ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas

Turismo y Gastronomía para el desarrollo local.

Área Metropolitana Valle de Aburrá

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín

ENCUENTRO LATINOAMERICANO
Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas

Innovación Social · Turismo y Gastronomía · Medio Ambiente · Educación Superior

Área Metropolitana Valle de Aburrá

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín

PONENCIA DE INVESTIGACIÓN

Área Temática: Turismo y gastronomía para el desarrollo loca

Caracterización y Calidad del Empleo en Establecimientos de Alojamiento y Restaurantes de Medellín – Colombia

Claudia María Giraldo Velásquez
Wilmar Mauricio Sepúlveda
Docentes investigadores
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
cgiraldo@colmayor.edu.co
dec.administracion@colmayor.edu.co

El sector de viajes y turismo puede tener una incidencia importante en el desarrollo económico y social de un país ya que posibilita apertura de negocios y generación de empleo, entre otros aspectos (World travel & Turism Council, 2015).

SIN EMBARGO…

Existen diferentes estudios que cuestionan la calidad de crecimiento económico que éste genera.

En el caso del empleo algunos estudios han mostrado que el turismo proporciona salarios bajos y desigualdad según el género.

METODOLOGÍA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

FENALCO LA FUERZA QUE UNE

SITUR Sistema de Indicadores Turísticos Medellín-Antioquia

- ✓ Encuesta dirigida a hoteles, hostales y restaurantes con Registro Nacional de Turismo en la ciudad de Medellín (Colombia).
- ✓ Muestreo probabilístico con el método de muestreo aleatorio simple.
- ✓ Nivel de confiabilidad del 94% y un error de estimación máximo del ±6%
- ✓ El número mínimo de establecimientos a encuestar fue de 164 (124 hoteles, 30 hostales, 10 restaurantes).
- ✓ 344 cuestionarios, aplicados a los empleados; administradores y operativos de los establecimientos mencionados.

El cuestionario contiene aspectos como:

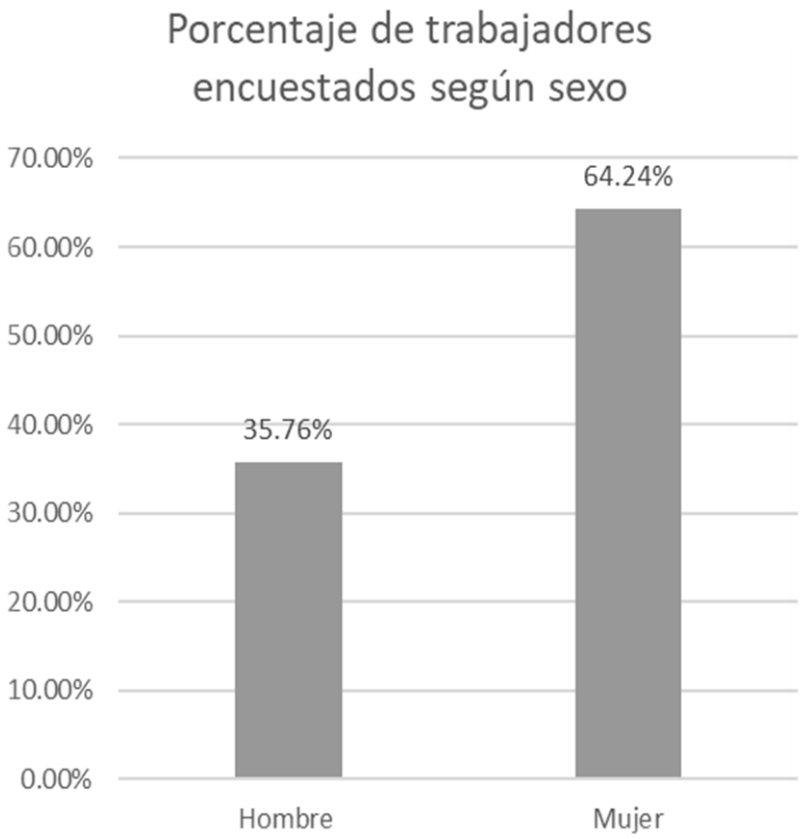
- Datos generales de los establecimientos Condiciones laborales de los empleados
- Nivel de satisfacción de los empleados, Condiciones sociales y económicas

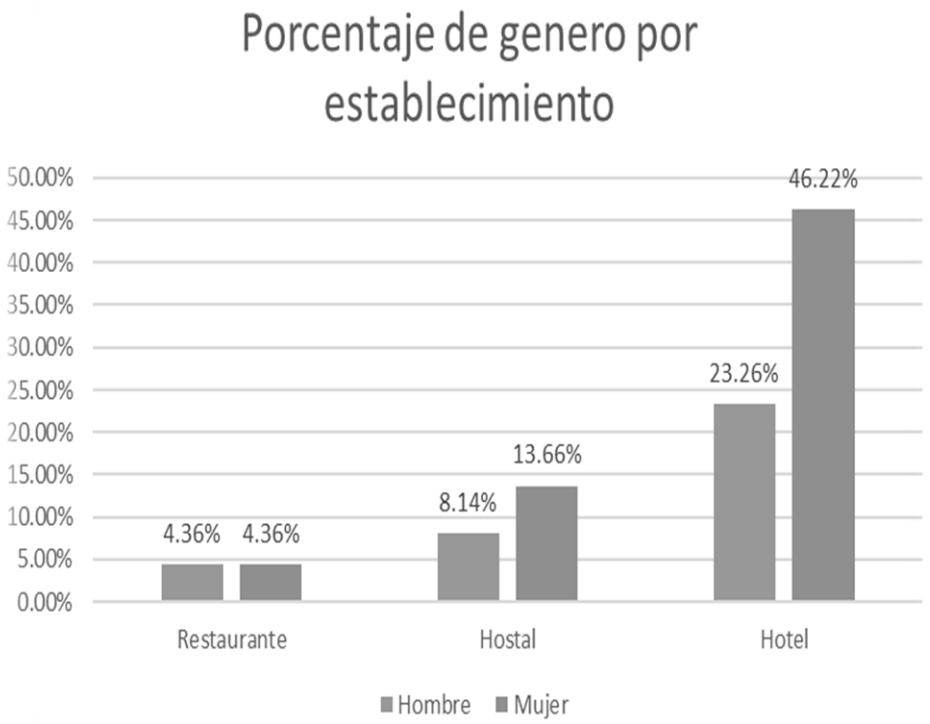
- ✓ Se realizó un análisis descriptivo de todas las variables
- ✓ Se estudió las frecuencias más representativas, acompañado de un estudio sobre la dependencia o independencia de la variable (prueba Chi-Cuadrado).

