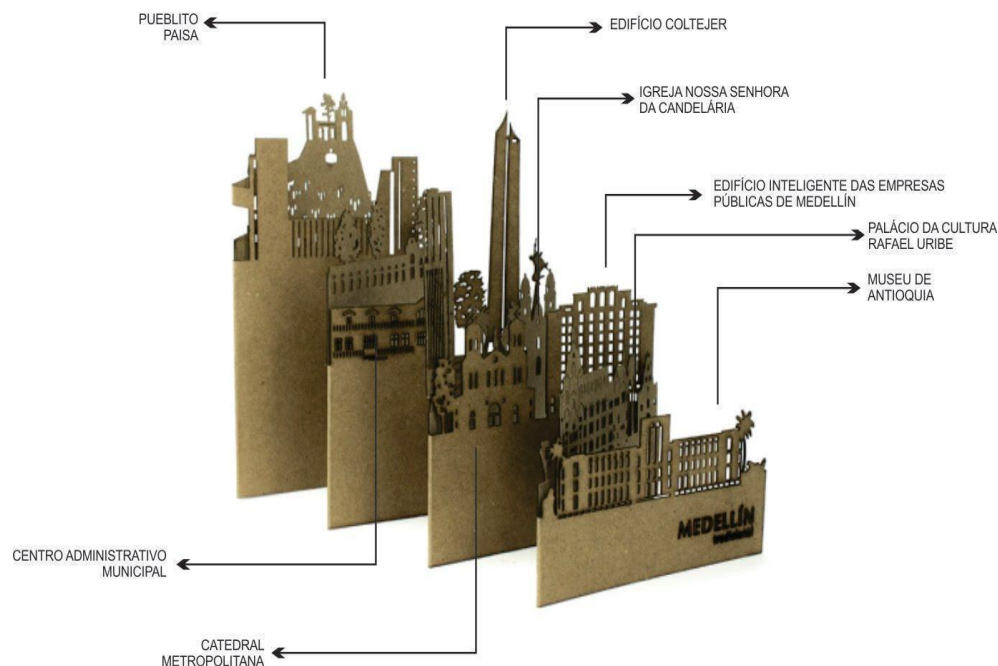
La Medellín Tradicional

¿Qué se entiende por tradicional?

¿Lo tradicional corresponde con el centro histórico?

Ciudad tradicional: la zona de la ciudad donde se generó el desarrollo urbano de Medellín, luego del traslado de su lugar fundacional en el sector de El Poblado hacia las inmediaciones de la quebrada Santa Elena (hoy Avenida La Playa). En este lugar se concentraron las actividades representativas y la casi totalidad del desarrollo de la ciudad hasta finales del siglo XIX (Alcaldía de Medellín, 2006).





La Medellín tradicional que se evoca en los Pocket Cities no guarda coherencia y relación con lo definido en las políticas públicas sobre el patrimonio cultural de la ciudad.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



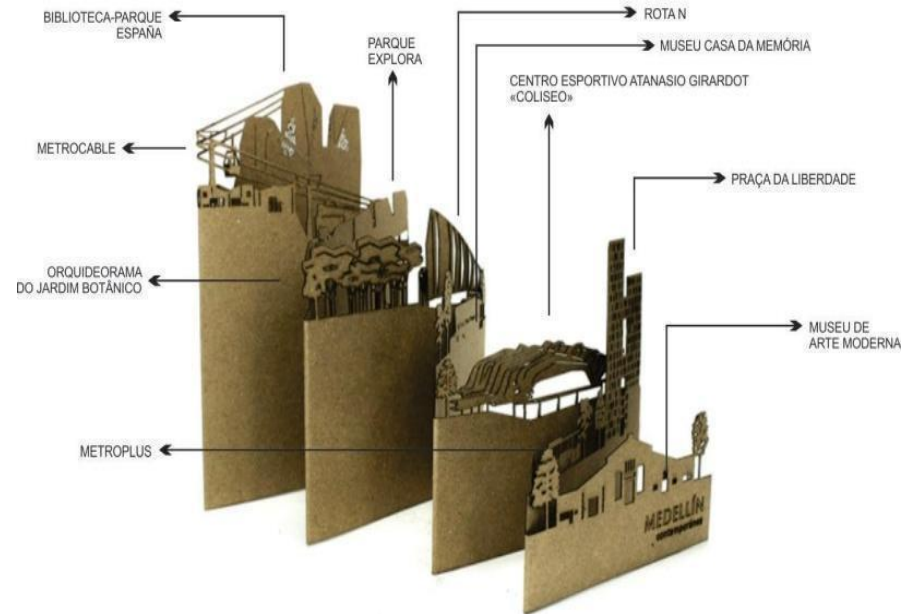
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

La Medellín en Transformación.

