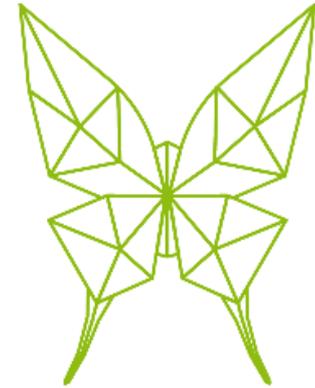




ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Innovación Social



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

**ENCUENTRO
LATINOAMERICANO**
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al Tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín

TEMÁTICA

Área Temática: Innovación social y tecnológica

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

OLGA NAVARRETE MONDRAGÓN

Estudiante del Doctorado en Estudios Organizacionales
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
olganavarretem@outlook.com



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas

Introducción



El estudio de las organizaciones es imprescindible para las ciencias sociales y humanas, prácticamente cualquier tipo de relación se lleva a cabo dentro de organizaciones (Etzioni, 1965).



Las R.S son parte de las actividades cotidianas, los miembros de las organizaciones las configuran, permiten el flujo de información al interior y exterior de la organización.



Conocer el rol de las R.S en los procesos de gestión y transferencia de conocimiento - comprender mejor cómo funcionan las organizaciones.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Unidad Iztapalapa
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Organizaciones y redes sociales

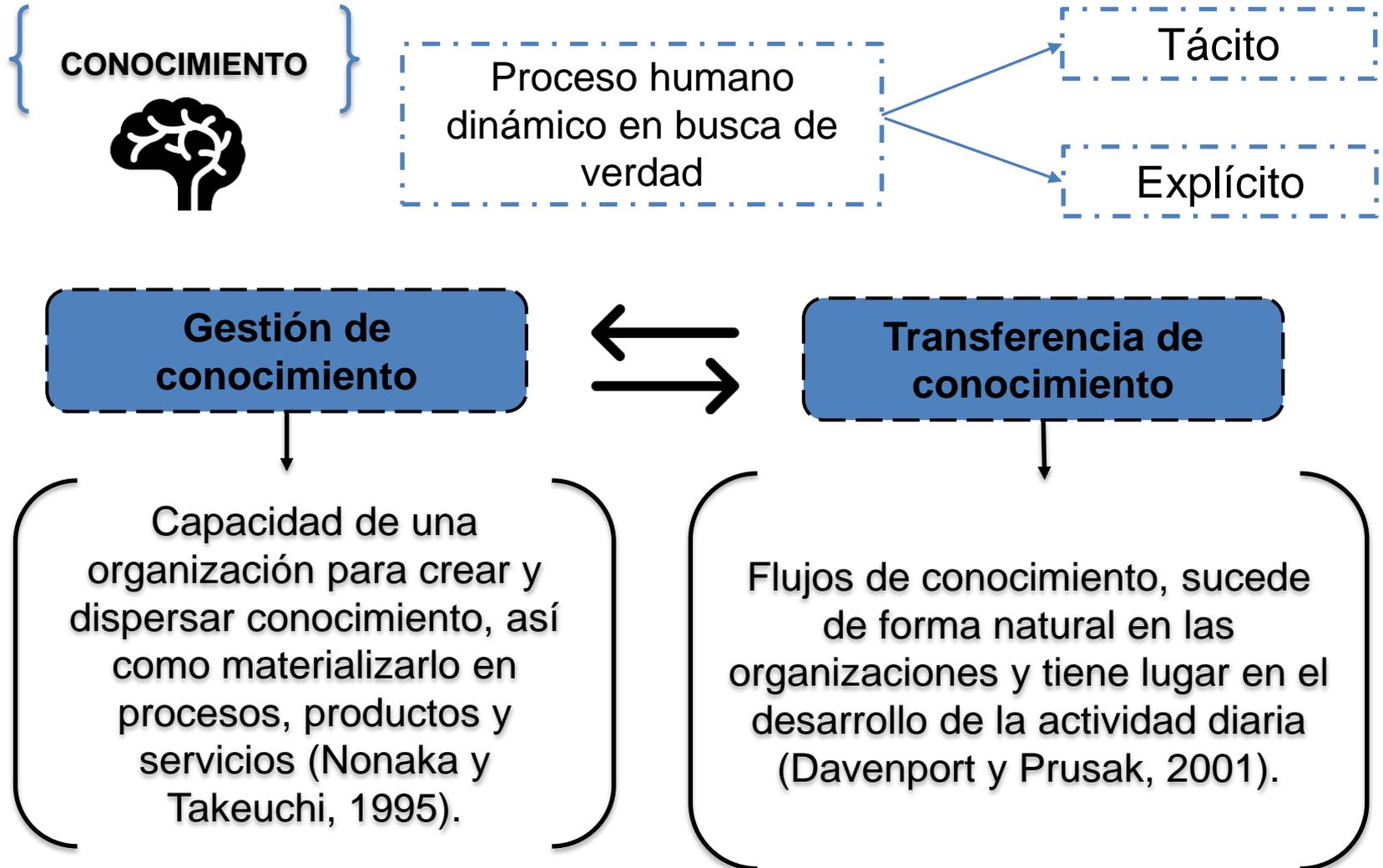


ORGANIZACIONES: espacios complejos, llenos de significados, donde coexiste una infinidad de fenómenos e interpretaciones diferentes de éstos. (Montaño, 2004:5) - Procesos de cambio e innovación-