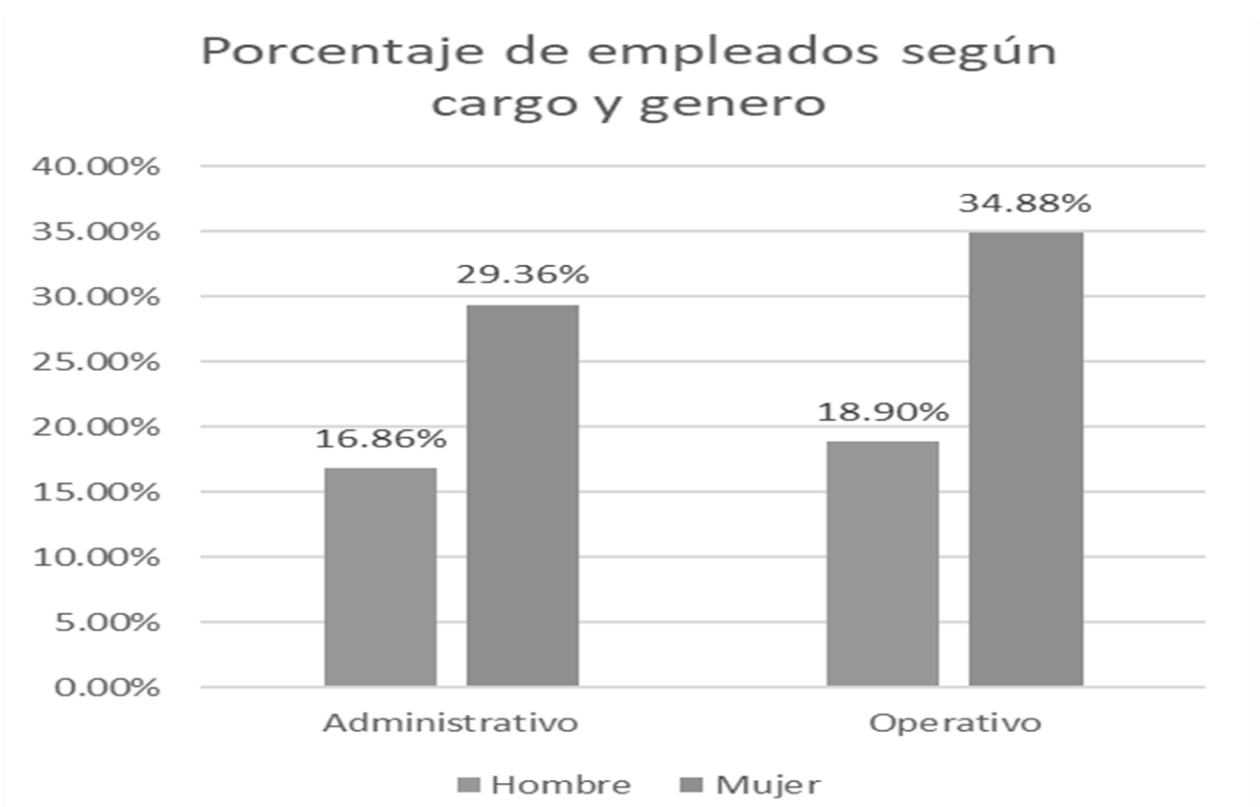
- ✓ Se realizaron árboles de clasificación, los cuales son una alternativa al análisis tradicional de clasificación.
- ✓ Siguiendo cada una de las ramas del árbol, se obtiene al final, una predicción para la clase de pertenencia (clasificación) de los individuos que cumplen con las propiedades que se han ido exigiendo en las distintas bifurcaciones.

RESULTADOS

Características del empleo y de aspectos socioeconómicos de los empleados






Porcentaje de empleados según cargo y genero
40.00%
35.00%
30.00%
25.00%
20.00%
15.00%
10.00%
5.00%
0.00%
16.86%
29.36%
18.90%
34.88%
Administrativo
Operativo
Hombre
Mujer

En la siguiente figura se clasificó la variable género, usando la variable cantidad de personas que tiene a cargo o dependen económicamente de sus ingresos.

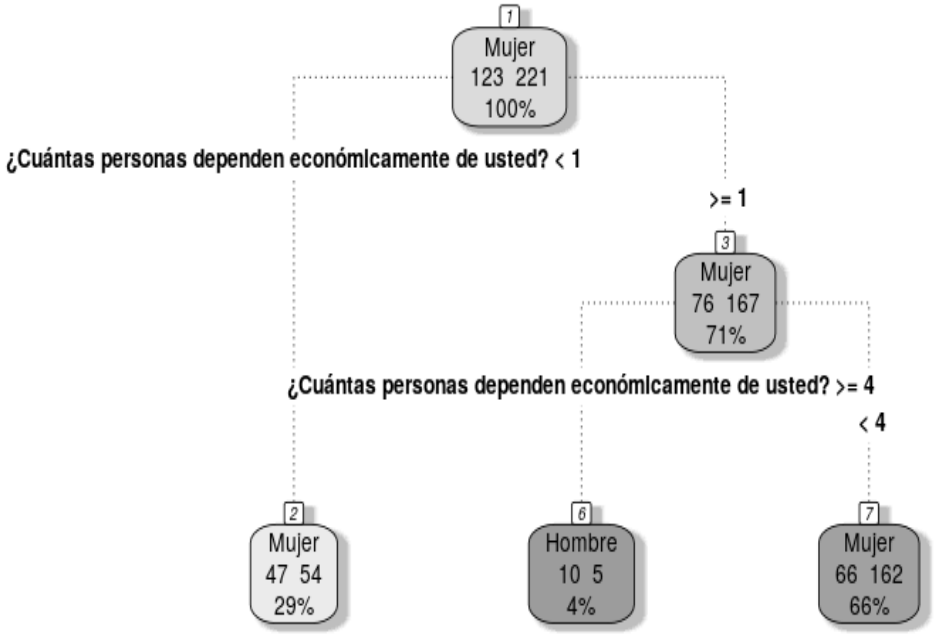
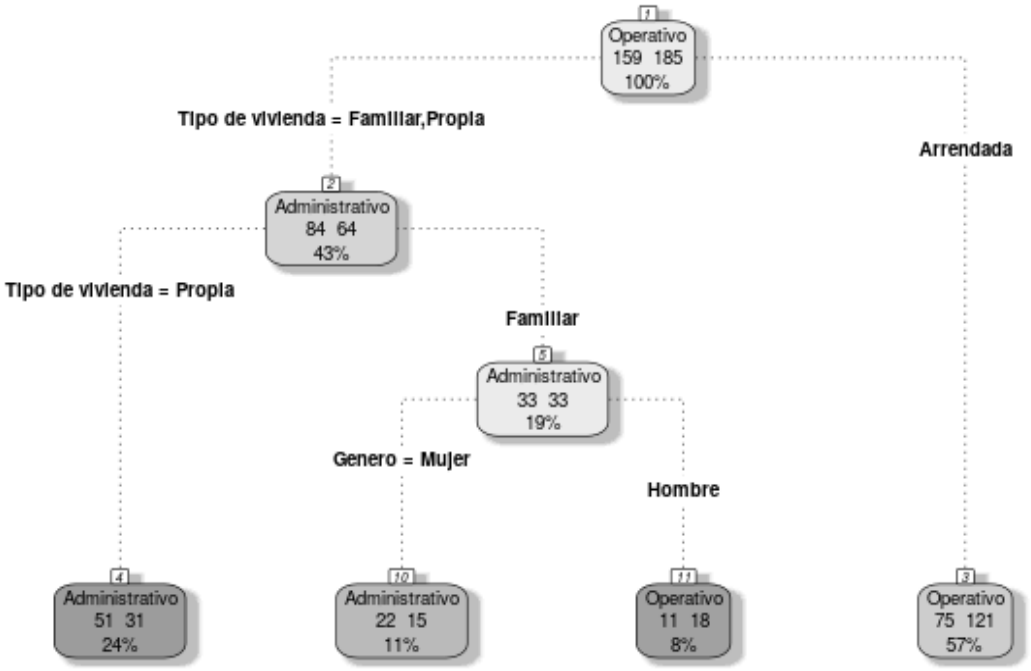


