



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**

NIT. 890980134-1



GL-GD-FR-016
Mayo 25 de 2015
Version: 04
Codigo Postal: 050034


Medellín
todas por la vida


Alcaldía de Medellín

Carrera 78 # 65 – 46 Robledo – Medellín – Colombia. PBX: 444 56 11 Ext 101 / colmayor@colmayor.edu.co
Medellin-Antioquia-Colombia

AGENDA DE INVESTIGACIÓN SOBRE ASUNTOS INSTITUCIONALES

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Coordinación

RUBÉN DARÍO OSORIO JIMÉNEZ

PROCESO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

Medellín

**INSERCIÓN Y TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS DEL
PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA DE LA INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA**

Investigador

RUBÉN DARÍO ALVAREZ GARCÍA

Magister en Desarrollo

Asistente de Investigación

CRISTINA ISABEL RAMOS BARROSO

Profesional en Negocios Internacionales

Medellín

Noviembre de 2015

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
1. OBJETIVOS.....	10
1.1. OBJETIVO GENERAL	10
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
2. LA METODOLOGÍA	11
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
2.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	11
2.3. DISEÑO Y COMPONENTES DEL FORMULARIO	12
2.4. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	14
2.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	14
2.6. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA	15
3. RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN Y EL PROGRAMA.....	16
4. CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL Y NACIONAL	21
4.1. TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	22
4.2. CONTEXTO INTERNACIONAL.....	23
4.2.1. <i>Instituciones de Educación Superior</i>	24
4.2.2. <i>Cobertura</i>	24
4.2.3. <i>Movilidad internacional</i>	25
4.3. CONTEXTO NACIONAL	28
4.3.1. <i>Instituciones de Educación Superior y matrícula</i>	28
4.3.2. <i>Cobertura</i>	29
4.3.3. <i>Deserción</i>	30
4.3.4. <i>Calidad</i>	32
5. ALGUNOS ANTECEDOS SOBRE EL SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE GASTRONOMÍA	37
6. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE GASTRONOMÍA Y SUS GRADUADOS EN COLOMBIA Y ANTIOQUIA	43
6.1. LA OFERTA DEL PROGRAMA GASTRONOMÍA EN COLOMBIA	43
6.2. LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA GASTRONOMÍA EN COLOMBIA	45
7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
7.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS GRADUADOS DE GASTRONOMÍA	54
7.2. INSERCIÓN AL MERCADO DE TRABAJO Y DESEMPEÑO LABORAL.....	60
7.3. SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE ESTUDIO Y LA INSTITUCIÓN.....	71
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS	91
ANEXO 1.	91
ANEXO 2.	91
ANEXO 3.	95

INTRODUCCIÓN

La articulación de la educación con el sector productivo es uno de los temas que más ha generado discusiones por expertos y académicos con el desarrollo de la educación en el contexto mundial. Dicha articulación hace referencia a la manera como las Instituciones de Educación Superior (IES) planifican su oferta educativa en función de las características que requiere el sector productivo. En Colombia, han existido diferentes políticas de orden nacional dirigidas a adecuar la oferta educativa y encontrar una conexión entre la formación y el aparato productivo del país, en algunos casos en la educación media y otros en la educación superior. El gobierno nacional, a través del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2003) estableció una política orientada a la articulación de la educación media con el mercado laboral, las razones que llevaron a esta decisión fueron las evidencias en la sociedad de una gran cantidad de jóvenes que egresaban de la educación media y se enfrentaban a la búsqueda de un empleo que les permitiera asegurar una mejor calidad de vida, quedando en la mayoría de los casos en situación de desempleo.

Aunque esta política estuvo orientada de manera específica a la educación media, la educación superior enfrenta la misma situación, no se logra en muchos casos una relación entre el sector laboral y la formación profesional de los graduados. Muchos de estos salen a un mercado con características y necesidades completamente distintas a las cuales se formaron, hechos por los cuales algunos se enfrentan a procesos de reconversión laboral o en caso extremo se mantienen desempleados por un largo periodo de tiempo hasta encontrar un trabajo acorde con su formación.

La necesidad de encontrar esta relación ha provocado serios cambios en la estructura de las IES, en particular, el CNA (2013), organismo encargado de ejecutar la política nacional de acreditación en Colombia, en el objetivo de conectar la formación con el medio productivo, ha definido varios lineamientos y herramientas útiles que permitan obtener información pertinente e indicadores sobre la situación de los graduados en el sector laboral. En los **lineamientos para la acreditación de programas de pregrado**, se precisan los estudios de seguimiento a graduados como una de las herramientas más efectivas para conocer este tipo de información. En ese documento, se establece las condiciones que deben cumplir las instituciones de educación superior que quieran acreditarse en alta calidad. Las características 36 (**seguimiento a graduados**) y 37 (**impacto de los egresados en el medio social y académico**), son condiciones que dan cuenta de los aspectos relacionados con los egresados que

deben ser evaluados para alcanzar la acreditación y hacer seguimiento al panorama de los egresados en el medio.

Los estudios de seguimiento a graduados son considerados una metodología de doble propósito en el sentido que permite mejorar y perfilar la oferta educativa de acuerdo con la necesidades del mercado laboral y conocer las características de los graduados en el mismo. Al respecto, el Observatorio Laboral para la Educación (2015) plantea que es una herramienta que facilita retroalimentar la oferta educativa y medir la pertinencia de los programas, pero de otro lado, permite conocer y mejorar las oportunidades laborales de los graduados producto de una adecuada y pertinente formación.

