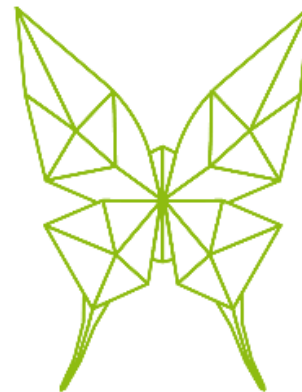




ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Innovación Social



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

Área Temática: Innovación social y tecnología

Intención emprendedora en dos países Inglaterra y México

Dr. Bogar García Martínez
Profesor Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes
bogar.garcia@edu.uaa.mx

Dr. Roberto González-Acolt
Profesor Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes
rgonza@correo.uaa.mx

Dr. Manuel Díaz Flores
Profesor Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes
mdiaz@correo.uaa.mx



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Introducción

La intención emprendedora ha sido estudiada por medio de la teoría del comportamiento planeado de Ajzen (1991) estas investigaciones han concluido que las variables de actitud influyen sobre las variables de actitud personal, control percibido de la conducta y las normas subjetivas.

Se aplican en su investigación un modelo robusto al incluir ocho variables con dieciocho diferentes hipótesis que implican dieciocho interrelaciones entre ellas, el cual resulta más adecuado a nuestro parecer en la explicación de la intención emprendedora en el contexto mexicano. En 1,462 estudiantes universitarios mexicanos de seis universidades diferentes en seis estados del país se realizó la aplicación del modelo de investigación de Liñan, Nabi y Krueger (2013) concluimos que su modelo es adecuado para medir y explicar la intención emprendedora en México.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Objetivo del Trabajo

Los objetivos de la investigación son los siguientes:

- ✓ Determinar la influencia que tiene la actitud personal y el control percibido de la conducta sobre la intención emprendedora.
- ✓ Determinar la influencia que tiene la evaluación del medio ambiente cercano, las habilidades personales, el conocimiento del medioambiente emprendedor y las normas subjetivas sobre la actitud personal.
- ✓ Determinar la influencia que tienen las normas subjetivas, las habilidades emprendedoras, el conocimiento del medioambiente emprendedor y evaluación social en el control percibido de la conducta.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

- ✓ Determinar la influencia de la evaluación del medioambiente cercano, las habilidades emprendedoras, el conocimiento del medioambiente emprendedor y la evaluación social sobre las normas subjetivas.
- ✓ Determinar la influencia que tiene la evaluación del medioambiente cercano y la evaluación social en el conocimiento del medioambiente emprendedor.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Las hipótesis son las siguientes:

- Hipótesis 1. La actitud personal influye positiva y significativamente en la intención emprendedora.
- Hipótesis 2. El control percibido de la conducta influye positiva y significativamente en la intención emprendedora.
- Hipótesis 3. Las normas subjetivas influyen positiva y significativamente en el control percibido de la conducta.
- Hipótesis 4. Las normas subjetivas influyen positiva y significativamente en la actitud personal.
- Hipótesis 5. Las habilidades emprendedoras influyen positiva y significativamente en la actitud personal.
- Hipótesis 6. Las habilidades emprendedoras influyen positiva y significativamente en las normas subjetivas.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

- Hipótesis 7. Las habilidades emprendedoras influyen positiva y significativamente en el control percibido de la conducta.
- Hipótesis 8. El conocimiento del medioambiente emprendedor influye positiva y significativamente en la actitud personal.
- Hipótesis 9. El conocimiento del medioambiente emprendedor influye positiva y significativamente en las normas subjetivas.
- Hipótesis 10. El conocimiento del medioambiente emprendedor influye positiva y significativamente en la actitud personal.
- Hipótesis 11. La evaluación del medioambiente cercano influye positiva y significativamente en la actitud personal.
- Hipótesis 12. La evaluación del medioambiente cercano influye positiva y significativamente en las normas subjetivas.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

- Hipótesis 13. La evaluación del medioambiente cercano influye positiva y significativamente en las habilidades emprendedoras.
- Hipótesis 14. La evaluación del medioambiente cercano influye positiva y significativamente en el conocimiento del medioambiente emprendedor.
- Hipótesis 15. La evaluación social influye positiva y significativamente en las habilidades emprendedoras.
- Hipótesis 16. La evaluación social influye positiva y significativamente en el conocimiento del medioambiente emprendedor.
- Hipótesis 17. La evaluación social influye positiva y significativamente en las normas subjetivas.
- Hipótesis 18. La evaluación social influye positiva y significativamente en el control percibido de la conducta.