Tabla 1.
Características de esta clasificación

El 29% de los encuestados No tienen a cargo económico a ninguna persona.
El 71% de los encuestados, tiene como obligación económica como mínimo una persona. El 47.09% ((162/344)*100), correspondiente a mujeres, tienen a su cargo económico a lo sumo 3 personas.

La última parte de la tabla permite inferir que la mujer tiene un rol económico importante para el núcleo familiar.

Una de las características a observar es la relacionada al tipo de vivienda que tiene los empleados, por tal motivo se clasificó la variable tipo de cargo, usando las variables: 1. tipo de vivienda y 2. género.

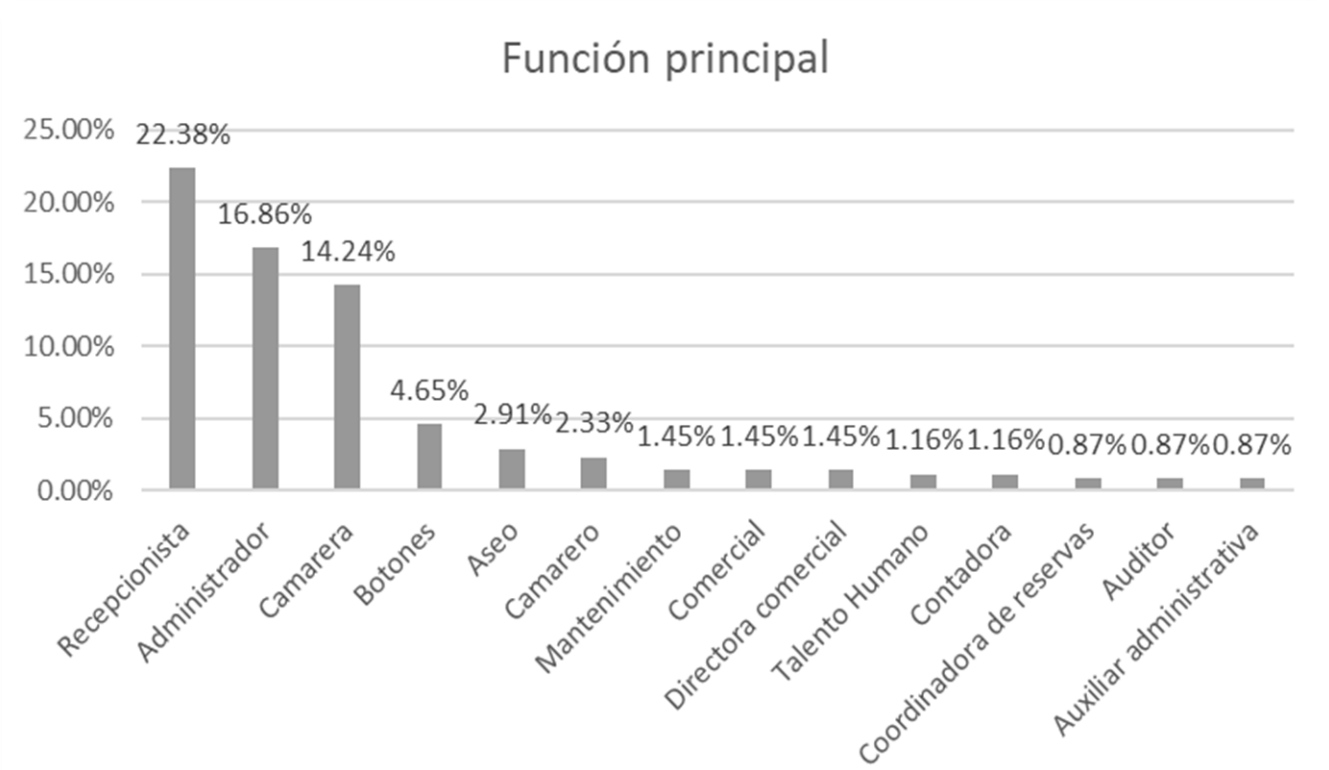


Porcentaje alto de empleados que no tiene vivienda propia.