En este orden de ideas, los estudios de seguimiento a graduados se definen como la compilación, sistematización, análisis y evaluación de una información suficiente y pertinente, que permite a las IES conocer el desempeño profesional de los graduados. Al proporcionar indicadores reales de la situación laboral de los graduados y la pertinencia de los programas académicos, son un insumo determinante para los procesos de renovación del registro calificado y acreditación.

Es importante mencionar que existen dos tipo de estudios, el de inserción y trayectoria laboral y el estudio de pertinencia. El primero se relaciona con la caracterización de los graduados en el mercado laboral, desempeño profesional y trayectoria laboral y académico. El segundo, además de relacionar varios puntos asociados con la situación laboral de los graduados, se concentra en evaluar la pertinencia de la formación.

Bajo este panorama, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, en aras de proyectar su formación bajo esquemas de calidad y pertinencia, se ha propuesto realizar varios estudios de seguimiento a graduados, con el objetivo de conocer las competencias, habilidades, debilidades y expectativas de los graduados en el sector productivo, el desempeño profesional, el reconocimiento y aceptación social de los programas. Soportada en la visión institucional *“la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, como una entidad Pública de Educación Superior, será reconocida en el 2019 como líder en el contexto académico por la calidad de sus procesos, la pertinencia de sus programas y el impacto de sus graduados en el medio local, regional, nacional e internacional”* (IUCMA, 2015), la Institución reconoce la importancia que tienen los graduados y así mismo, comprende la relevancia del seguimiento a graduados como herramienta que permite monitorear su desempeño en diferentes ámbitos.

Conscientes de la necesidad de crear y ofrecer una educación superior de calidad, la realización de 8 estudios de pertinencia e inserción y trayectoria laboral, se

constituyen como aspectos fundamentales en la búsqueda de la acreditación institucional y el posicionamiento de la Institución en el medio educativo.

Este estudio se divide en 9 secciones, incluyendo esta introducción. En la primera se presentan los objetivos del estudio; en la segunda se describe la metodología del estudio; en la tercera, se hace un acercamiento a la historia y trayectoria de la Institución y el programa académico objeto de estudio; en la cuarta se presenta una breve revisión del contexto de la educación superior en el ámbito internacional y nacional; en la quinta parte se presenta algunos antecedentes sobre el seguimiento a graduados; en la sexta parte se describen algunas características de la oferta de construcciones civiles y sus graduados en Colombia y Antioquia; en la séptima parte se presenta los principales resultados de la encuesta aplicada a los graduados del programa; finalmente, en la última sección se hacen las respectivas conclusiones y recomendaciones.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo general

Caracterizar la inserción y trayectoria laboral a los egresados del programa Tecnología en Gastronomía de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

1.2. Objetivos específicos

- Identificar los factores sociodemográficos (edad, sexo, estado civil, residencia, ingresos) de los egresados del programa **Tecnología en Gastronomía** de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.
- Describir el perfil laboral de los egresados a través de su trayectoria laboral, estudios superiores, área de trabajo en la cual se desempeña o se ha desempeñado, salario y competencias.
- Identificar el grado de satisfacción de los egresados respecto de la Institución y la formación recibida en el Programa **Tecnología en Gastronomía**.

2. LA METODOLOGÍA

En esta sección se describen los aspectos metodológicos relacionados con el diseño y desarrollo del estudio de inserción y trayectoria laboral del programa Tecnología en Gastronomía de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (IUCMA). A lo largo de esta sección se explica el tipo de investigación, la muestra, el diseño y aplicación del instrumento para la recolección de los datos, el procesamiento de la información y el análisis final de los resultados. Es importante mencionar que para efectos de este estudio se utiliza el término “graduados” y no “egresados” pues en el caso de los primeros, son la población que ha obtenido un título universitario, o de otro nivel académico, mientras que en el segundo caso, esta población no ha completado los requisitos exigidos para la recibir la respectiva titulación.

2.1. Tipo de investigación

El estudio es una investigación cuantitativa de carácter exploratorio. Se considera cuantitativa dado que se fundamenta en ejercicios y técnicas estadísticas para analizar el comportamiento de las diferentes variables de la población objetivo. Es de tipo exploratoria en el sentido que es la primera vez que institución realiza este tipo de estudios, ofrece una visión general del tema y sienta las bases para el desarrollo de futuras investigaciones en el mismo campo.

2.2. La población y la muestra

La población objeto de estudio son 160 graduados del programa Tecnología en Gastronomía de la IUCMA. La base de datos de graduados fue proporcionada por la Coordinación del Centro de Graduados de la Institución, y en ella se hallaba la información de los graduados pertenecientes al período 2010-1 a 2015-1. La base de datos fue actualizada y depurada, quedando como población de graduados solo aquellos que tenían la información completa y actualizada, esto con el objetivo de alcanzar mayor eficiencia en el trabajo de campo y agilizar la captura de información. A partir de esta base de datos final se obtiene la población para el programa. Con relación al tipo de muestreo, se utilizó la técnica de muestreo estratificado, en el cual se divide la población en diferentes grupos o estratos. Para este caso, los subgrupos o estratos son los programas objeto de estudio en la Institución: Planeación y Desarrollo Social, Tecnología en Gastronomía, Biotecnología, Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería,

Construcciones Civiles, Administración de Empresas Turísticas, Bacteriología y Laboratorio Clínico e Ingeniería Ambiental.

Para la delimitación y obtención del tamaño de la muestra se establecieron varias especificaciones que permitieron calcular el tamaño por cada programa (ver anexo 1).

A partir de la información anterior se obtiene una muestra para la Tecnología en Gastronomía compuesta por 29 graduados, de los cuales, durante el trabajo de campo, se recolecta información para 34 graduados, superando las expectativas iniciales, con una efectividad de 117,2%, como se observa en la tabla 1.

Tabla1. Marco muestral

PROGRAMA	Población de graduados (Nk)		Muestra	Muestra recolectada	Relación (r/n)
	No.	%	(n)	(r)	
PLANEACION Y DESARROLLO SOCIAL	157	8,9%	29	31	106,9%
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMIA	160	9,1%	29	34	117,2%
BIOTECNOLOGÍA	67	3,8%	13	40	307,6%
TECNOLOGÍA EN DELINEANTE DE ARQUITECTURA E INGENIERIA	354	20,2%	64	66	103,1%
CONSTRUCCIONES CIVILES	131	7,5%	24	49	204,1%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	401	22,8%	72	84	116,6%
BACTERIOLOGÍA Y LABORATORIO CLINICO	451	25,7%	81	84	103,7%
INGENIERÍA AMBIENTAL	35	2,0%	7	32	457,1%
Población total (Nk)	1.756		317	403	127,1%

Fuente: Elaboración propia

2.3. Diseño y componentes del formulario

Tanto la encuesta que se aplicó a los graduados para los estudios de inserción y trayectoria laboral como la que se aplicó a los empleadores para los estudios de pertinencia, fueron elaborados en reuniones de grupo entre los 5 investigadores responsables de los 8 proyectos (3 de pertinencia y 5 de inserción y trayectoria laboral). Los referentes para el diseño de las encuestas lo constituyeron las encuestas diseñadas para por el MEN para el seguimiento a graduados y la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) aplicada por el DANE para construir los indicadores laborales en Colombia.

El formulario aplicado para el seguimiento a los graduados quedó dividido en 5 secciones (ver anexo 3):

- La primera sección, Identificación del entrevistado, hace una caracterización con datos generales del graduado, nombre, género, estrato, estado civil, entre otros.

- En la segunda sección, estudios posteriores a su graduación, se le pregunta al graduado sobre el estado y continuidad de sus estudios una vez obtuvo el grado en la IUCMA.
- La tercera sección, fuerza de trabajo y desempeño laboral, incluye un conjunto de preguntas clave que ayudan a determinar el estado laboral de los graduados y ubicarlos como ocupados (plenamente ocupados y subempleados), desocupados e inactivos¹. Esta sección es fundamental pues aquí se establecen los filtros para la clasificación laboral de los graduados. Esta parte de la encuesta fue diseñada a la luz de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) que aplica el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) para construir los indicadores laborales de Colombia. La cual integra de manera rigurosa las variables de caracterización laboral que se buscan medir en el estudio de inserción y trayectoria laboral para los graduados de este programa. El estudio se acoge estrictamente a la metodología DANE para la parte de los indicadores laborales, lo que constituye uno de los mayores avalores agregados de este estudio, dado que ningún estudio que se ha realizado en el país ha logrado aplicar esta metodología en forma adecuada, incluso ni el del MEN lo logra.
- En la cuarta sección, satisfacción con el programa de egreso, se hacen interrogantes asociados con el nivel de satisfacción con la formación recibida en relación con varios grupos de competencias, se le pide al graduado que las valore de acuerdo a su percepción.
- En la quinta y última sección se valora el nivel de identidad con la Institución, y se hacen preguntas con respecto a las decisiones de volver, no volver y recomendar a la Institución. Esta sección permite conocer la opinión y el grado de satisfacción con la Institución y el programa del cual egresó. En esta sección se incorporaron elementos referentes a los Lineamientos para la Acreditación de programas de pregrado.

En relación con el tipo de preguntas usadas en el formulario de inserción y trayectoria laboral, se acudió a 5 tipos de preguntas: Pregunta cerrada, pregunta cerrada múltiple, preguntas semi-abierta, pregunta abierta cualitativa y pregunta abierta cuantitativa.

¹ La metodología del DANE y la GEIH fue tomada como referente para realizar el la encuesta de seguimiento a graduados. Para conocer los aspectos técnicos y conceptuales de la GEIH, diríjase al anexo 2 “aspectos conceptuales GEIH”.

2.4. Aplicación de la encuesta

Para seleccionar a los graduados a quienes se les debería aplicar la encuesta, se generaron números aleatorios mediante una macro en Excel, correspondientes al tamaño de la muestra. Con base en estos se procedió a ubicar a los graduados en la base de datos entregada por la Coordinación del Centro de Graduados.

Previo a la aplicación de las encuestas, el rector de la institución les comunicó a los graduados la importancia del estudio y los invitó a participar proporcionando la información requerida, dando a conocer también que la información suministrada solo será usada con fines académicos, según el decreto de habeas data.

Para el diligenciamiento de la encuesta se utilizó el aplicativo Google Drive², desde el cual se podía ingresar desde cualquier navegador y acceder al formulario para su diligenciamiento. Una vez que el formulario quedó completamente instalado en el aplicativo, se procedió a la aplicación de la encuesta. Los graduados fueron contactados telefónicamente por varios profesionales con conocimientos en el manejo de la metodología DANE y la GEIH.

El período establecido para el diligenciamiento de las encuestas fue del 7 al 30 de septiembre de 2015; sin embargo, a la fecha del 25 del mismo mes ya se había completado el trabajo y se había levantado la información para la muestra establecida, incluso se logró superar la muestra definida, como se mostró previamente.

2.5. Procesamiento de la información y análisis de los resultados

Una vez capturada toda la información de los graduados del programa, se procedió a procesar la información en una hoja de cálculo de Excel. Durante este proceso fue necesario ajustar y homogenizar la base de datos final pues se evidenciaron varios errores de digitación que dificultaban el análisis en conjunto de algunas variables y el cálculo de algunos indicadores. A partir de esta base ajustada se obtuvieron los cuadros de salida y gráficos necesarios para observar el comportamiento de las variables, analizar los resultados y proponer las recomendaciones pertinentes.

² Aplicativo muy útil para este tipo de trabajos al permitir hacer cambios en el tiempo de ejecución sobre la estructura o algunas preguntas y posibilita ver un resumen de resultados con estadística básica, registro en el tiempo de la encuesta, y hacer modificaciones en el Excel de Google.

2.6. Fuentes de información secundaria

Para la realización del estudio fue necesario el uso de fuentes secundarias para conocer el estado, la evolución, y contexto del programa de tecnología en gastronomía. La información secundaria se obtuvo en su mayoría de los sistemas de información del Ministerio de Educación Nacional, a saber: el Sistema Nacional de Información para Educación Superior (SNIES), el Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE) y el DANE. De otro lado, para conocer la estructura, dinámica y características del programa de gastronomía, se recurrió a documentos internos de la institución que dan cuenta de la trayectoria y panorama del programa, alguno de estos son el Proyecto Educativo Institucional (PEI), Proyecto Educativo del Programa (PEP), informes de procesos de autoevaluación y documento maestro de registro calificado del programa.

Adicionalmente, para el análisis de las tendencias de la educación superior en el ámbito internacional se utilizó información proveniente de la UNESCO, la OCDE, el INEP en Brasil, el AEU de Argentina y el IESALC para América Latina.

3. RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN Y EL PROGRAMA

La historia del Colegio Mayor de Antioquia se inicia en el año 1945 con la creación de los Colegios Mayores de la Cultura Femenina mediante la ley 48 del 17 de diciembre del año en cuestión. Según el IUCMA (2013), los Colegios Mayores de la Cultura Femenina eran centros de formación dirigido a las mujeres del país, en estos se ofertaban carreras universitarias y se formaba a las mujeres en el conocimiento del trabajo científico.

En Antioquia, esta empresa educativa fue encargada a la señora Teresa Santa María de Gonzáles, quien fundó y dirigió por más de 30 años la Casa del Estudiante, la primera en su especie en toda América del Sur. En esta institución se ofrecían estudios de Letras, Secretariado, Orientación Familiar, Técnicas de laboratorio y bacteriología entre otras. La institución inició labores académicas en 1946 y con el tiempo fue incrementando su oferta educativa, se crearon así los llamados cursos de extensión, se fundaron varias escuelas entre estas la Escuela de Arte Dramático, la Escuela de Bacteriología y Laboratorio Químico, la Escuela de Orientación familiar, la Facultad de Letras y se crearon programas relacionados con la ciencias de la salud.

Con el crecimiento y proyección de estas instituciones en la región, el Colegio Mayor de la Cultura Femenina de Antioquia en 1955, era un ente encargado de brindar formación a las mujeres en áreas del conocimiento científico y contaba con varias escuelas, a saber: Bacteriología, Secretariado Comercial y las secciones de Técnicas en Comercio y Comercio Superior, Delineantes de arquitectura, Bibliotecología, Instituto de Orientación Familiar y la Sección de Bachillerato desde primero hasta sexto año.

En el año 1969, fue entregado al Colegio Mayor de la Cultura Femenina de Antioquia, la sede en la que hoy funcionan las instalaciones, la cual pertenecía a la Facultad de Química de la Universidad de Antioquia. Inicialmente la sede fue entregada en comodato y en 1995 pasa a ser de propiedad del Colegio Mayor de Antioquia. Desde entonces, muchas han sido las transformaciones de la institución, destacándose como hitos históricos los siguientes:

- 1971: se crea el programa de “Guías Locales” y con este se diseñan los pilares para la creación de la Escuela de Administración Turística.

- 1976: la institución recibe la categoría de institución tecnológica y en 1980 de institución universitaria la cual mantiene hasta la actualidad. En este año también se crea la tecnología en promoción social.
- 1989: El Ministerio de Educación Nacional define la estructura orgánica de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Se organiza el funcionamiento de las distintas facultades hasta el momento existentes: Facultades de Administración con la Escuela de Administración Turística y Escuela de Secretariado Bilingüe; la Facultad de Arquitectura e Ingeniería; la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias de la Salud.
- 1994: se creó el laboratorio de Control de Calidad Microbiológico y Físico-químico de Alimentos (LACMA).
- 1999: se aprobó el primer posgrado de la IUCMA, la Especialización en Aseguramiento de la Calidad Microbiológica de los Alimentos. En el año 2000 se crean nuevas especializaciones en el área de la salud.
- 2003: se dan los primeros pasos para la formulación del programa de Biotecnología.
- 2006: La institución deja de ser un ente nacional y pasa a ser un ente territorial perteneciente al Municipio de Medellín.
- 2008: se da el “*relanzamiento institucional*” y con este suceden transformaciones en torno a la creación de un Sistema Integrado de Gestión, la autoevaluación de los programas académicos, el rediseño curricular y la reestructuración del sistema de investigaciones.
- 2010: el programa de Bacteriología y Laboratorio Clínico obtiene el registro de acreditación.
- 2012: con la presencia de nuevo rector, el Dr. Bernardo Arteaga Velázquez se busca direccionar la institución hacia un nuevo contexto, con la modernización en aspectos académicos y de orden administrativo. En este año se aprueba la primera maestría de la institución, la maestría en Bioquímica Clínica.

