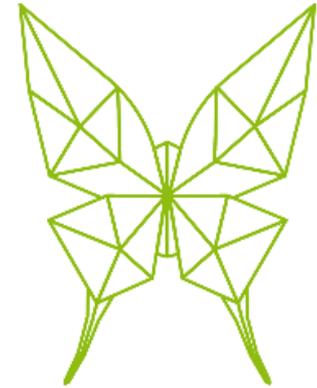




# ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**Innovación Social**

# PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

## Área Temática: INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA

### PONENCIA

# ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS PESQUERAS DE OTHON P. BLANCO, QUINTANA ROO.

ÚRSULA GABRIELA SERRANO BORES



Profesora Investigadora  
Universidad de Quintana Roo  
[ursulasb@uqroo.edu.mx](mailto:ursulasb@uqroo.edu.mx)



Dr. José Luis Granados Sánchez,  
Dr. Miguel Ángel Ramírez Martínez

## Introducción

La falta de competitividad de las cooperativas pesqueras de México ha impedido su modernización lo que ha provocado su estancamiento y muchas veces su desaparición de los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

1924

1era CPI



1932

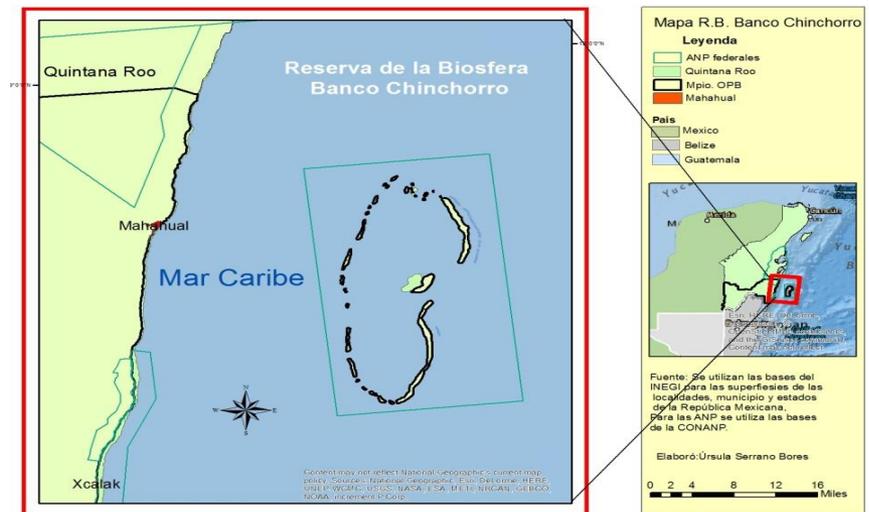
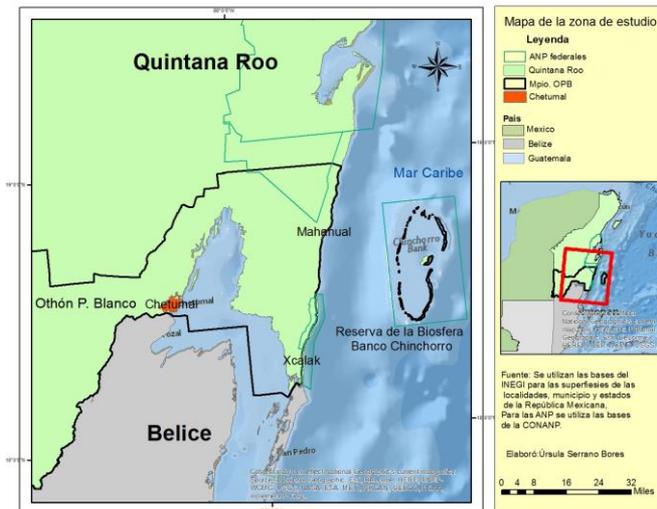
Ley de Pesca



“Los pescadores ribereños de modesta condición económica fueron generalmente quienes integraron las cooperativas logrando cubrir sus necesidades inmediatas” (Rojas, 1984).

