



ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



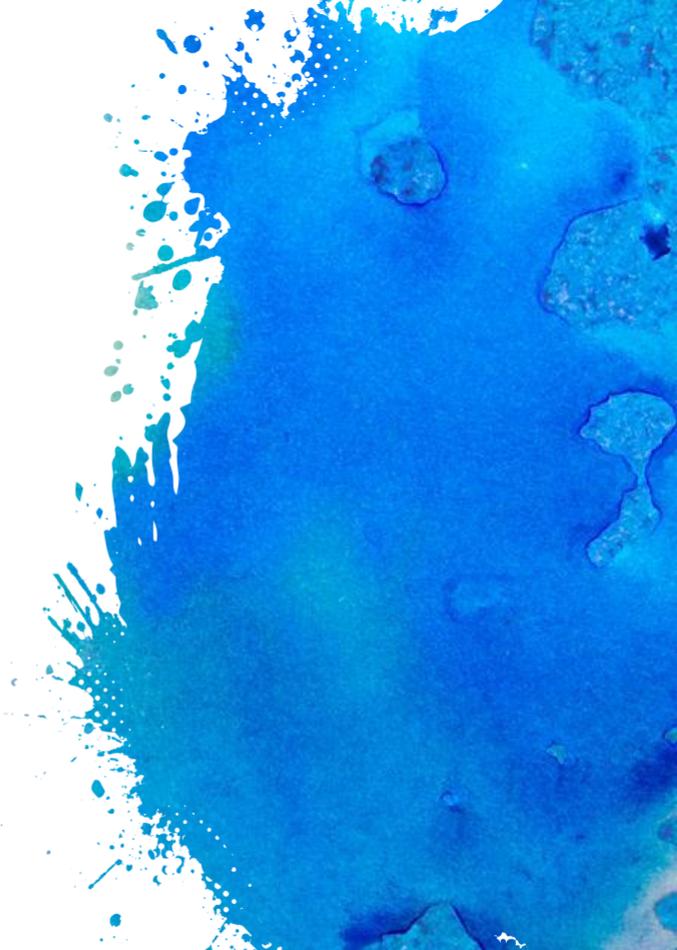
**Turismo y Gastronomía
para el desarrollo local.**



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín



Àrea temàtica: Turismo y
Gastronomìa

La gastropología en las organizaciones: el caso de “La Michoacana”

Diana Elia Belmont Malfavón

Doctoranda en Estudios Organizacionales
UAM IZTAPALAPA
dbelmontmalfavon@yahoo.com.mx

Resumen

Se propone a la gastropología bajo la perspectiva de investigación organizacional en el caso de las paleterías y neverías “La Michoacana”, como una forma de investigación para conocer y aplicar la forma de lograr el éxito en estas organizaciones.





Antropología Gastronomía



La antropología aplicada a la gastronomía (Gil, 2018).

Conocer cómo es la gente en sus vivencias, cuál es su carga y cambios culturales y adaptar la metodología principal de la antropología (etnografía) dentro de la experiencia culinaria.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

**Reflejar una experiencia
placentera al cliente
mediante: manejo de la luz,
olor, marca, corporeidad de
los empleados, experiencias
de degustación.**

**A través de estudios
cualitativos que de acuerdo a
sus resultados se reflejarán
hacia los alimentos.**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Para lograrlo:

- × Considerar el respeto al pasado, lo anterior (Análisis histórico social y antropológico del producto).
- × Conocer y poner en práctica nuevas técnicas y tecnologías en la elaboración y presentación de los alimentos, para ofrecer al cliente la mejor experiencia. (Diversidad de estrategias).
- × Debe converger espacio, tiempo y movimiento para lograr el desarrollo de las organizaciones.



La gastropología organizacional, permite ofrecer una agenda de investigación bajo la perspectiva organizacional que ofrecerá información práctica para considerarla parte del éxito de “La Michoacana”. Se observará el vínculo teórico y funcional de la perspectiva organizacional para el logro de sus objetivos. Historia.

Situación empírica	Problemática Organizacional	Corriente teórica	Posible pregunta de investigación
Corporeidad	Grado de burocracia Organizacional	Antropología Organizacional	¿Cuáles son las expresiones de corporeidad bajo las cuales han sido preparados los trabajadores de la Michoacana?
Identidad	Identidad Organizacional	Antropología Organizacional, Cultura Organizacional	¿Cómo se ha formado la identidad organizacional de dueños y empleados de la Michoacana?



Reflexiones finales

Historia

Motivos de sus fundadores

Conocer e investigar la magnitud de las implicaciones de este tipo de organizaciones, para una mirada académica que ayude en la toma de decisiones.

La investigación gastropológica es un ejemplo de investigación organizacional.

La Michoacana es una gran veta de investigación: género, redes, poder, organizing, análisis estratégico.

A vibrant watercolor splash in shades of purple, magenta, and pink, centered on a white background. The splash has a textured, organic feel with various tones and some darker spots.

Gracias!!