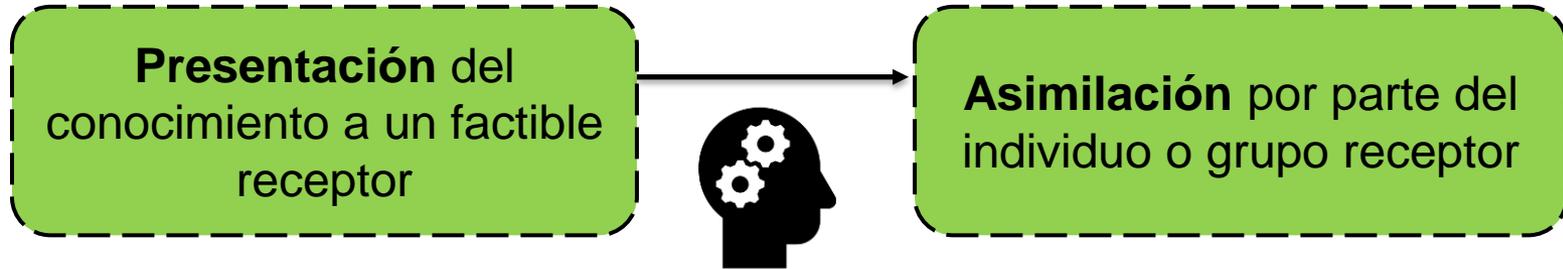
Internet como espacio de interacción social

REDES SOCIALES: plataformas que propician y potencian la interacción de miles de personas en tiempo real.

Gestión y transferencia de conocimiento



Transferencia de conocimiento completa



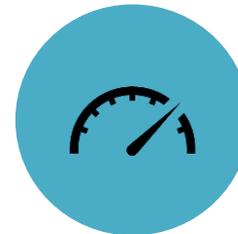
Tarea
imprescindible de
las organizaciones



Una gestión
exitosa



Reproducción del
saber hacer



Resultado
productividad y
eficiencia



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

La gestión y transferencia de conocimiento a través de las redes sociales

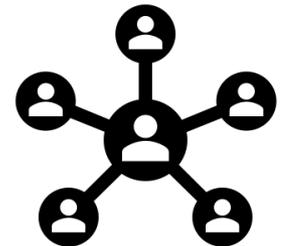


Redes de transferencia de información (canal)

Se caracterizan por mantener conectados a los individuos y a las organizaciones

El conocimiento explícito puede ser transferido a través de una plataforma virtual