# Introducción

En Quintan Roo los pescadores están organizados en **26 sociedades cooperativas de producción pesquera**. La pesca en el sur de la costa del caribe mexicano se inicia con la **Cooperativa Andrés Quintana Roo**, en **1959**, en la comunidad de Xcalak. En **1986**, por decisión de sus socios se divide dando origen a la **Cooperativa de pescadores Banco Chinchorro**. Por intereses de grupos años después los socios de la cooperativa Banco Chinchorro deciden dividirse, naciendo en **1991** la **Cooperativa Langosteros del Caribe**.



## Introducción

El objetivo de esta investigación fue elaborar un análisis FODA de las cooperativas Pesqueras de Othón P. Blanco, que nos permitiera identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para proponer **estrategias que incrementar la competitividad.**



Las pesquerías del sur tienen características que las definen en mayor o menor grado como pesquerías artesanales (Sosa, 2009, p.1).



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Enfoque jurídico.

### Cooperativas

Ley General de Sociedades Cooperativas promulgada en 1994, se define en el artículo 2:

La sociedad cooperativa es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

## Enfoque teórico-conceptual.



## La planeación estratégica

- Es un enfoque de sistemas para guiar una empresa durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas (Steiner, 2002. p.22)

## Análisis FODA

- Thompson & Sterickland (2003, p.119) señalan que el FODA: Es un análisis que se basa en el principio fundamental de que los esfuerzos en el diseño de la estrategia deben estar orientados a producir un buen ajuste entre la capacidad del recurso de la compañía y el equilibrio entre las fortalezas y debilidades de sus recursos) y su situación externa (que se manifiesta por las condiciones de la compañía y la industria)

# Metodología utilizada

## Tipo de investigación:

Exploratorio, porque permitió acercarnos a un fenómeno poco conocido con el fin de extraer variables relevantes e hipótesis que puedan ser comprobadas en futuras investigaciones

## Aplicación:

Periodo abril 2015 – octubre 2016, del municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo.

## Análisis de fuentes primarias:

**Entrevistas informales** a los 3 representantes de las cooperativas seleccionados y vista para observar las instalaciones de las cooperativas.

**Aplicación de cuestionarios** de 39 preguntas a 36 de los 75 socios

**Primero**  
 Evaluar los datos generales, datos del pescador y datos de la actividad pesquera.

**Segundo**  
 Realizar el análisis FODA



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Izmitlapala



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Desarrollo y discusión

**A pesar de los problemas que han tenido y las divisiones:** las tres cooperativas coexisten, generándose dentro de ellas cambios generacionales que han permitido la renovación de los cuadros directivos y de pescadores.

**Cada una de las cooperativas:** tiene sus normas y políticas internas, las cuales permiten la coordinación y cooperación entre sus socios y aspirantes (personas que se encuentran dentro de la cooperativa pero que no tienen los mismos derechos que los socios.

**Algunos de los socios de las cooperativas han recibido capacitación** por parte de la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y ONG's que apoyan la conservación y su licencia como guía de turismo por parte de la Secretaría de Turismo, instructor de buceo certificados por la Asociación profesional de instructores de buceo (PADI por sus siglas en inglés), entre otras actividades.

## Desarrollo y discusión

La **comercialización de sus productos al mercado final** la siguen realizando a través de intermediarios quienes son los encargados de llevar los productos a los mercados regionales, nacionales e internacionales.

De acuerdo a la ley de cooperativas, éstas **deben de encargarse de las provisiones:** combustible, aparejos de pesca y equipo, alimentos, motores y embarcaciones, puede convertirse en un comprador al por mayor y obtenerlos así a un precio menor y venderlo al costo (más gastos) a sus socios.

Por otro lado, una cooperativa de pescadores **debe encargarse de proporcionar a sus socios y su familia los servicios de venta de alimentos, de salud y educación,** así como la capacitación permanente para que alcancen una mejor calidad de vida.