Metodología del trabajo

Muestra

Es una muestra en la que se realizaron encuestas a 456 estudiantes de pregrado en Inglaterra y (Liñán)1456 estudiantes en México.

Escalas

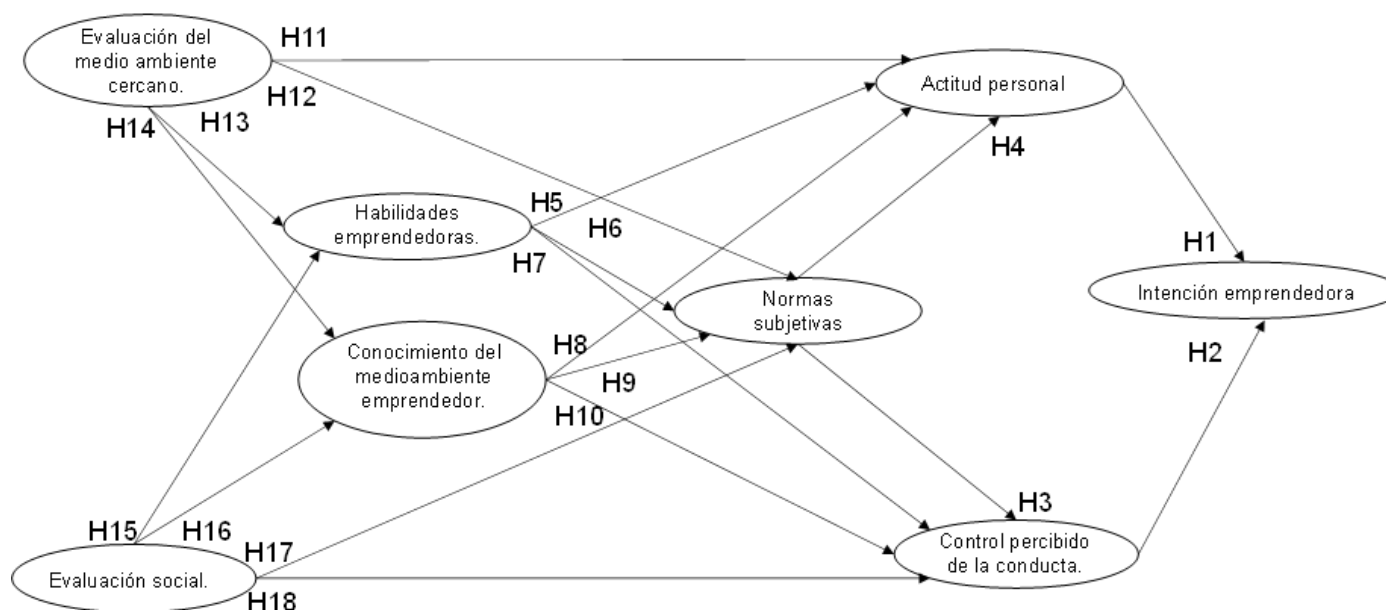
Para medir las variables de intención emprendedora, actitud personal, control percibido de la conducta evaluación social, evaluación del medioambiente cercano y habilidades personales se utilizó la escala desarrollada por Liñán, Urbano y Guerrero (2011), mientras que el conocimiento del medioambiente emprendedor fue medido con la escala de Liñán y Chen (2009).

Análisis de datos

El estudio se realizó mediante un análisis de ecuaciones estructurales utilizando el software SmartPLS (Ringle, Wende y Becker 2015), haciendo un análisis de fiabilidad y validez de la escala de medida, midiendo la significancia del modelo teórico propuesto, encontrando el nivel de influencia entre las variables y los coeficientes de determinación de las variables dependientes.

Desarrollo y discusión

- Modelo teórico que contiene las variables antes mencionadas





Índices de emprendimiento entre México y Gran Bretaña.

Rubros	México	Gran Bretaña
	Porcentaje (%)	Porcentaje (%)
Percepción sobre el emprendimiento		
Oportunidades percibidas	36.4	43
Capacidades percibidas	50.1	48.2
Temor al fracaso	28.4	35.9
Intención emprendedora	13.2	7.3
Valor social sobre emprender		
Ser emprendedor da un alto estatus.	52.3	75.6
Ser emprendedor es una buena opción de carrera.	50.7	55.6

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (2017).



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Resultados

Cuadro 2: Análisis de fiabilidad y validez de constructo.

Variable	Cargas factoriales	Fiabilidad compuesta.	Índice de varianza extraída.
Intención emprendedora		0.9	0.693
IE 1	0.819		
IE 2	0.833		
IE 3	0.839		
IE 4	0.838		
Actitud personal		0.885	0.721



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Variable	Cargas factoriales	Fiabilidad compuesta.	Índice de varianza extraída.
AP 1	0.825		
AP 2	0.895		
AP 3	0.825		
Control Percibido de la Conducta		0.834	0.56
CPC 1	0.71		
CPC 2	0.829		
CPC 3	0.8		
CPC 4	0.64		
Normas Subjetivas.		0.887	0.724
NS 1	0.819		
NS 2	0.831		
NS 3	0.9		
Evaluación Social		0.812	0.685
ES 1	0.781		
ES 2	0.871		
Evaluación del medioambiente cercano.		0.828	0.617
EMC 1	0.745		
EMC 2	0.791		
EMC 3	0.818		



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Variable	Cargas factoriales	Fiabilidad compuesta.	Índice de varianza extraída.
Habilidades emprendedoras.		0.895	0.588
HE 1	0.777		
HE 2	0.717		
HE 3	0.78		
HE 4	0.761		
HE 5	0.791		
HE 6	0.772		
Conocimiento del medioambiente emprendedor.		0.946	0.746
CME 1	0.813		
CME 2	0.879		
CME 3	0.898		
CME 4	0.863		
CME 5	0.871		
CME 6	0.856		

Fuente: Elaboración propia.





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Conclusiones y retos

Las variables que influyen directamente a la intención emprendedora son:

- Actitud personal y el control percibido de la conducta
- La intención emprendedora de los universitario estudiados en México o en Gran Bretaña está influida principalmente por la percepción positiva que tienen sobre el emprendimiento
- La facilidad o dificultad con la que perciben la posibilidad de convertirse en emprendedor



Alcaldía de Medellín

Referentes bibliográficos

Ajzen, I. (1991). "The TheoAloulou, W. J. (2016). Predicting entrepreneurial intentions of final year Saudi university business students by applying the theory of planned behavior. Journal of Small Business and Enterprise Development, 23(4), 1142-1164.

Avayiri, A., Saucedo, H., Velasco, J. C. P., y Mariano, A. M. (2017). Uso de Ecuaciones Estructurales en la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios Bolivianos: Caso de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Bagozzi, R. P., y Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. Journal of the academy of marketing science, 16(1), 74-94.

Hui-Chen, C., Kuen-Hung, T., y Chen-Yi, P. (2014). The entrepreneurial process: an integrated model. International Entrepreneurship and Management Journal, 10(4), 727-745.

Fornell, C., y Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. Journal of Marketing Research (18:1), pp. 39-50.

Global Entrepreneurship Monitor. (2017). Global report 2017/18.

Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., y Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. Universitas Psychologica, 16(1), 60-73.

Liñán, F., Nabi, G., y Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. Revista de economía Mundial, (33).

Liñán, F., y Chen, Y. W. (2009). "Development and Cross-cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions", Entrepreneurship Theory and Practice, 33(3), 593-617.

Liñán, F., Urbano, D., y Guerrero, M. (2011). "Regional Variations in Entrepreneurial Cognitions: Start-up Intentions of University Students in Spain", Entrepreneurship and Regional Development, 23(3&4), 187-215.

Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., y Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. International entrepreneurship and management Journal, 7(2), 195-218.

Nunnally, J. C. (1987). Teoría Psicométrica. México: Editorial Trillas.

Osorio, F., y Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. Cuadernos de Administración, 28 (51), 103-131.

Ringle, C. M., Wende, S., y Becker, J. M. (2015). "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH. Recuperado de: <http://www.smartpls.com>

Salem, O. M. (2014). Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor. Compendium: Cuadernos de Economía y Administración, 1(1), 62-85.

Utami, C. W. (2017) Attitude subjective norm, perceived behaviour, entrepreneurship education and self-efficacy toward entrepreneurial intention university student in Indonesia. European Research Studies Journal (ERSJ), 20(2A), 475--495.

Wach, K., y Wojciechowski, L. (2016). Entrepreneurial Intentions of Students in Poland in the View of Ajzen's Theory of Planned Behaviour. Entrepreneurial Business and Economics Review, 4(1), 83.

Zhao, H., Seibert, S. E., y Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. Journal of applied psychology, 90(6), 1265.

ry of Planned Behavior", Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179-211.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!