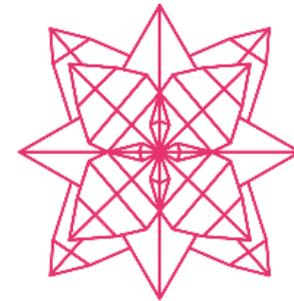




# ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**Gobernanza metropolitana  
y ambiental.**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

# PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

## Área Temática: xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx

# INDUSTRIA DE LA FELICIDAD: BIENESTAR Y POLÍTICAS PÚBLICAS

**LUIS JAVIER AGUDELO PALACIO**

**Docente**

**Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia**

**luis.palacio@colmayor.edu.co**

**CARLOS ALIRIO FLÓREZ LÓPEZ**

**Docente**

**Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia**

**carlos.florez@colmayor.edu.co**



## **Introducción**

### *Antecedentes:*

- Thomas Jefferson (1776). Declaración de la independencia de Estados Unidos
- Martin Seligman (1998). Psicología Positiva
- Neoliberalismo y sociedad del consumo

### *Objetivo de la investigación:*

comprender cómo el concepto de felicidad propuesto por la industria está comprometiendo la vida de las personas, que por presión a obtenerla, están siendo sometidas a un régimen de dominación blanda, homogenizando los estilos de vida por un nuevo concepto de sentido común.

### *Metodología:*

Hermenéutica



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

## Desarrollo y discusión

Esta ponencia parte de un interés práctico de la razón humana, la búsqueda de la felicidad. Promovida por una industria que ha recorrido todos los caminos de la vida humana en los últimos veinte años: la psicología positiva y la economía neoliberal. Los cuales refuerzan un nuevo modelo de ciudadano, el cual debe ser feliz y esto debe llevarlo ser un sujeto de rendimiento, resiliente, capaz de sobreponerse a todo tipo de adversidades: el neosujeto.



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztaquepa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

## Desarrollo y discusión

*Lo anterior se llevará a cabo en tres momentos.*

El primero, *contexto histórico de la búsqueda de la felicidad*, el cuál mostrará cómo su búsqueda demarcó un nuevo imperativo: el deber de ser feliz, hoy conocido como el sueño americano que dio inicio al individualismo como un nuevo estilo de vida.

El segundo, *el mercado de las emociones*, que pone de manifiesto una nueva dinámica de las sociedades modernas agenciadas por las servidumbres blandas del mercado neoliberal, una felicidad del mercado, orientada por una racionalidad emotiva y cambiante.

El tercero, *la industria de la felicidad*, un concepto que inaugura el siglo XXI con el lanzamiento de la psicología positiva, con el cual no solo se identifica el monopolio del mercado, cuyas emociones y experiencias son validadas por dispositivos que refuerzan el consumo tecnológico y las diferentes técnicas de entrenamiento espiritual (mindfulness), sino también, cómo este es propuesto para la elaboración de políticas públicas, tomando el dominio de la vida de las personas, sometiéndolas a la búsqueda de un bien que homogeniza los estilos de vida.



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Izmitlapala



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

## Conclusiones y retos

Nos hemos encaminado, por un lado, a abordar el interés por la felicidad desde 1776, año en que se prescribe su búsqueda como un derecho universal. Posteriormente, continuamos su desarrollo desde la perspectiva neoliberal, mostrando cómo este ha hecho de ella una herramienta poderosa para controlarnos, entregándonos a una obsesión que nos propone buscarla en solitario, adaptándonos a sus tiránicas demandas, a su lógica consumista, a su enmascarada ideología y a su psicopolítica que nos impone a aceptar una imagen de lo que somos y debemos ser.

Es así, como abogamos por una defensa de los sentimientos negativos, los cuales expresan voluntad de cambio social, y, por tanto, un fuerte rechazo hacia esta industria de la felicidad que, como bien analizan Cabanas e Illouz en *Happycracia*, “solo perturba y confunde nuestra capacidad de conocer las condiciones que moldean nuestra existencia; también anula y deslegitima esa capacidad. El conocimiento y la justicia, antes que felicidad, siguen siendo los valores más revolucionarios que tenemos en nuestras vidas” (2019, p. 185).



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

## Referentes bibliográficos

- Arendt, Hannah (2012). *Sobre la revolución*. Madrid: Alianza.
- \_\_\_, (2005) *La condición humana*. Barcelona: Paidós Surcos.
- \_\_\_, (1997) *¿Qué la política?*. Barcelona: Paidós ibérica.
- Bauman, Zygmunt. *Sociedad individualizada*. Madrid: Cátedra, 2001.
- \_\_\_, (2017). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- \_\_\_, (2008). *El arte de la vida*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Bradbury, Ray (2018). *Fahrenheit 451*. Bogotá: Penguin Random House.
- Cabanas e Illouz (2019). *Happycracia*. Barcelona: Paidós.
- Bruckner, Pascal (2008). *La euforia perpetua*. Barcelona: Tusquest.
- \_\_\_, (2003). *Miseria de la prosperidad*. Barcelona: Tusquets.
- Camps, Victoria (2011). *El gobierno de las emociones*. Barcelona: Herder.
- Davies, William (2017). *La industria de la felicidad*. Barcelona: Malpaso.
- Deleuze, Gilles (2013). *Diálogos*. Valencia: Pre-Textos.
- \_\_\_, (2014). *Conversaciones*. Valencia: Pre-Textos.
- Debord, Guy (1999). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos
- Echeverría, Javier (1994). *Telépolis*. Barcelona. Destino



## Referentes bibliográficos

- Escalante, Fernando (2015). *Historia mínima del neoliberalismo*. México: El colegio de México
- Foucault, Michel (2007). *Nacimiento de la biopolítica*. México: FCE
- Han, Byung (2015). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- \_\_\_, (2015). *Psicopolítica*. Barcelona: Herder.
- \_\_\_, (2017.) *La expulsión de lo distinto*. Barcelona: Herder.
- \_\_\_, (2016.) *La salvación de lo bello*. Barcelona: Herder.
- Hobbes, Thomas (1983). *Leviatán I*. Madrid: Sarpe
- Kant, Immanuel (2010). *Crítica de la razón pura*. Madrid: Gredos.
- Laval y Dardot, Christian y Pierre (2015). *La nueva razón del mundo*. Barcelona: Gedisa
- Lipovetsky, Gilles (2005). *El crepúsculo del deber*. Barcelona: Anagrama.
- \_\_\_, (2007). *La felicidad paradójica*. Barcelona: Anagrama.
- Lazzarato, Maurizio (2013). *La fábrica del hombre endeudado*. Buenos Aires: Amorrortu
- Roth, André-Noel (2010). *Enfoques para el análisis de políticas públicas*. Bogotá: Universidad Nacional
- Vargas, Mario (2016). *La civilización del espectáculo*. Bogotá: Alfaguara



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

## Referentes bibliográficos

### Webgrafía

Presentación de Seligman: Universidad del Sinú – Montería. Consultado el 25 de agosto de 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=UYJhParRZog>.

El País. [https://elpais.com/tecnologia/2014/06/30/actualidad/1404108700\\_038585.html](https://elpais.com/tecnologia/2014/06/30/actualidad/1404108700_038585.html)



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

**MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN!**