## Desarrollo y discusión

La ley de pesca señala que las cooperativas tiene la obligación de **preservar los productos pesqueros con el fin de que pueda garantizar en el mediano y largo plazo la cantidad de peces y/o moluscos necesarios para que las próximas generaciones puedan obtenerlo para garantizar sus ingresos y los de su familia**, lo que los cooperativistas **han interiorizado realizando actividades para el cuidado de las áreas de pesca** (apoyo en el monitoreo de las poblaciones de caracol rosado, reportando a las autoridades cualquier anomalía, mejorado sus técnicas de captura, la modificación de motores para reducir la contaminación, implementado baños ecológicos, entre otros) **así como respetando los periodos de veda.**





**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztlapalapa



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



**Alcaldía de Medellín**

## Desarrollo y discusión

A pesar de que este tipo de organizaciones pueden servir como aval ante las instituciones financieras para que sus socios obtengan los recursos necesarios y suficientes para la modernización de su equipo y artes de pesca, **las autoridades de las tres cooperativas no llevan a cabo dicha actividad por el desconocimiento que tienen para obtener dichos créditos, lo que impide la modernización del equipo y la infraestructura.**



## Desarrollo y discusión

El **recurso humano** es uno de los capitales más importantes para toda la organización por lo que **el nivel educativo es determinante para adaptarse a los cambios tecnológicos, económicos y sociales, desafortunadamente el nivel de educación,** en promedio, de los miembros de las tres cooperativas es de primaria y/o secundaria sin concluir, por lo que muchas veces no tienen acceso a los diferentes programas de apoyo.



## Conclusiones y retos

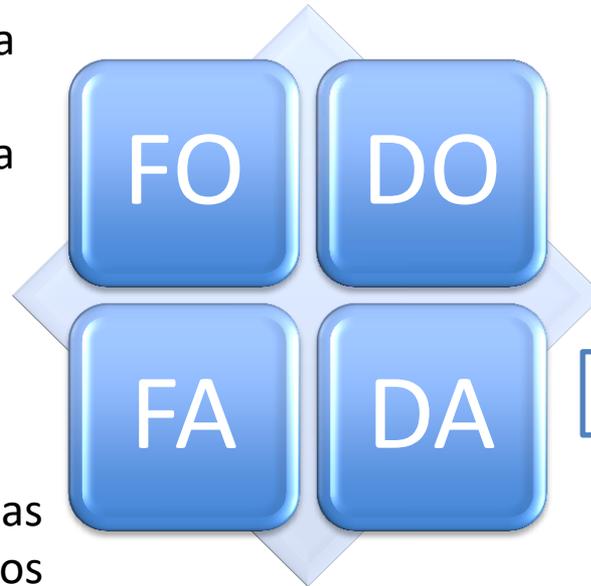
Con una matriz FODA proponemos cuatro tipos de estrategias señaladas David F (2003): FO, DO, FA y DA:

### FO (Fortalezas-Oportunidades)

- FO1. Capacitarse en el área de mercadeo para comercialización directa .
- FO 2. Generar su propia marca (propiedad industrial).

### FA (Fortalezas – Amenazas)

- FA1. Mayor vigilancia en las áreas de pesca durante los periodos de veda.
- FA2. Elaborar un plan de exportaciones de langosta viva para comercialización directa.



### DO (Debilidades- Oportunidades)

- DO1: Hacer un convenio CONAFE.
- DO2: Mejorar la economía familiar .
- DO3, DO4 y DO5: Elaborar un plan de negocios.
- DO6:Comercialización directa.

### DA (Debilidades- Amenazas)

- DA1: Adquirir infraestructura.
- DA2: Diseñar subsidios cuando surgen vedas permanentes.
- DA3: Solicitar apoyo técnico, investigación y capacitación educativa.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

## Referentes bibliográficos

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (1994) *Ley General de Sociedades Cooperativas, México*. Obtenida de

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pd>

Fred, D. R (2003) *Conceptos de administración estratégica*. Edo de México. Ed. Pearson

Sosa, E. (2009) *Programa de Ordenamiento Pesquero en el Estado de Quintana Roo*. Pesquería de Meros y especies afines Iniciativa auspiciada por CONAPESCA-SAGARPA. El Colegio de la Frontera Sur. Chetumal, Quintana Roo. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/104410/Act\\_06\\_Informe\\_avances\\_QuintanaRoo\\_Marzo\\_2009.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/104410/Act_06_Informe_avances_QuintanaRoo_Marzo_2009.pdf)

Steiner G (2002) *Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber*. Una Guía Paso a paso México. CECSA.

Thompson & Sterickland (2003) *Administración estratégica*. Textos y casos. Mc Graw Hill. México.



**ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO**  
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el  
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



**AM**  
Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Iztaapalapa



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA**



**Alcaldía de Medellín**

**MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN!**