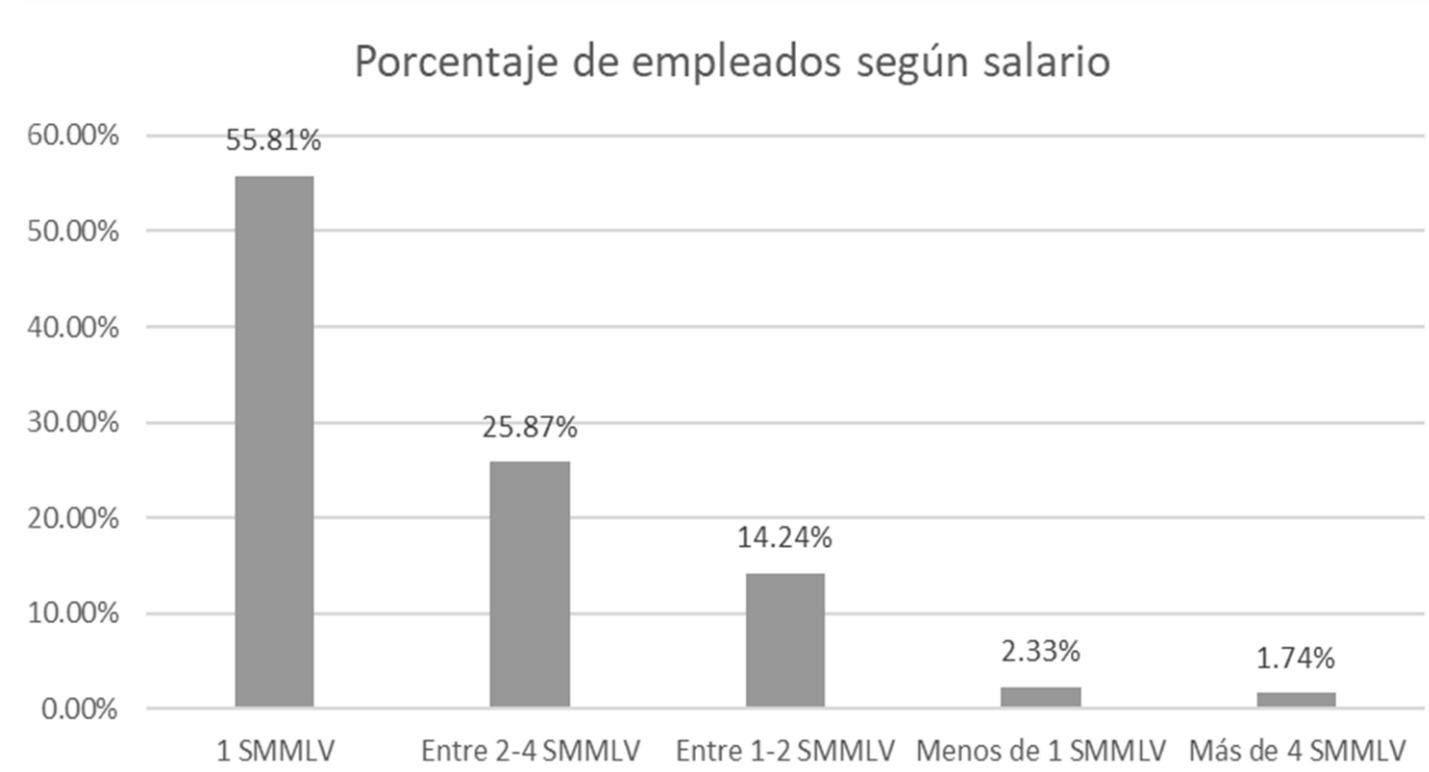
Tabla 2.
Características de esta clasificación

El 57% de las personas encuestadas viven en arriendo, siendo la mayoría de cargo operativo.
El 43% de las personas encuestadas tiene vivienda propia o familiar, además, de este 43% el 24% y el 19% corresponden a propia y familiar respectivamente.
El 11% de los encuestados son mujeres tanto del cargo operativo como administrativo, que poseen una vivienda familiar.

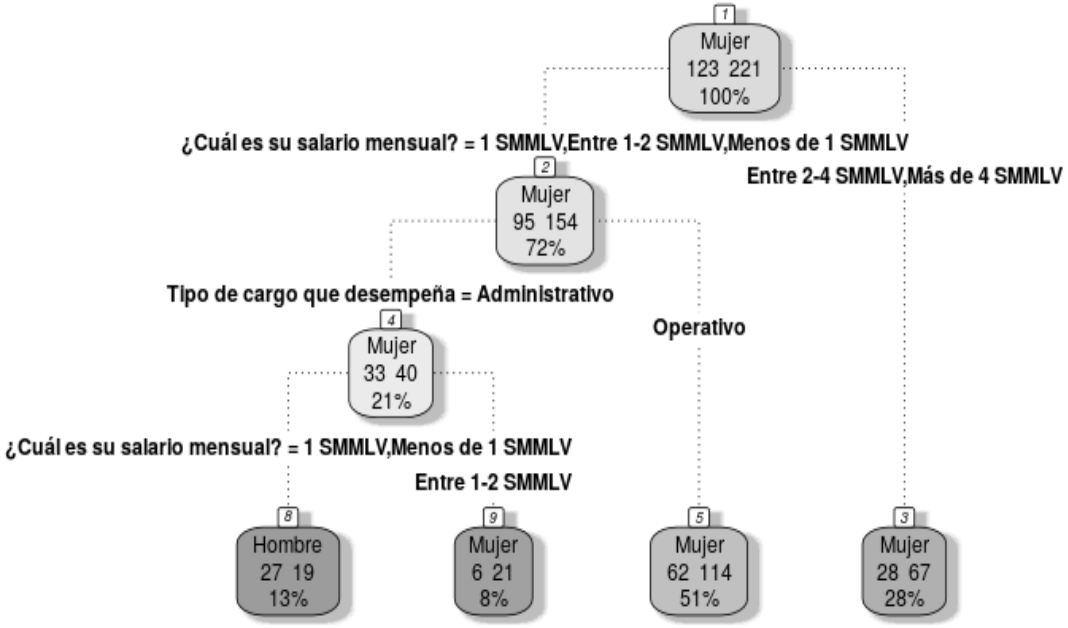
El porcentaje mayor de empleos corresponde a las funciones de recepcionista, administrador y camarero. Además, que hay un porcentaje mayor de empleados en de cargos operativos



Hay un porcentaje mayor de empleados que ganan a lo sumo un salario mínimo. Sin embargo, en la prueba Chi-cuadrado se determinó que hay una relación entre el tipo de cargo y el salario que ganan. De lo que se puede inferir que a mayor nivel del cargo tendrán mayor salario.



Para observar las posibles diferencias del género con relación al tipo de cargo y al salario que se recibe, se realizó el árbol de clasificación con estas variables

