



Lineas

& D I S E Ñ O S

LÍNEAS Y DISEÑOS inició sus labores como Sociedad Limitada el dos de julio de 1981, con el objeto de comercializar muebles para oficina, colegio, cafetería y afines; como actividad adicional ofrecemos el servicio de mantenimiento y reparación de amueblamiento para oficina y la reinstalación de divisiones.

La empresa inicio labores con cuatro personas y con el compromiso de generar empleo, responsabilidad social empresarial y la satisfacción de nuestros clientes.

Inicialmente se estableció en San Juan con la setenta y tres, sitio que aunque no reunía todos los requisitos para este tipo de negocio, si estaba al alcance económico de los socios; un año más tarde se traslada al sector de Laureles donde funcionaron oficinas, bodegas y sala de exhibición.



En octubre de 1997 nos trasladamos al sector de La Aguacatala reuniendo en la misma edificación oficinas, exhibición, producción y bodega, logrando el objetivo que se tenía de tiempo atrás.

En mayo de 2000 se creó el Departamento de Investigación y Desarrollo de Producto y se creó el departamento de producción con el objetivo de producir divisiones modulares para oficina.

En el año 2002 buscando ampliar nuestros mercados a nivel nacional se abren oficinas en Bogotá y Pereira.

En el año de 2004 se logró la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000, para la Producción, Comercialización, Instalación y Mantenimiento de amueblamiento para oficinas y sistemas de oficina abierta, el cual se ha mantenido a través de los años logrando la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad con la nueva versión de la norma ISO 9001:2008.



En el año 2006 se abre la sucursal de Barranquilla con el objetivo de atender los clientes de la Costa Norte del País.

En el año 2011 pasa de ser sociedad anónima S.A. a ser sociedad por acciones simplificadas S.A.S.

En el año 2015 con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Medellín, NUTRESA Y BANCOLOMBIA se inicia un programa con el fin de fortalecer el posicionamiento de la empresa en el mercado, buscar nuevas oportunidades en productos e incremento de clientes con el objetivo de aumentar las ventas y mejorar la rentabilidad.

Actualmente la compañía cuenta con 82 empleados distribuidos en las áreas de: Investigación y desarrollo de producto, Comercial, administrativa, producción y entre otros.



# Adolfo León Maldonado Piedrahita

**Profesión:** Administrador de Empresas

**Estudios:**

Cursos y seminarios en: *Mercadeo y Ventas*

*Manejo Financiero*

*Balance score card*

*Exportaciones*

*Gestión Humana*

*Entre otros.*



# Experiencia Laboral

## **Compañía Industrial de productos agropecuarios CIPA**

Asistente de contabilidad – 2 años

## **Banco de la Republica**

Cajero – 3 años

## **Litografía Naranja**

Asistente de Auditoría – 2 años

## **Carvajal**

Asesor Comercial – 3 años

Director de Ventas – 3 años

## **Productos AS**

Gerente Comercial – 2 años

## **Lineas y Diseños – Actual**

Gerente Fundador – 34 años





Nuestras líneas de producto son:



**PRANA**  
Sillas para Oficina

  
**Lineas**

D I S E Ñ O S



# ESCALA

Divisiones para Oficina



Lineas

S D I S E Ñ O S



**ZENN**  
Divisiones para Oficina



Lineas

S D I S E Ñ O S



**ACQUA**  
Divisiones en Vidrio

  
**Lineas**

8 D I S E Ñ O S



**ENLACE**  
Salas de Espera

  
**Lineas**

D I S E Ñ O S



## INTRO

Recepciones Modulares

  
Lineas

8 D I S E Ñ O S



**NOVA**  
Línea Ejecutiva

  
**Lineas**

D I S E Ñ O S



# ALMACENAMIENTO FIJO

Sistema Modular de  
Almacenamiento



Lineas

S D I S E Ñ O S



# ALMACENAMIENTO RODANTE

Sistema Modular de  
Almacenamiento



Lineas

8 D I S E Ñ O S



**FREE**  
Escritorios en Vidrio

  
**Lineas**

8 D I S E Ñ O S



**KUBIKA**  
Línea Ejecutiva



Lineas

S D I S E Ñ O S

# FILOSOFÍA

*“Las empresas deben ser uno de los medio que propicien el desarrollo integral del ser humano.”*

Debe generar beneficios económicos para su existencia y desarrollo por ser una sociedad con ánimo de lucro.



# MISIÓN

Fortalecemos la identidad corporativa de nuestros clientes y mejoramos sus ambientes de trabajo, transformando eficientemente sus espacios de amueblamiento empresarial.

Comprometiéndonos con el desarrollo integral de la empresa, el talento humano y agregando valor económico a los accionistas.

Siendo respetuosos y cooperantes con el estado, la comunidad y el medio ambiente



# VISIÓN

Para el año 2020 seremos una empresa rentable, con sentido humano y un aliado para nuestros clientes en el fortalecimiento de la imagen institucional en amueblamiento empresarial.



# VALORES

**Honestidad:** Como norma de todas nuestras decisiones y acciones.

**Respeto:** Por nuestros empleados, nuestros clientes, proveedores, accionistas y comunidad en general.

**Responsabilidad:** Con el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

**Servicio:** Con la atención amable, respetuosa y oportuna para nuestros empleados, clientes y todas las personas y organizaciones que tienen relación con la compañía



# LA MEGA

**PROPOSITO CENTRAL:** Imagen para nuestros clientes, bienestar para su personal y productividad para la empresa.

**MEGA:** Para el año 2020 seremos una empresa rentable con un crecimiento en ventas promedio anual del 20% equivalente a \$17,500 millones y un ebitda del 10% promedio anual.

## INDICADORES DE CONTROL:

- Crecimiento en Ventas
- Margen de rentabilidad o ebitda
- Grado de satisfacción del cliente
- Control de costos y gastos
- Oportunidad de entrega



## LA MEGA

**OFERTA DE VALOR:** Atendemos con personas competentes y con vocación de servicio, con productos innovadores que generan comodidad, bienestar y productividad, entregados oportunamente y generando valor agregado en mantenimiento y reubicación.



GRACIAS



S D I S E Ñ O S