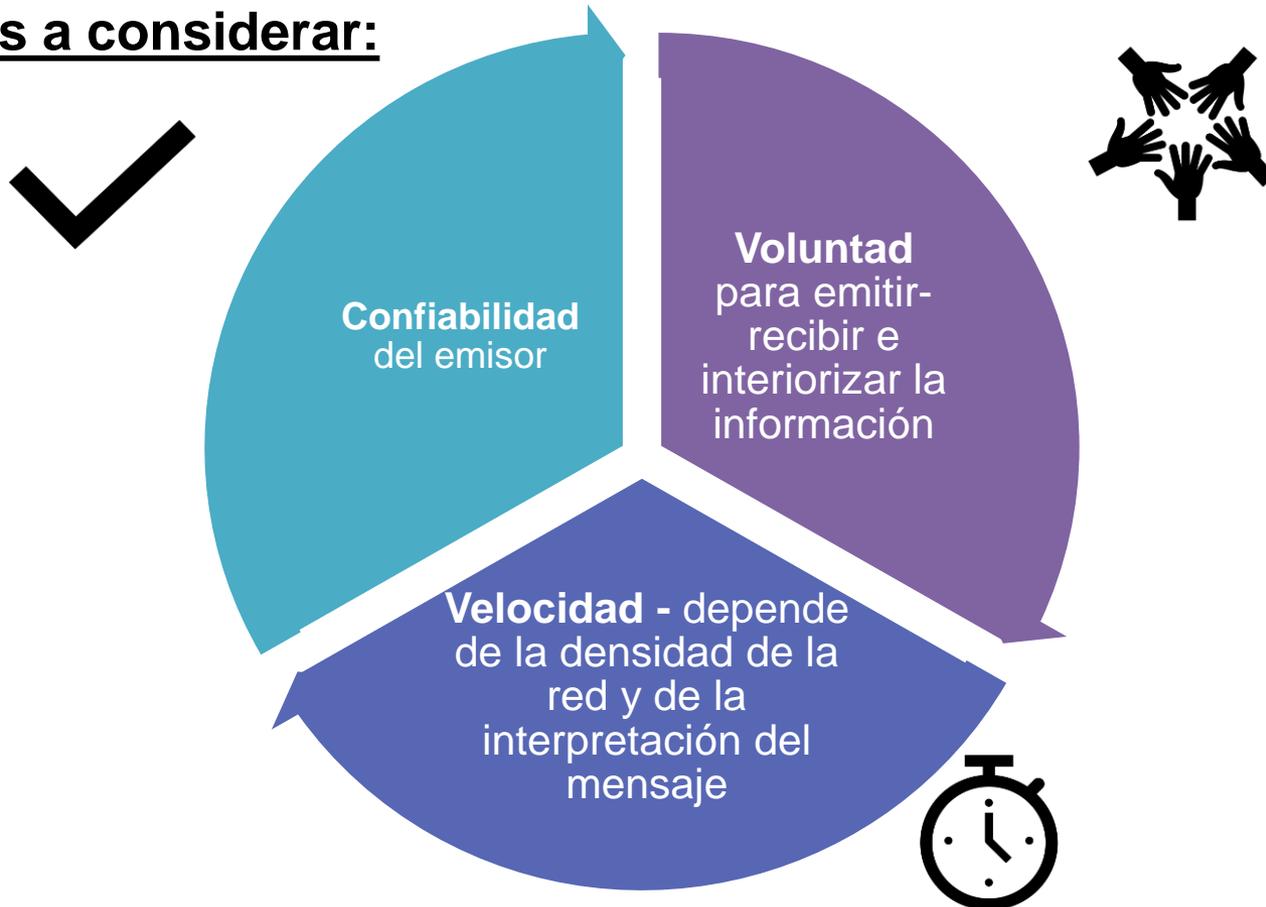
Forman redes conforme a la similitud de sus objetivos, proyectos y/o metas



Gestión de conocimiento

R.S: soporte del flujo de datos, permiten transmitir la información creada en un nodo hacia el resto, generando la conexión entre la comunidad virtual.

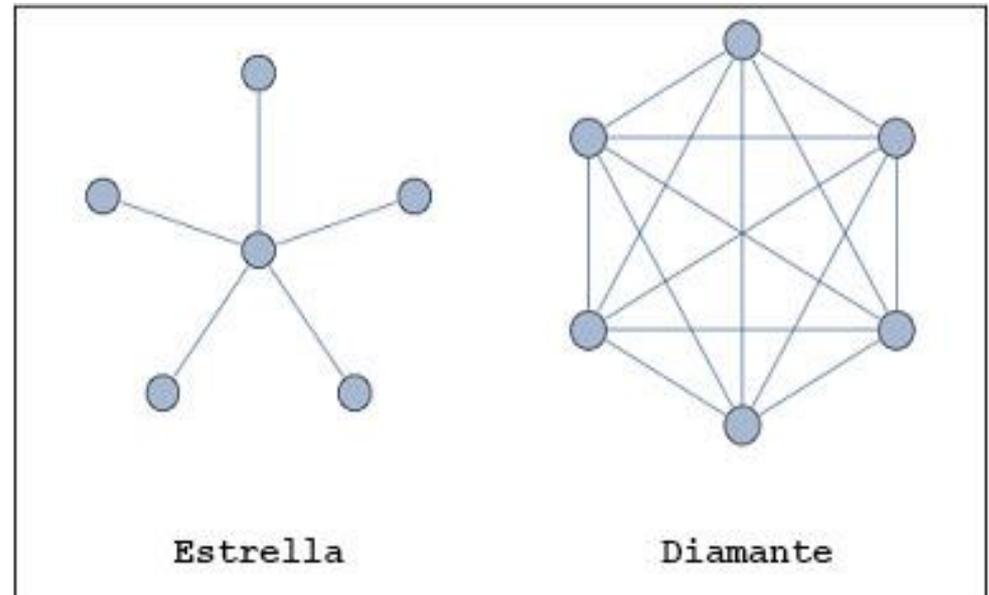
Elementos a considerar:



Modelos ideales de estructura de la red social en las organizaciones

Existen dos tipos ideales de la estructura de la red social de una organización (Canals, 2014):

- **Estrella:** nodo central, debe pasar por obligación toda la información que circula.
- **Diamante:** cohesionada, la información se puede transmitir con mayor facilidad, conexión directa entre sí, varias vías de entrada y salida de información.



