ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas

Turismo y Gastronomía para el desarrollo local.

Área Metropolitana Valle de Aburrá

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín

ENCUENTRO LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas
Innovación Social · Turismo y Gastronomía · Medio Ambiente · Educación Superior
Área Metropolitana Valle de Aburrá
Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA
Alcaldía de Medellín

PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

Área Temática: Cultura y Patrimonio turístico

LAS EMPRESAS ARTESANALES EN MÉXICO, CASO ESPECÍFICO: EMPRESAS ARTESANALES DE COATEPEC VERACRUZ MÉXICO

PONENTES

Cynthia Monge Santos

Franklin Alexis Duque Díaz

Yoltzin María Andrade Vargas

Alumnos de la Maestría en Administración de la Universidad Veracruzana, México

de Investigaciones y Estudios Superiores de la Ciencias Administrativas (IIESCA)

Introducción

En 2017, México fue el tercer país más importante del mundo en elaborar artesanías precedido solo por China e India

Más de 12 millones de mexicanos

MiPymes

99.8%

Alternativa válida para la sociedad

Artesanías más representativas de México y Veracruz

Alebrijes de Oaxaca

Talavera de Puebla

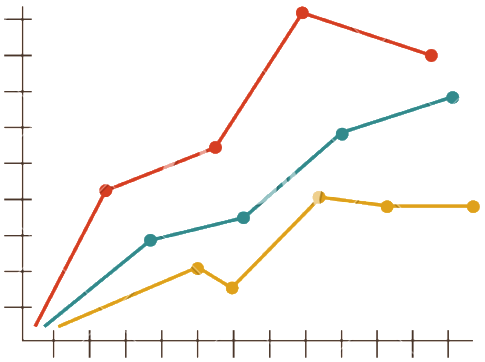
Sarape de Saltillo

Artículos de palma y jarcería en La Huasteca

Figuras de vainilla en Papantla

Alfarería en el Istmo y las Grandes montañas

Datos



- Encuesta nacional de consumo cultural (ENCCUM) 2012
- Las artesanías en su conjunto presentaron una contribución de 17.8% del PIB del sector de la cultura 0.6% del PIB nacional
- En el sector de la cultura, 3 de cada 10 puestos ocupados corresponden a las artesanías.
- El PIB turístico ascendió a 1,646,554 millones de pesos, de los cuáles $62,086 son generados por los establecimientos productores de artesanías

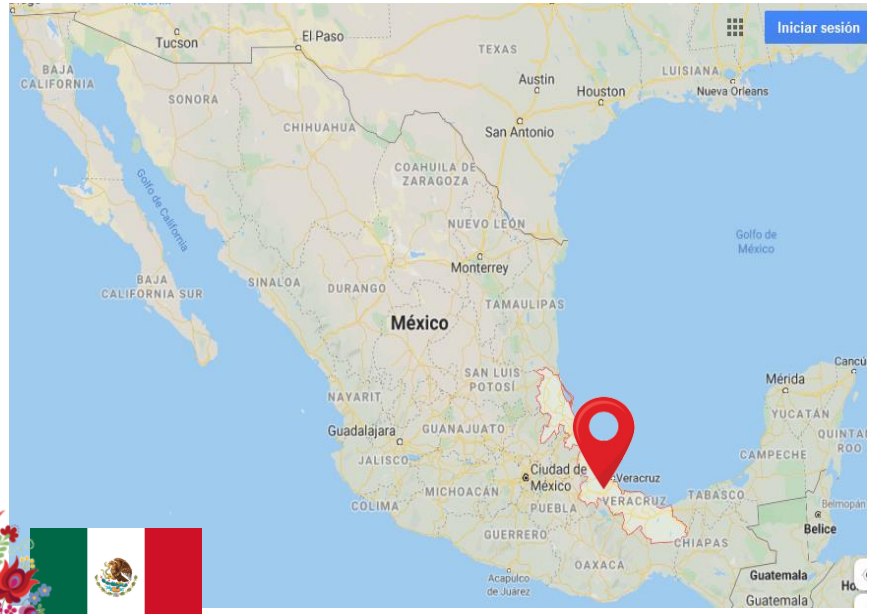
Contexto

Coatepec
Náhuatl

- Cóatl (Serpiente)
- Tepetl (Cerro)

"En el Cerro de las Serpientes"

Macro localización



Micro

Fuente: Google maps 2019

Contexto

Superficie

202.44 Km2*
0.35%

Población

92,848 habitantes*

48,200 hab.*
51.91 %

44,648 hab. *
48.09%

Pueblo Mágico

COATEPEC PUEBLO MÁGICO

1er Asentamiento

Principal Producción

Fuente: * Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN) con datos del INEGI 2017

Caso: Artesanos de Coatepec Veracruz, México

Factores principales

- La innovación en la producción de artesanías
- El uso de redes sociales
- La calidad en los productos
- apoyo del gobierno Municipal de Coatepec

Propuesta de política pública enfocada al desarrollo de los empresarios de artesanías de Coatepec, Veracruz, México.

Modelo racional

Establecimiento de la Agenda Pública
- *Sistémica*
- *A largo plazo*

Diagnóstico

Definición del problema
- *Capacitación y seguimiento*
- *Uso de tecnologías y herramientas*

Elaboración de estrategias
- *Enfoque poblacional*
- *Estrategias de operación y funcionales*
- *Empoderar*

Objetivos

Descripción de los programas y proyectos
- *"Yo soy artesano"*

- *El diseño e implementación de esta política depende de las condiciones en las que se encuentre actualmente el municipio y la disposición del mismo.*
- *Es necesario desarrollar la misma ampliamente y evaluar constantemente.*

Conclusiones

- Impulso a la economía de la sociedad
- RIQUEZA CULTURAL Y TRADICIONAL
- Desarrollo económico
- Políticas públicas
- Inversión extranjera
- Factores de éxito en los negocios

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN