

Embote Arte



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

SENSIBILIZACIÓN VISUAL A PARTIR DEL REAPROVECHAMIENTO DE LAS BOTELLAS PLÁSTICAS

Alejandra Ramírez M.*, Michel Andrea Muñoz D.*, Daniela Valencia A.*, Luis Alejandro Builes J.**;

*Estudiante Ingeniería Ambiental, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Semillero de investigación en ciencias ambientales – SICA –

**Magister en Ingeniería- Recursos Hidráulicos, Ingeniero Civil. Profesor investigador, Programa de Ingeniería Ambiental, Facultad de Arquitectura e Ingeniería. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Carrera 78 # 65 – 46, Medellín-Colombia. luis.builes@colmayor.edu.co

Introducción

- La industria del plástico se constituye en un reglón muy importante de la economía global.
- Dentro del total de los plásticos que hoy van a los rellenos sanitarios en Colombia en los últimos años se destaca el aumento de los envases PET (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2004)...
- Según datos del *Container Recycling Institute*, solo en el año 2009 se produjeron 435 billones de botellas PET para bebidas embotelladas, de las cuales solo se reciclo el 23% (PET Resin Association, 2009).
- Solo en 2008 se consumieron 250 billones de litros de agua embotellada (no incluye gaseosas), siendo Estados Unidos el mayor consumidor con 50 billones (Schumacher, 2012).
- En Colombia la cifra se calcula en 84.000 ton/año de PET(cempre)

General:

Evaluar el impacto de la forma y materiales de los recipientes para la disposición final de botellas plásticas

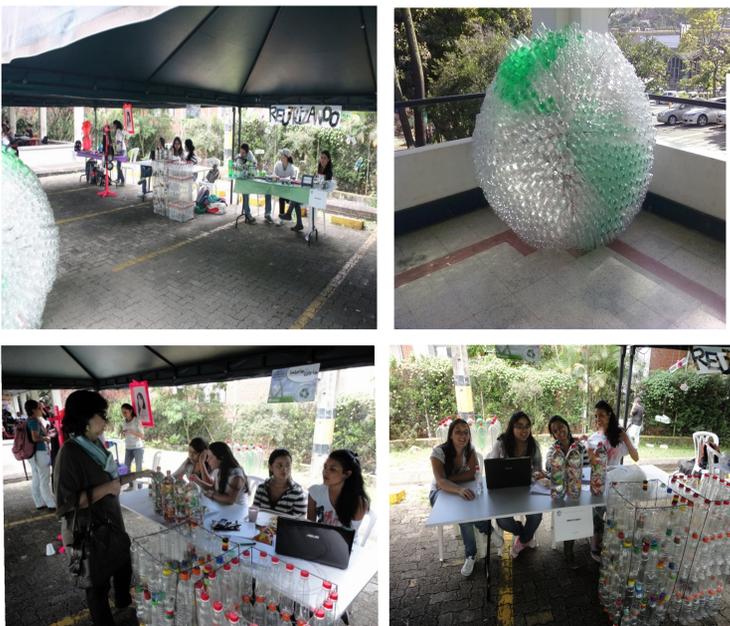
Objetivos

Específicos:

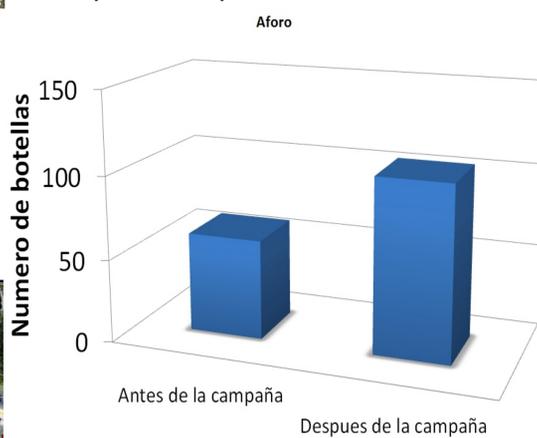
- Sensibilizar a la comunidad de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia a por medio de instalaciones artísticas y reutilización de botellas plásticas.
- Realizar campañas educativas que incentiven a la comunidad a la buena utilización y separación en la fuente de este

Metodos

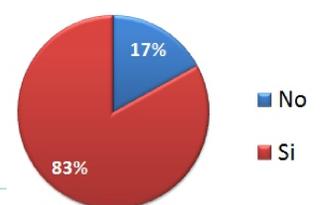
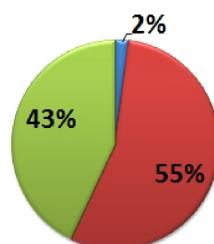
Resultados



Aforos: Disposición total de 60 botellas y 105 botellas antes y después de la campaña respectivamente, en los contenedores diseñados para PET.



Encuesta: Se encontraron los patrones de consumo de PET en la Institución y las formas de darle disposición final a los residuos



Conclusiones

- En la Institución hay un consumo diario considerable de botellas PET, sin embargo no se le da una disposición final adecuada por parte de la comunidad.
- Se logró a través de una campaña visual y educativa mejorar la disposición de las botellas PET en la institución.
- Como trabajo futuro puede reevaluarse la efectividad de los puntos verdes como alternativa para la disposición de residuos, y contemplar metodologías de impacto visual, ya que se comprobó la efectividad de las formas y materiales innovadores en los contenedores

Bibliografía

- EN LINEA cempre- compromiso empresarial para el reciclaje en Colombia- Ficha técnica del plástico <http://www.cempre.org.co/Documentos/Ficha%20PI%20C3%A1stico.pdf>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2004). Guías ambientales . Procesos básicos para la transformación del plástico . Bogotá, Colombia. Julio de 2004.
- PET Resin Association. (2009). Life cycle inventory of three single-serving soft drink containers (p. 103).
- Schumacher, L. D. (2012). Campaña Playa Botella. IUCN World Conservation Congress. Jeju, Korea.