Transferencia de conocimiento eficaz



RESOLVER
 PROBLEMAS DE
 PRODUCTIVIDAD

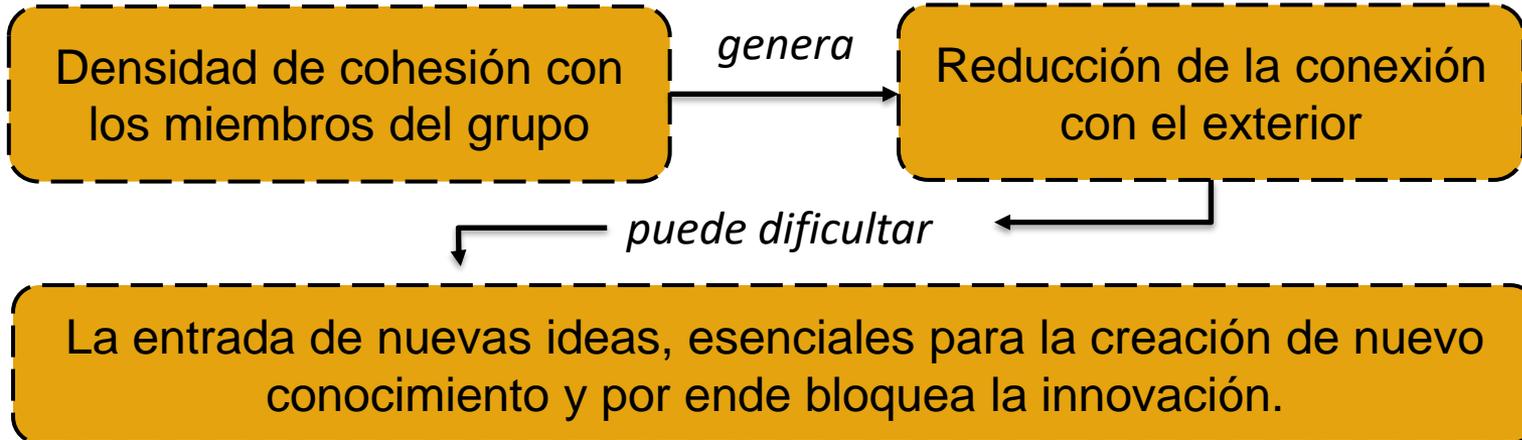


MEJORAR LA TOMA
 DE DECISIONES



COORDINACIÓN DE
 ACTIVIDADES Y
 NEGOCIACIONES

Desventajas de estructura cohesiva





Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín



Conclusiones

- La generación y transferencia de conocimiento en las organizaciones es un **proceso complejo** que se lleva a cabo al **interior y exterior de la organización**, con el soporte de las redes sociales se ha facilitado.
- Cuando las organizaciones llevan a cabo un proceso de transferencia de conocimiento exitoso, es una ventaja, les permite **actualizar sus modelos y procesos** (Davenport y Prusak, 1998).
- Una organización que **aprende**, está en capacidad de **crear, adquirir y transferir el conocimiento, modificándose a sí misma** para reflejar este conocimiento y es por ello, que estas organizaciones pueden ser **altamente innovadoras**.
- Las organizaciones pueden hacer uso del conocimiento para la **creación de nuevo**, lo que conlleva a la innovación en **esencia la innovación** es producto del conocimiento.



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

Referentes bibliográficos

- Canals, A. (2014). Organizaciones, redes sociales y gestión del conocimiento. *Revista de economía, empresa y sociedad*. 2. ISSN: 2339-9546. Recuperado de: <http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero02/dossier/acanals.html>
- Davenport y Prusak (2001). *Conocimiento en acción: cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires: Pearson Education S.A.
- Davenport, T., y Prusak., L. (1998). *Working knowledge*. Boston: Harvard Business School Press.
- Etzioni, A. (1965). *Organizaciones Modernas*. México: Prentice Hall.
- Montaña, L. (2004). El estudio de las organizaciones en México, una perspectiva social. En L. Montaña Hirose (Ed.), *Los estudios organizacionales en México. Cambio, poder, conocimiento e identidad*. (pp. 9-39). México: UAM-I, Universidad de Occidente, Miguel Ángel Porrúa.
- Nonaka y Takehuchi (1995). *The Knowledge-Creating Company*. EEUU: Oxford University Press:



Innovación Social



Turismo y Gastronomía



Medio Ambiente



Educación Superior

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el
Desarrollo Regional, Análisis y Propuestas



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztaapalapa



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**