A lo largo de toda la historia, La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (IUCMA) ha estado a cargo de varios rectores que han procurado siempre por elevar el nivel académico y posicionar a la institución en el medio. Los rectores que ha tenido la IUCMA según el orden cronológico son:

Hasta inicios de 1975, la Señora Teresa Santa María de Gonzales; en 1975, Lucía Duque de Vargas; en 1999, Ana Lucía Hincapié; 2003, Marta Lía Naranjo Jaramillo en el año 2012 el Dr. Bernardo Arteaga Velázquez.

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia ha venido experimentando una fuerte dinámica de crecimiento en la región, según el IUMA (2008), el gran número de proyectos que promueven el desarrollo académico e investigativo y su rápida trayectoria desde que fue adscrita al municipio de Medellín, son hechos que explican su posicionamiento y reconocimiento actual. De acuerdo con el IUMA (2008, p.6), el Proyecto Educativo Institucional define la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia como la *“institución oficial de educación superior, de orden municipal, creada mediante la Ley 48 de 1945 y fundada en 1946, que asume el compromiso constitucional de regirse por la idea del bien común, y en la cual se forman ciudadanos en los valores que se establecen en la Carta Magna”*, y de otro lado explica que su finalidad académica es la prestación del servicio educativo en los niveles tecnológico y universitario autorizados por el Ministerio de Educación Nacional, con programas organizados por facultades como sigue a continuación en la tabla 2:

Tabla 2: Programas y Facultades de la IUCMA

Facultad	Programa de Pregrado	Programas de Posgrado
Ciencias de la salud	Bacteriología en Laboratorio Clínico	Especialización en Microbiología Ambiental
	Biotecnología	Especialización en Microbiología Clínica sede Medellín Especialización en Microbiología Clínica, convenio Universidad de San Buenaventura de Cartagena Maestría en Bioquímica clínica, convenio Universidad de San Buenaventura Sede Cartagena
Arquitectura e Ingeniería	Arquitectura	Especialización en Construcción Sostenible, convenio Universidad Nacional de Colombia sede Medellín.
	Construcciones Civiles	
	Ingeniería Ambiental	
	Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería	
Ciencias Sociales	Planeación y Desarrollo Social	
	Tecnología en Gestión Comunitaria	
Administración	Administración de Empresas Turísticas	
	Tecnología en Gastronomía	
	Tecnología en Gestión Turística	

Fuente: IUCMA (2013)

La Institución ha seguido formando su trayectoria académica y se ha adaptado a los nuevos escenarios producto de la globalización. Las tendencias y el entorno cambiante en el mundo, son determinantes para las IES, en el sentido que deben adaptar su oferta formativa a los nuevos contextos. La IUCMA, en su propósito de avanzar en el desarrollo formativo de los estudiantes, diversificar la oferta académica y adaptarse a los continuos cambios que impone la economía y el comercio, decidió, teniendo ya la experiencia en con el programa de gestión turística, adelantar investigaciones con el objetivo de definir en qué subsectores se

encontraban necesidades insatisfechas que pudieran ser cubiertas por un nuevo programa. Los estudios de se iniciaron en 2007 por parte de la Facultad de Administración, y en 2008 El Ministerio de Educación Nacional aprobó el programa de Tecnología en Gastronomía mediante la resolución No. 5364 del 25 de agosto. Las clases iniciaron en febrero de 2009 con 40 estudiantes. En el año 2011 se inicia un periodo de renovación curricular y el 2012 se inicia el proceso de autoevaluación del programa con fines de mejoramiento.

El programa Tecnología en Gastronomía se dicta en la modalidad presencial, con una duración de 6 semestres. La misión del programa consiste *“en formar tecnólogos en el área de la gastronomía con el fin de mejorar la calidad de vida, la salud, generar respeto por lo propio y valorar el patrimonio inmaterial de los pueblos”* (IUCMA, 2013, p. 24). En cuanto a los objetivos, el programa se propone *“formar tecnólogos con fundamentos metodológicos, investigativos, científicos y tecnológicos que les permitan atender la demanda del sector gastronómico, en el contexto turístico”*. El plan de estudios se compone de 36 materias en jornada diurna con 104 créditos académicos.

