



ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



**Turismo y Gastronomía
para el desarrollo local.**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

Área Temática: Turismo y gastronomía para el desarrollo local

El turismo en México como instrumento económico y cultural

EDÉN GÓMEZ SOSA

Maestrante en Administración

Universidad Veracruzana

edeensosa@gmail.com

ARIELA AGUIRRE LÓPEZ

BARBARA LETICIA BONOLA JIMÉNEZ



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Turismo:

“El turismo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.”

Organismos Reguladores del Turismo a Nivel Internacional:

- **ONU (Organización de las Naciones Unidas)**
 1. La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta.
 2. El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio.
 3. Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social.
 4. Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias.



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

- **UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)**
- **OMT (Organización Mundial del Turismo)**



ENCUENTRO LATINOAMERICANO
 Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
 Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Los 10 Países más Visitados a Nivel Mundial en 2018

Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR,2019)

Por Llegada de Turistas (Millones de turistas)				
Clasificación		País	Año	
2017	2018		2017	2018
1	1	Francia	86.9	nd
2	2	España	81.9	82.8
3	3	Estados Unidos	76.9	ND
4	4	China	60.7	62.9
5	5	Italia	58.3	62.1
8	6	Turquía	37.6	45.8
6	7	México	39.3	41.4
9	8	Alemania	37.5	38.9
10	9	Tailandia	35.5	38.3
7	10	Reino Unido	37.7	ND
12	11	Japón	28.7	31.2
11	12	Austria	29.5	30.8
14	13	Gracia	27.2	30.1
13	14	Hong Kong (China)	27.9	29.3
15	15	Malasia	25.9	25.8
16	16	Rusia	24.4	24.6
17	17	Portugal	21.2	ND
18	18	Canadá	20.9	21.1
Total Mundial			1,403	



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UA
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Marco Legal:

- Ley Federal del Turismo
- Reglamento de la Ley Federal del Turismo
- Plan Nacional de Desarrollo
- Normas Oficiales Mexicanas Turísticas



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

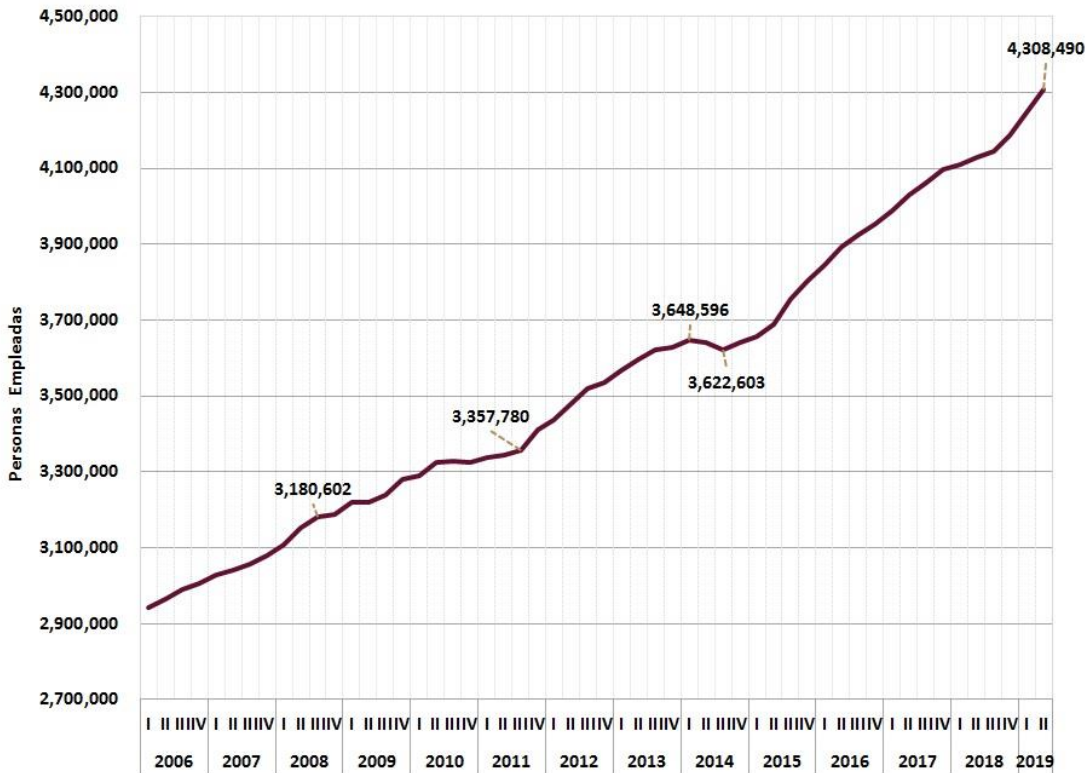
Organismo Regulador en México:

SECTUR (Secretaría de Cultura y Turismo):

- Orientación en información turística.
- Asistencia mecánica en las principales carreteras del país.
- Asistencia y orientación a connacionales.
- Formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional.

El turismo en México.

Ingresos Anuales y Mercados



Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR,2019)

Por Ingreso de Divisas (miles de millones de dólares)

Clasificación		País	Año	
2017	2018		2017	2018
1	1	Estados Unidos	210.7	214.5
2	2	España	68.1	73.8
3	3	Francia	60.7	67.4
4	4	Tailandia	56.9	63.0
5	5	Reino Unido	49.0	51.9
6	6	Italia	44.2	49.3
7	7	Australia	41.7	45.0
8	8	Alemania	39.8	43.0
11	9	Japón	34.1	41.1
9	10	China	38.6	40.4
10	11	Macao (China)	35.6	40.2
12	12	Hong Kong (China)	33.3	36.7
13	13	India	27.4	28.6
14	14	Turquía	22.5	25.2
17	15	Austria	20.4	23.0
15	16	México	21.3	22.5
18	17	Canadá	20.3	21.9
16	18	Emiratos Árabes Unidos	21.0	21.4
			Total Mundial	1,448

Principales destinos turísticos en el mundo por ingreso de divisas

Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR,2019)



Por otro lado, sólo 5 destinos mexicanos concentran el 84.7% del turismo internacional (GOBIERNO DE MÉXICO, 2019, pág. S/P):

- **Baja California Sur:** Cabo San Lucas, San José del Cabo y La Paz.
- **Quintana Roo:** Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Tulum, Riviera Maya, Isla Mujeres e Isla Holbox.
- **Ciudad de México.**
- **Jalisco:** Guadalajara, Puerto Vallarta, Chapala y Ajijic.
- **Nayarit:** Riviera Nayarit, Punta Mita, Nuevo Vallarta, Santa María del Oro y Jalisco.



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024

“Posicionar a México como una potencia turística competitiva y de vanguardia que haga del turismo un pilar para el desarrollo justo y equilibrado entre comunidades y regiones, así como una herramienta de reconciliación social, mediante el aprovechamiento sustentable del patrimonio turístico nacional.”
(GOBIERNO DE MÉXICO, 2019, pág. S/P)



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Programas

- **Tren Maya**
- **Fortalecer destinos:**
 - Centro
 - Centro-Norte y Occidente
 - Noroeste
 - Mar de Cortés
 - Golfo
 - Norte-Centro
 - Península de Yucatán
 - Pacífico-Sur
- **Fortalecer el mercado interno con los programas “Disfruta México” y “Sonrisas por México”.**



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztlapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Programas

- **Diversificación.** Es un proyecto que responde a la necesidad de hacer más rentable nuestra oferta, diversificar, segmentar y explorar mercados emergentes, consolidados, potenciales y exploratorios.
 - **Operación Toca Puerta.**
 - **Reencuentro con mis raíces.**
- **Vinculación multisectorial e interinstitucional.**



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Estrategia Estatal de Turismo

Las nuevas soluciones y propuestas deberán incidir en un mercado turístico en constante renovación no sólo para atender al mercado interno (foco principal de atención en la actualidad), sino para la creación de nuevas ofertas para los visitantes extranjeros, que deberán sumarse a los destinos y festividades ya consolidados (Pueblos Mágicos, Puerto de Veracruz, Tajín, Carnavales, Fiestas de la Candelaria, Fiestas Patronales y Religiosas, etc.), buscando alternativas que potencialicen el consumo local, a partir de las bondades y atractivos que ofrecen nuestra gastronomía, las artesanías y los prestadores de servicios turísticos comunitarios.



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Izmitlapala



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

- **Estrategia.**

Diversificar los servicios turísticos nuevos y existentes mediante la promoción y difusión de la Entidad.

- **Líneas de acción**



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Un Ejemplo de Éxito del Turismo en México: El Turismo de Reuniones

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y diversas organizaciones especializadas, el Turismo de Reuniones se define a partir del término “reunión”, el cual se entiende como la agrupación de 10 o más participantes por un mínimo de cuatro horas, en una sede contratada, con el propósito común de llevar a cabo una actividad concreta.



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Izmitlapala



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Contexto Actual y Economía

“Este sector actualmente tiene un valor de mercado de 25 mil millones de dólares y genera cerca de 900 mil empleos directos e indirectos. Aporta el 1.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y hasta el 17 por ciento del total del valor turístico del país” (Noticieros Grem, 2018)



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztlapalapa



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Sus clasificaciones:

- Convenciones y reuniones corporativas o de negocio
- Congresos de asociaciones e industrias diversas así como sociedades profesionales y científicas
- Ferias y exposiciones comerciales
- Viajes de incentivos
- Otras reuniones



**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



AM
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Referentes bibliográficos

(24 de julio de 2018). Obtenido de Noticieros Grem:

<http://www.noticierosgrem.com.mx/mexico-tercer-lugar-turismo-reuniones-latinoamerica/>

(14 de 05 de 2019). Obtenido de Entorno Turístico:

[https://www.entornoturistico.com/que-son-y-para-que-sirven-las-normas-oficiales-mexicanas-de-turismo/#targetText=Las%20Normas%20Oficiales%20Mexicanas%20\(NOM,seguridad%20y%20calidad%20C%20y%20dem%C3%A1s.](https://www.entornoturistico.com/que-son-y-para-que-sirven-las-normas-oficiales-mexicanas-de-turismo/#targetText=Las%20Normas%20Oficiales%20Mexicanas%20(NOM,seguridad%20y%20calidad%20C%20y%20dem%C3%A1s.)

CMAS XALAPA. (14 de 09 de 2019). Obtenido de

https://cmasxalapa.gob.mx/lgcg/05/A/3._Plan_Municipal_de_Desarrollo_2018-2021.pdf



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

Referentes bibliográficos

DATATUR. (14 de 09 de 2019). Obtenido de

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>

GOBIERNO DE MÉXICO. (14 de 09 de 2019). Obtenido de

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>

UNDP. (14 de 09 de 2019). Obtenido de

<http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/about-us/undp-and-the-un.html>

UNWTO. (14 de 09 de 2019). Obtenido de

<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo-articulo-7>



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**