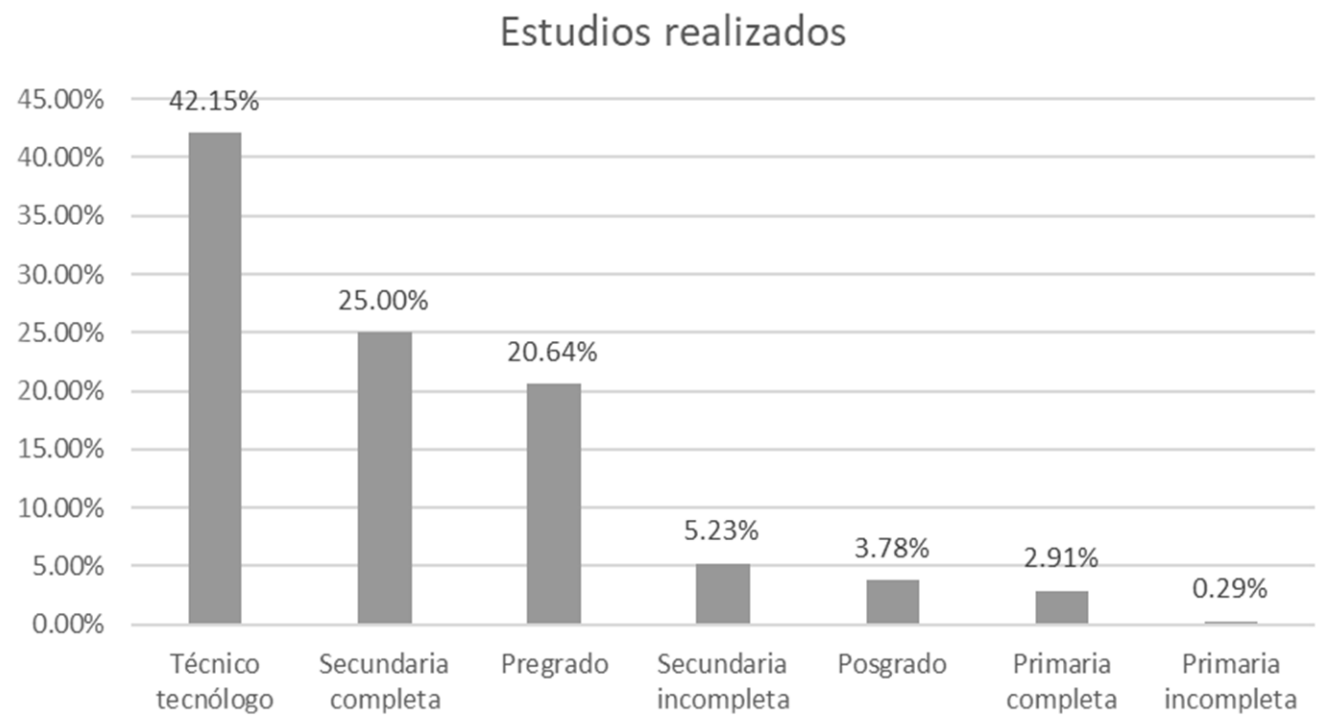


✓ No existe diferencia de género con relación al salario.

Tabla 3.
Características de esta clasificación

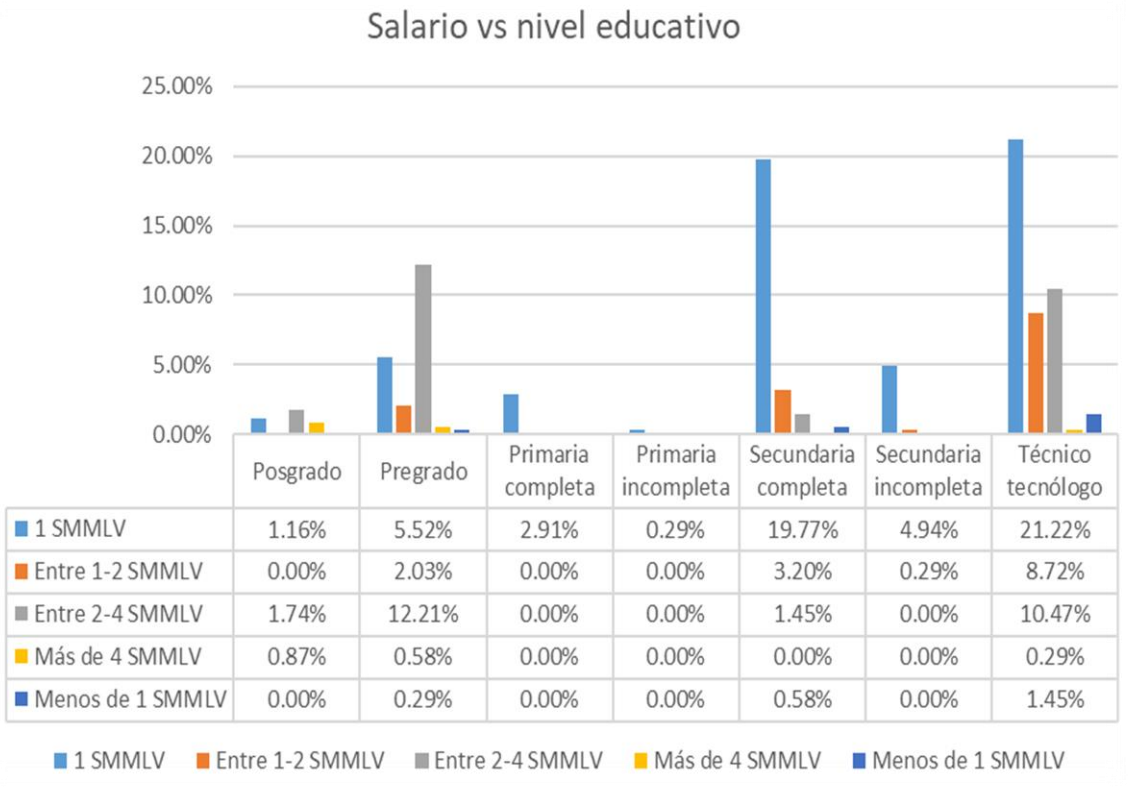
El 28% de los encuestados ganan por lo menos 2 SMMLV y en su mayoría son mujeres.
El 51% corresponde al tipo de cargo operativo que ganan entre 1 a 2 SMMLV, mientras que el 21% que son de cargo administrativo ganan estos mismos sueldos. En los nodos terminales se observa la gran influencia de la mujer en cada uno de éstos, excluyendo el grupo del 13%, que corresponde a tener un cargo administrativo y ganar a lo sumo un salario mínimo.

Una de las posibles explicaciones para comprender el comportamiento de los salarios y el tipo de función que los empleados realizan, es por medio de los estudios que ellos han realizado.



Se observa que el mayor porcentaje lo tiene el técnico o tecnólogo.