Tabla 3: Resumen, cifras académicas del programa Tecnología en Gastronomía 2007-2015

Semestre	Cupos	Inscritos	Admitidos	Primíparos	Matriculados	Graduados
2007-1	0	0	0		0	0
2007-2	0	0	0	0	0	0
2008-1	0	0	0	0	0	0
2008-2	0	0	0	0	0	0
2009-1	40	80	66	55	54	0
2009-2	40	113	81	69	113	0
2010-1	40	227	46	39	147	0
2010-2	20	159	25	23	144	0
2011-1	20	256	26	25	157	0
2011-2	25	198	31	27	168	0
2012-1	25	220	42	39	185	18
2012-2	40	198	34	29	168	33
2013-1	40	237	75	60	174	29
2013-2	60	166	65	53	193	32
2014-1	60	284	75	72	221	18
2014-2	40	202	53	47	240	17
2015-1	60	232	68	62	261	13
2015-2	60	214			324	

Fuente: IUCMA (2015)

Finalmente, en cuanto a la trayectoria del programa, la tabla 3 muestra el resumen de varias cifras del programa desde primer semestre de 2007 hasta segundo semestre de 2015. Durante este periodo el promedio de cupo por semestre es de 32, el de inscritos es de 155, admitidos 40, primíparos 38, matriculados 142 y

graduados 9. En el año 2012 se da la primera cohorte de graduados, en el período 2012-2015 se han graduado un total de 160 Tecnólogos en Gastronomía, donde sobresale el segundo semestre de 2012 con 33 graduados. También es importante resaltar que cada semestre el número de inscritos es muy superior a los cupos que ofrece el programa, lo que sugiere a gran acogida que tiene el programa, es decir, su demanda potencia es bastante alta.

El sector gastronómico colombiano posee un futuro prometedor, políticas gubernamentales han sido diseñadas en aras de impulsar y diversificar el sector. Estos hechos suponen un nuevo reto para las IES en el sentido de formar profesionales integrales para desempeñarse en esta área. Por tal motivo, el seguimiento y monitoreo al graduado es un factor fundamental para determinar su desempeño y condiciones en el sector gastronómico colombiano y en cualquier otra área de estudio.

4. CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL Y NACIONAL

La educación cumple un papel estratégico y crucial en el desarrollo económico, social, cultural y político de las naciones. Cualquiera que sea el proyecto en que se halle trabajando un país, necesita sentar sus bases en el área educativa. Objetivos mundiales como la reducción de la pobreza, erradicación del hambre, construcción de la paz en regiones conflictivas, mejoras en la calidad de la salud, equidad de género, entre muchos otros, solo son posibles a través de un proyecto que implique el fortalecimiento del capital humano.

La educación permite forjar individuos con diversas competencias y capacidades crítico-constructivas, aptos para reaccionar asertivamente a las situaciones que se presenten en cualquier ámbito y contexto. Instituciones como la UNESCO (2011, p. 33), órgano de las Naciones Unidas encargado de acompañar y generar directrices y políticas sobre la educación, sostiene que *“la educación dota a las personas de autonomía al proporcionarles los conocimientos y competencias necesarias para su propia superación”*. Así mismo, Clark (2015), funcionaría del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, plantea que *“la educación se traduce en empoderar a los individuos para la construcción de su propio destino. La oportunidad de recibir educación es crucial para el desarrollo humano, que consiste finalmente en la diversificación de las opciones y libertades de las personas”*. Un amplio número de conceptos hacen referencia a la educación como una herramienta clave en la búsqueda de la superación y desarrollo personal y, por tanto, del desarrollo y avance social de las comunidades.

La educación y, en particular, la educación superior como medida del capital humano cualificado disponible para ingresar a la fuerza laboral, concentran especial atención en la agenda gubernamental de cada país. Con la tendencia del fenómeno globalizador, firmas de tratados internacionales que abren las fronteras al flujo de capital, recursos y personas, los países se enfrentan a grandes retos y perspectivas en materia económica, cultural y social y, por supuesto, la educación superior no es ajena a dichos retos.

En esta sección se presentará un panorama de las principales tendencias de educación superior en el mundo, desafíos y prospectiva. Así mismo, se proporcionarán algunos datos del contexto nacional e internacional de la educación superior.

4.1. Tendencias de la educación superior

La educación superior se ha visto inmersa en importantes cambios que atañen a diferentes factores. Fenómenos como la apertura económica de muchos países, el auge de las TIC, movilidad estudiantil internacional, aumento del número de IES, incremento de la cobertura, entre otros, son sucesos que han re-direccionado el rumbo de educación superior mundial. Uno de los fenómenos que más ha generado cambios en la educación superior y en los modos en los cuales se imparte, es la globalización. Según López (2008), la globalización supone aprovechar grandes oportunidades que se brindan en un contexto de libre comercio de bienes y servicios, pero también implica enfrentar enormes desafíos en cuanto al ideal del bien común y público, y la educación superior de calidad con enfoque social. Este nuevo escenario de globalización impone tendencias que nada tienen que ver con la prevalencia de la educación con fines solidarios y sociales, que propendan por el desarrollo humano integral, en su defecto, el surgimiento y expansión de proveedores de educación con ánimo de lucro, es una de las principales amenazas de la globalización.