A partir del año 2004 se hacen visibles proyectos urbanos y arquitectónicos que afirman una nueva ciudad, llamada "transformada". Estos son proyectos que predicen la inclusión social, buscando dar atención a las clases más pobres de la población.





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

La Medellín en Transformación.

Se establecen nuevos iconos arquitectónicos que fueron parte de:

- Proyectos Urbanos Integrales PUI
- Planes parciales de renovación urbana
- Planes de integración del sistema masivo de transporte
- Obras construidas para dar respuesta a mega eventos internacionales.

La ciudad transformada que esboza el *pocket cities* parece un reflejo exacto del proyecto político y de marketing urbano de la ciudad de Medellín en los últimos 15 años.





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa Abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Conclusiones y discusión

La publicidad de estas miniaturas de papel afirma que son un resumen de la esencia misma de la ciudad.

¿Qué procesos selectivos y relacionales definen la idea de la esencia de una ciudad?



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa Abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Conclusiones y discusión

- La clasificación permite evidenciar lo establecido sobre la ciudad dual de Soja (2000), donde la Medellín que se muestra como transformada es la ciudad creada para el espectáculo, que da respuesta a los requerimientos globales. A su vez esa ciudad transformada aparece como una fachada para cubrir las memorias de un pasado violento.
- El proyecto político del urbanismo social fue tan fuerte que divide la ciudad en dos y los artistas lo utilizan para representar simbólicamente la ciudad del antes y el ahora.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

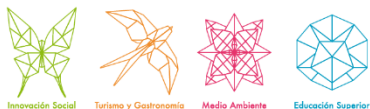


Alcaldía de Medellín

Conclusiones y discusión

la ciudad modelo construida por los sujetos reguladores puede no ser la misma ciudad, percibida y/o experimentada por el ciudadano o el turista: una cosa es el discurso, otra la concepción y otra la forma como se materializa la obra y como las personas se apropian de ella.





Alcaldía de Medellín

Referentes bibliográficos

- Alcaldía de Medellín (2006). Sistematización metodología PUI. Universidad de Antioquia.
- Alcaldía de Medellín. (2006). *Diagnóstico-Evaluación y Seguimiento Plan Especial de Protección Patrimonial*.
- Canestrini, D. (2001) Trofei di viaggio: per un'antropologia del souvenir. editorial Bollati Boringhiere.
- Charpentier, C. (2013). *Identidad cultural en el objeto y diseño de souvenirs*. Universidad Complutense de Madrid.
- De Certeau, M. (1994) A invenção do cotidiano: artes de fazer. Petrópolis/RJ: Vozes. Vol. 01.
- De Mello, C. y Ceretta, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 188–204.
- De Paula, T. y Mecca, M. (2014) O souvenir como objeto de estudo nos periódicos científicos de turismo e nos programas de strictu sensu no Brasil. XI *Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo*. Ceará.
- Franco, Á. y Zabala, S. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *Revistas Uniandes*, Bogotá.
- Freire-medeiros, B. y Castro, C. (2007) A cidade e seus souvenirs: o Rio de Janeiro para o turista ter. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. V.01, no 01, p. 34-53,
- Graburn N.(org.) (1976) *Ethnic and tourist art: cultural expressions from the Fourth World*. Berkeley: University of California Press.
- Lévi-Strauss, C. (1989) A ciência do concreto in: O pensamento selvagem. Campinas/Sp: Papirus.
- López, L., Sepúlveda, W., & Gómez, J. (2018). Percepción del paisaje desde la mirada del turista de algunos espacios de transformación urbana de Medellín, Colombia. *Territorios*, 0(39), 175–201. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5629>
- López, L., Sepúlveda, W. M., & Gómez, J. (2015). El rol del turismo en los planes de ordenamiento territorial de Medellín. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, 15, 26–34.
- Mees, L. (2017) “Vem passear no teleférico. Tira foto manda pro internacional!”: políticas e práticas de turismo em um Alemão-Complexo. Tesis (Doctorado en Antropología) - Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói/Rio de Janeiro.
- Migración Colombia - Cálculos oee - Mincit. (2016) Estadísticas Nacionales – Flujo de Turistas - Turismo Receptor. Recuperado de <http://www.citur.gov.co/>
- Reis, J. (2008) "Lembrei-me de você": o consumo de souvenirs atribuído significado à viagem turística. V *Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo*. Belo Horizonte.
- Soja, E. (2000). *Postmetrópolis. Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones*. Madrid.
- Souza, A.; De Carvalho, A. (2014). O comércio de souvenirs e sua relação com a imagem da destinação: um estudo na cidade de Itu/SP. *Revista Hospitalidade*, 64–89.
- Velásquez, E. (2011) El urbanismo social: construyendo el puente entre la seguridad humana y el derecho a la ciudad. En: Alcaldía de Medellín. Laboratorio Medellín Catálogo de diez prácticas vivas (pp. 14-15). Medellín.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