Los establecimientos están siendo más rigorosos al momento de seleccionar personal, debido a que solo el 9% tiene a lo sumo la secundaria completa

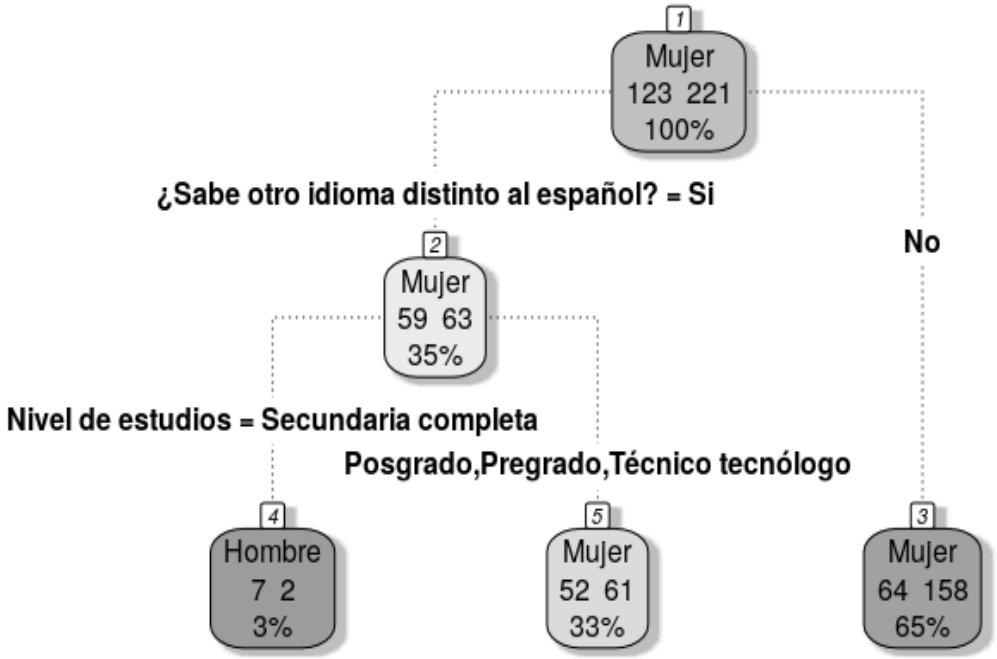


	Posgrado	Pregrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Técnico tecnólogo
1 SMMLV	1.16%	5.52%	2.91%	0.29%	19.77%	4.94%	21.22%
Entre 1-2 SMMLV	0.00%	2.03%	0.00%	0.00%	3.20%	0.29%	8.72%
Entre 2-4 SMMLV	1.74%	12.21%	0.00%	0.00%	1.45%	0.00%	10.47%
Más de 4 SMMLV	0.87%	0.58%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.29%
Menos de 1 SMMLV	0.00%	0.29%	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%	1.45%

Se concluye que a medida que se tenga más preparación los salarios tienden a aumentar, tal como se evidencia al observar y comparar el nivel técnico o tecnólogo con el nivel pregrado

Adicionalmente, se comprueba esto último mediante la prueba Chi-cuadrado, la cual establece la existencia de dependencia entre el nivel de estudios y salario

Se puede examinar que tanto influye el saber otro idioma, con relación al nivel educativo que se posee y al género. Por consiguiente, se clasificará la variable género, usando las variables: 1. conocimiento de un segundo idioma y 2. nivel de estudios, generando así, el siguiente árbol:



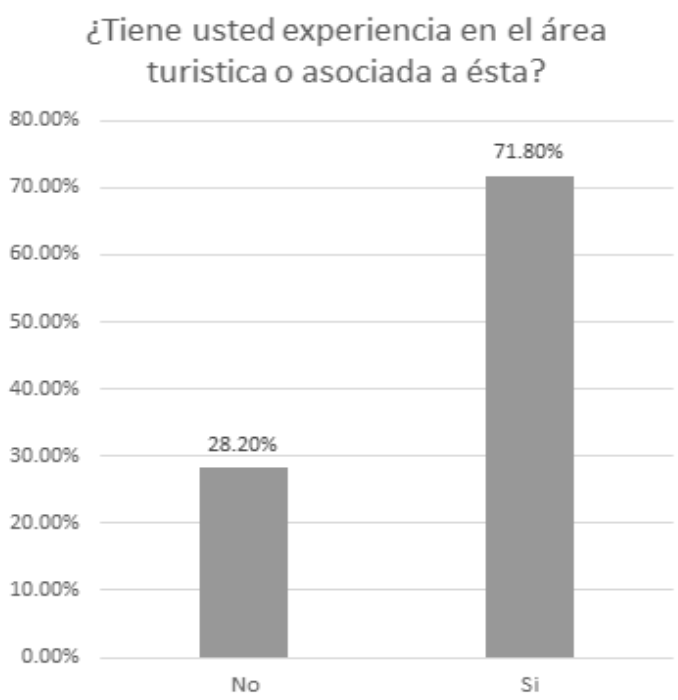
A mayor nivel de estudios tiene el empleado, es muy probable que éste domine una segunda lengua.

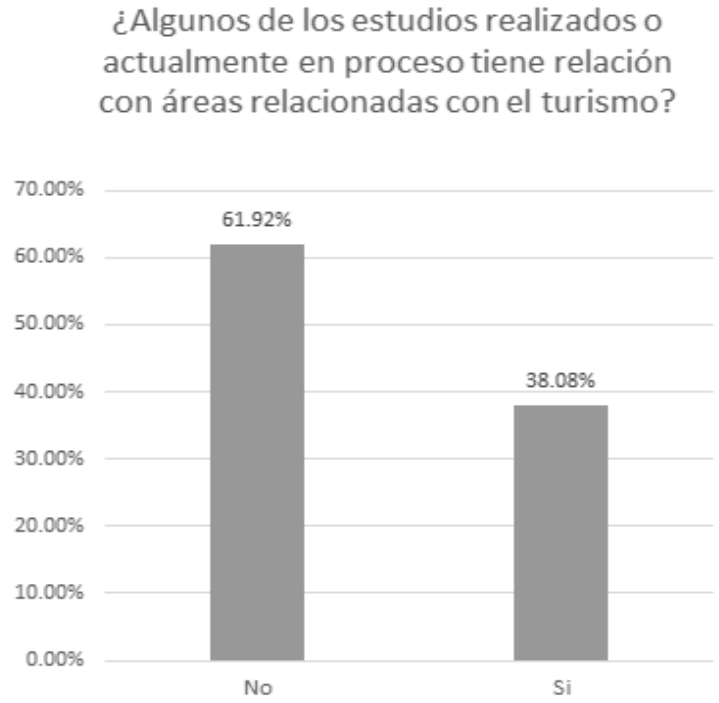
Características de esta clasificación

El 35% de los encuestados sabe otro idioma distinto al español y el 65% no sabe otro idioma.

El 45.9% de los encuestados son mujeres y no sabe otro idioma.

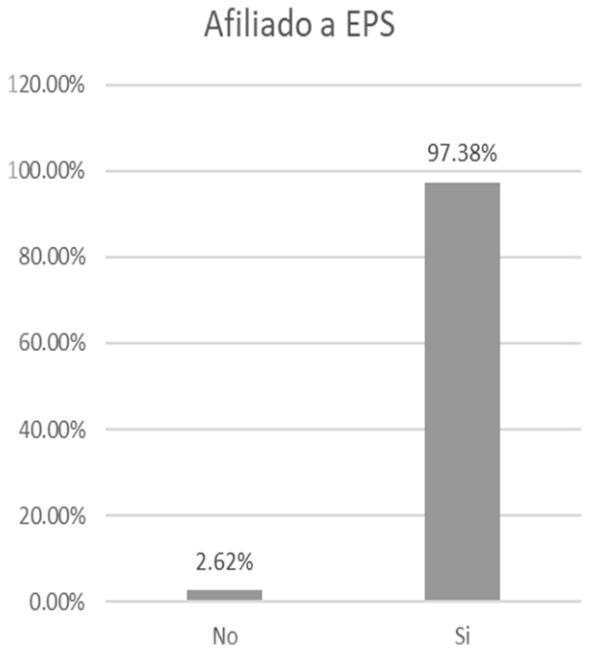
El 33% de las personas encuestadas domina otro idioma, y, además, tiene estudios de educación superior.

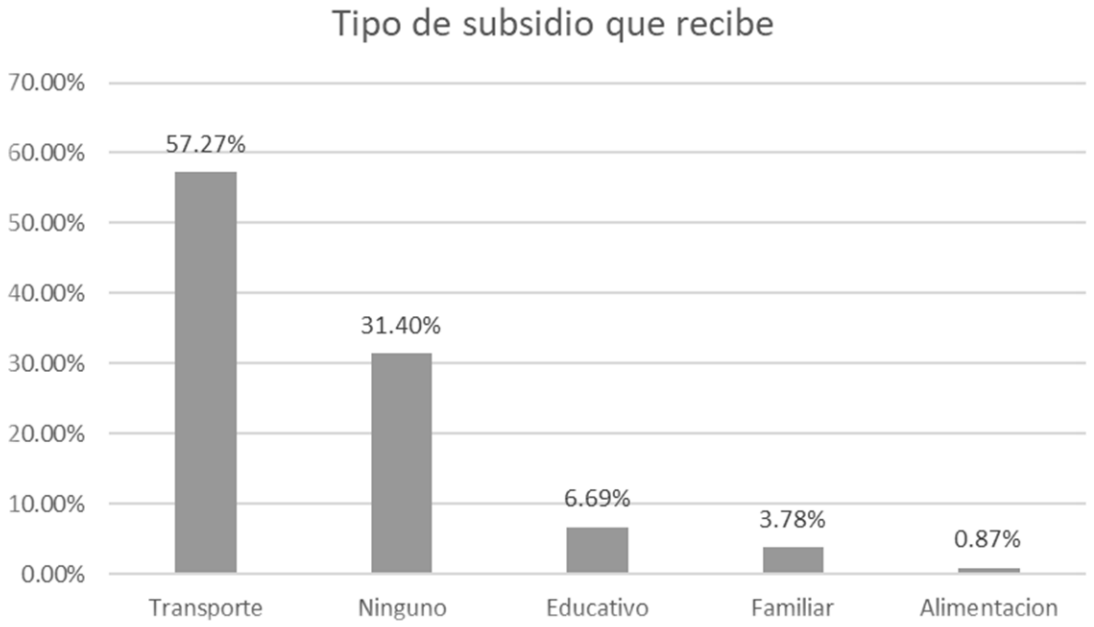




Llama la atención en mayor porcentaje los empleados no tienen formación en el área turística y que han llegado a esta actividad por el desarrollo de la experiencia.

Condiciones de seguridad social





En el siguiente árbol se clasificó la variable tipo de cargo, usando las variables: 1. está afiliado a los riesgos laborales y 2. está afiliado a fondo de pensiones

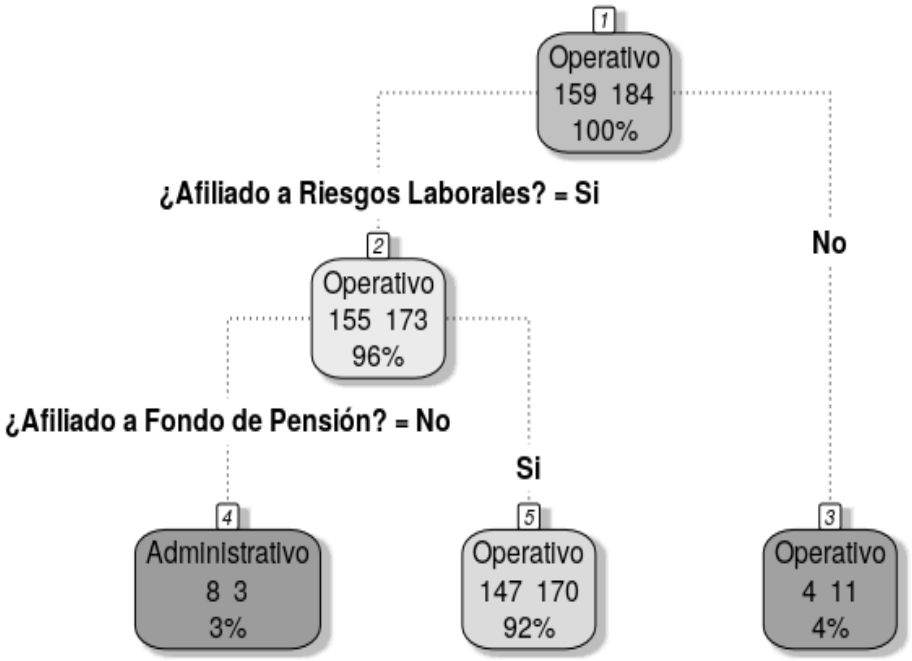
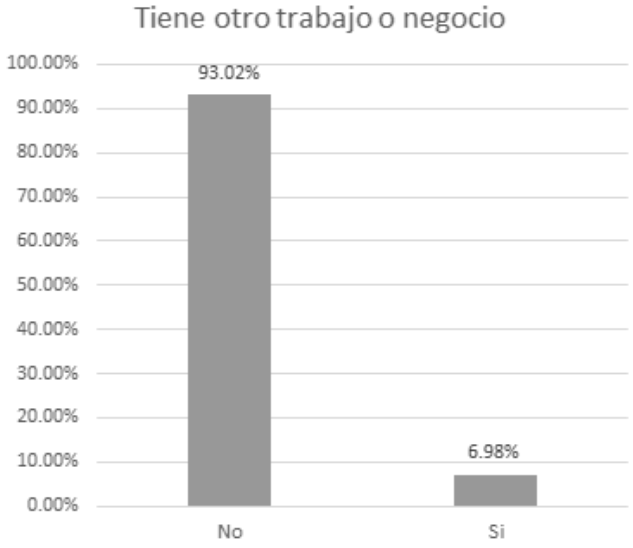


Tabla 5.
Características de esta clasificación

El 4% de los encuestados no está afiliado a los riesgos laborales, en
El 92% de los encuestados está afiliado tanto en riesgos laborales como en fondo de pensiones.
Solo el 3% está afiliado a riesgos laborales, pero no tienen fondo de pensiones.