Restrepo (2006) por su parte, también es partidario de la preocupación latente que existe hoy en cuanto a los efectos de la globalización sobre la educación superior. De acuerdo a este autor, la creciente liberalización comercial, firma de tratados internacionales y procesos de integración regionales, han incluido la educación como un servicio más a ser negociado en el libre comercio de servicios. La amenaza que representa esto, es el hecho inminente de que la industria y las grandes transnacionales lo vean como un negocio billonario, un producto para ser transado y no como un bien público ofrecido a la sociedad. Restrepo (2006) también señala que la globalización es solo uno de los cambios que han acaecido en la educación superior, las universidades enfrentan hechos aún más importantes como el mejoramiento de la calidad, los cambios pedagógicos y métodos de enseñanza, y al emprendimiento. Resalta también, en lo referente a los nuevos métodos de enseñanza, la tendencia creciente en la internacionalización de las IES y la enseñanza virtual. La enseñanza virtual es uno de los nuevos métodos que ha favorecido de una u otra forma la internacionalización de las IES. Según Restrepo (2006) la UNESCO desde hace varios años, viene incentivando a las universidades Europeas para llevar su oferta académica a países de Latinoamérica y fomentar el cooperativismo y movilidad estudiantil. A partir de esto se han creado programas como las Redes Alfa por ejemplo, que buscan crear vínculos académicos entre Universidades europeas y latinas, su creación ha sido un éxito y desde entonces se han afiliado más de 100.000 universidades de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. En Colombia, en materia de virtualidad,

la UNAD y la Fundación Universitaria Católica del Norte, son pilares en este modelo de enseñanza.

La UNESCO (2015), sostiene que la educación superior se ha visto caracterizada en principio por el drástico crecimiento de las matriculas, hecho que es considerado benéfico en primera medida, pues es signo de una amplia cobertura y una educación más incluyente; sin embargo, añade que tras esto, existen ciertos hechos que están marcando la pauta y en algunos casos resultan no ser tan benéficos para los países, en especial, los que se encuentran en vía de desarrollo. Algunos de estos hechos corresponden al aumento del número de convenios internacionales, y de cooperación académica, la creciente privatización de la educación superior y la mundialización, el crecimiento de la educación virtual y a distancia, el surgimiento a escala de IES con ánimo de lucro, y el inevitable crecimiento de IES privadas de surgen en consecuencia por la incapacidad del Estado de sufragar la totalidad del financiamiento que requieren las IES públicas.

Una de las más grandes tendencias que se observa en la educación superior, el progresivo alejamiento del Estado en su actuación como regulador y principal actor de la educación pública superior, así lo afirma Tunnermann (1998). El autor coincide en que el papel del Estado es fundamental para la orientación de la educación superior, que se traduce finalmente, en desarrollo económico y social para el país; sin embargo, su papel se ve lentamente reducido dando paso al surgimiento de IES privadas. Además de esta tendencia, Tunnermann (1998) resalta los retos más grandes a los cuales se tendrá que enfrentar el contexto de la educación superior mundial, en particular la región latinoamericana, debe preocuparse por mejorar la calidad, relevancia y pertinencia de la actividad educativa, garantizar la oferta de una educación con calidad en todas las IES por igual y frenar la proliferación de instituciones con baja calidad, finalmente, y unos de los temas más acertados que propone el autor y que se relaciona directamente con los estudios de seguimiento a graduados es la articulación de las universidades, su pertinencia y el sector productivo.

4.2. Contexto internacional

El sistema de educación en el contexto internacional, y en particular el sistema de educación superior, es bastante complejo y existe una amplia divergencia que va desde la estructura, infraestructura y modelos de educación en cada país. En el ámbito mundial, la Unesco como órgano designado por las Naciones Unidas para hacer seguimiento y direccionar la política educativa en los países miembros, provee algunas estadísticas relevantes que permiten hacer una radiografía del estado de la educación superior en algunas regiones del mundo. La OCDE por su parte también suministra variada información sobre la educación superior; sin

embargo, se presenta una limitante en lo que respecta a la cantidad de países miembros para los cuales muestra información disponible. A continuación se resaltan algunos datos relacionados con las IES en diferentes países y luego se acudirá a la información proporcionada por estos dos órganos.

4.2.1. Instituciones de Educación Superior

Las instituciones de educación superior se consideran estratégicas al ser ellas quienes proveen, mediante un conjunto de recursos físicos, financieros y de otra índole, el servicio de la educación superior. Pese a la problemática expuesta en el apartado anterior de tendencias, donde se plantea la proliferación de IES como una de las principales tendencias de la educación superior, el concepto de esta y su funcionalidad es básicamente igual en todos los sistemas educativos de los países. Son las prestadoras del servicio educativo. También se pudo evidenciar en ese apartado la creciente participación de las IES privadas en el escenario de la educación superior, ahora bien, las cifras son consecuentes con la descripción que allí se hace. En el sistema educativo de Brasil por ejemplo, existían a 2012, 2.216 IES, de las cuales el 87,4% de estas correspondían a IES de carácter privado y el restante 12,6% eran IES públicas (INEP, 2012). En Argentina, por su parte, según el Anuario de Estadísticas Universitarias (2012) existían un total de 119 IES, 62 de carácter privado y 55 públicas, pese a esto, se presenta un fenómeno similar al colombiano: aunque existe un mayor número de IES privadas, la mayor cantidad de estudiantes se halla estudiando en el sector público; en Argentina este número asciende a 1.442.286³, en contraste con el número de estudiantes en IES privadas con tan solo 382.618. En Venezuela, el panorama no es distinto, 95 de las 174 universidades existentes son privadas (IESALC, 2014).