Satisfacción con el empleo.



CONCLUSIONES

El porcentaje de mujeres trabajando en estos establecimientos es mayor que el de los hombres, esto se observó específicamente en los hoteles (en restaurantes fue igual, y en hostales tampoco hay mucha diferencia teniendo en cuenta el error de muestreo).

A este respecto se confirma que el turismo genera empleo para poblaciones vulnerables, en este caso la mujer. Aspecto que puede considerarse como positivo, teniendo en cuenta además que este estudio muestra que las mujeres encuestadas tienen un rol económico importante para su núcleo familiar.

CONCLUSIONES

Las funciones principales que más se destacan en relación a su frecuencia son: recepcionista, administrativo y seguida de camarera.

En este aspecto haciendo referencia al cuestionamiento que se le hace al turismo en lo referente a ser un generador de empleo pero con un porcentaje muy grande de cargos operativos, puede decirse que en este estudio hay un porcentaje mayor de operativos pero no existe una diferencia muy notable.

CONCLUSIONES

Otro cuestionamiento que se le ha hecho al turismo como generador de empleo hace referencia a los bajos salarios.

Puede observarse que este aspecto se demostró ampliamente en este estudio.

También llama la atención aunque con un porcentaje pequeño que empleados con estudios de posgrado estén en este rango salarial.

CONCLUSIONES

Al respecto de la calidad de vida que el turismo genera, otro aspecto ampliamente discutido, se pudo observar que el porcentaje de empleados que vive en arriendo es alto (alrededor del 57%), en donde la mayor parte tiene un cargo operativo.

CONCLUSIONES

Los establecimientos están cumpliendo con todos los aspectos de seguridad social de los empleados: pago de EPS, además de proporcionar subsidios de transporte y los fondos de pensión.

CONCLUSIONES

Con relación a la satisfacción, los empleados manifiestan estar satisfechos, sin embargo llama la atención que un porcentaje alto conseguiría un nuevo trabajo.

La mayoría tienen experiencia en turismo, pero hay un porcentaje elevado que no ha realizado estudios de turismo o relacionado a éste.

Hay un porcentaje muy alto de encuestados que no domina otro idioma.

Referentes bibliográficos

Ashworth (1992) Is There an Urban Tourism? Journal Tourism Recreation Research. Volume 17, (2) PP 3-8. Disponible en: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.1992.11014645?journalCode=rtrr20

Delfim Santos y Varejao (2007). Employment, Pay and Discrimination in the Tourism Industry. *Tourism Economics*. DOI: https://doi.org/10.5367/00000007780823186

Estrada Jabelaa, Polo Espinosab, Pérez Valbuenac, Wilfried Hahn-De-Castroc (2016). Caracterización del mercado laboral en el sector hotelero de Cartagena y las principales áreas metropolitanas. Documentos de trabajo sobre Economía Regional y Urbana 242, Banco de la Republica de Colombia.

Referentes bibliográficos

Exceltur (2018). Estudio sobre el Empleo en el Sector Turístico Español. Disponible en: https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf

Huízar Sánchez, M, A; Villanueva Sánchez, R; Rosales Cervante, G (2016). Turismo y empleo de calidad ¿Una relación posible? Revista Los Retos del Turismo. Pp 167-183.Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/305399956_Turismo_y_empleo_de_calidad_Una_relacion_posible

Huízar Sánchez, M, A; Villanueva Sánchez, R; Rosales Cervante, G (2016). Turismo y empleo de calidad ¿Una relación posible? Revista Los Retos del Turismo. Pp 167-183.Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/305399956_Turismo_y_empleo_de_calidad_Una_relacion_posible

Referentes bibliográficos

J Gunderson, Pin Ng. (2005). Analyzing the effects of amenities, quality of life attributes and tourism on regional economic performance using regression quantiles. Journal of Regional Analysis and Policy. Volume 35. Pp 1-22. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/268205206_Analyzing_the_Effects_of_Amenities_Quality_of_Life_Attributes_and_Tourism_on_Regional_Economic_Performance_using_Regression_Quantiles

Kadt, E (1984). Turismo: ¿pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en desarrollo. Washington DC; Grupo del Banco Mundial. Disponible en: http://documents.worldbank.org/curated/en/223271468141894689/Tourism-passport-to-development-Perspectives-on-the-social-and-cultural-effects-of-tourism-on-developing-countries

Referentes bibliográficos

Leal, J; Borrelli J, L; Rundie, C (2013). Turismo, empleo y desarrollo en el litoral termal de Uruguay. Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 22, núm. 3, pp. 546-567. Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/1807/180726463009.pdf

Marcouiller (1997). Toward Integrative Tourism Planning in Rural America. Journal of Planning Literature. DOI: https://doi.org/10.1177/08854122970110030 6

Méndez Sosa, López Carré, Juarez Toledo y Lechuga Arismendi (2013). Condiciones laborales en las empresas hoteleras de la zona Toluca-Metepec-Lerma: su impacto en el desarrollo económico local. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/49664

Muñoz-Bullón (2008). The gap between male and female pay in the Spanish tourism industry. Tourism Management . 30 (5), pp 638-649. Disponible en: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026151770800184 2

Referentes bibliográficos

Riley, M; Ladkin A; M. Szivas, E (2009). Tourism Employment: Analysis and Planning. Tourism employment and poverty: Revisiting the supply curve. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/324973772_Tourism_Employment_Analysis_and_Planning

Skalpe (2007). The CEO gender pay gap in the tourism industry—Evidence from Norway. Tourism Management. V 28(3) pp. 845-853. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/223317805_The_CEO_gender_pay_gap_in_the_tourism_industry-Evidence_from_Norway

Santana Turégano, M (2005). Turismo, empleo y desarrollo. Revista de Sociología. Volumen 77. Pp 79-104. Recuperado de: https://papers.uab.cat/article/view/v77-santana/pdf-es

Referentes bibliográficos

World Travel and Tourism Council (2016). Travel and Tourism economic impact 2016 World. Recuperado de http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/#undefined.

World travel & tourism council (2015). La Autoridad en Viaje y Turismo. Viaje y turismo impacto económico. Disponible en: http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/226.WORLD_Economic_Impact_Report_2015ES.pdf

Innovación Social Turismo y Gastronomía Medio Ambiente Educación Superior

ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas para el Desarrollo Regional. Análisis y Propuestas

Área Metropolitana Valle de Aburrá

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!