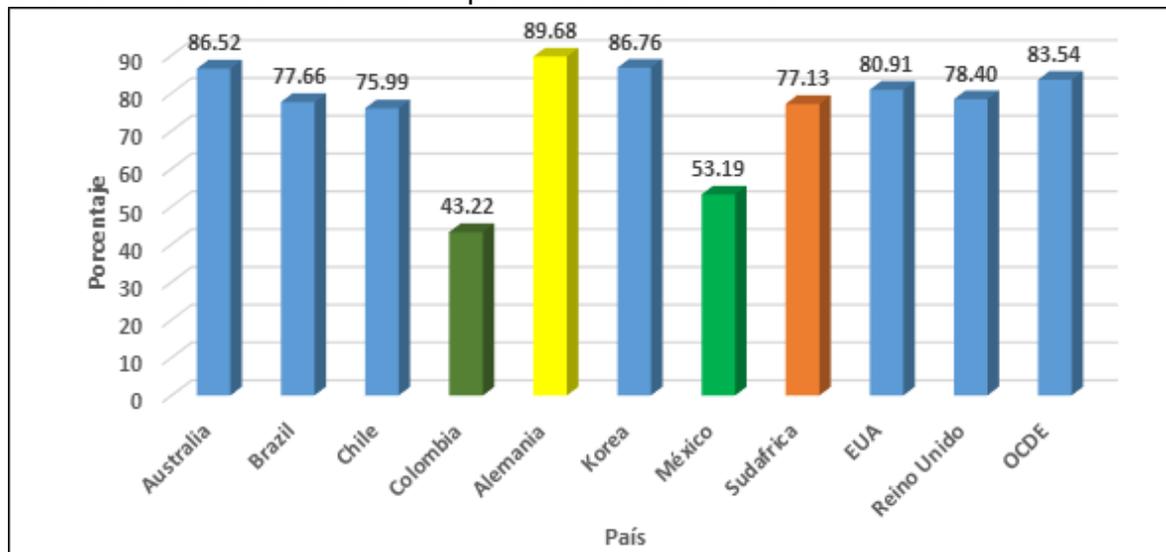
4.2.2. Cobertura

En materia de cobertura, la OCDE (2012) hace un análisis de la cobertura en educación superior para los países miembros. En el gráfico 1 se observa como en los países latinoamericanos, Colombia y México en este caso, la tasa de cobertura es mucho más baja con respecto a países desarrollados como Alemania, Corea, o Australia. Alemania es quien tiene la mayor tasa de cobertura con 89,68%, y es de destacar la tasa sudafricana con 77,13%. El promedio de la OCDE, para la totalidad de los países miembros es de 83,54%. Las tasas en Europa son comparativamente altas con respecto a los países latinos, Colombia por ejemplo tiene una de las tasas más bajas de la región (43,22%), mientras que países como Uruguay, Chile, Argentina tienen tasas por encima del 70%. La tasa promedio en América Latina y el Caribe al año 2013 fue de 46%, mientras que en Colombia fue

³ Estas cifras corresponden al total de estudiantes matriculados en programas de pregrado a 2012.

de 45,5%, aunque las cifras son bastante similares, la región debe trabajar en la generación de un equilibrio en todos los países y jalonar aquellos que aún se encuentran rezagados en materia de cobertura.

Grafico 1. Tasa de cobertura en países de la OCDE 2012



Fuente: OCDE (2012)

4.2.3. Movilidad internacional

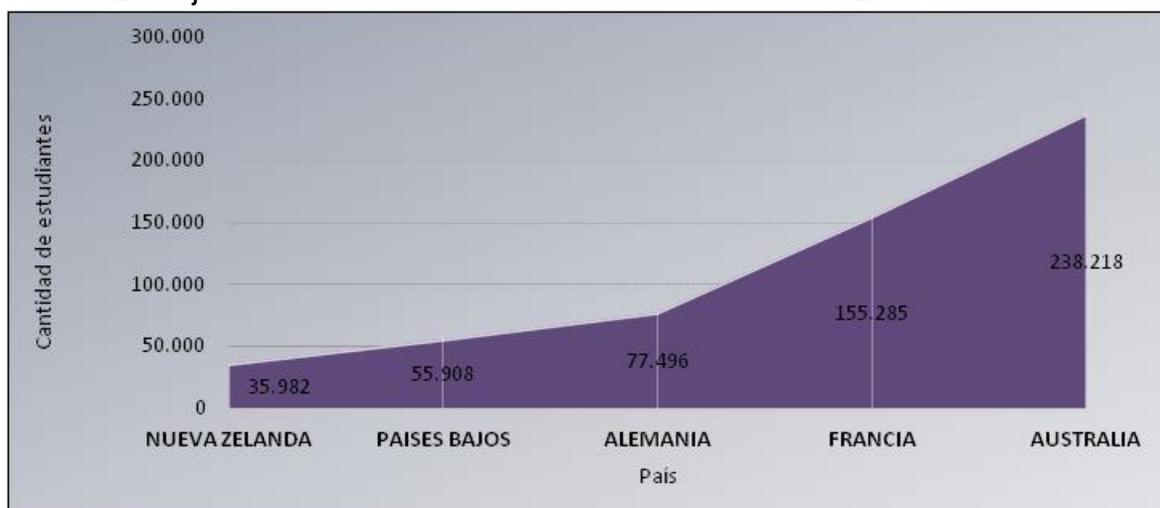
La movilidad internacional es uno de los aspectos que cobra mayor relevancia en el proceso de internacionalización de las IES. Además de la ya mencionada ola de virtualidad que vive la educación superior en el silo XXI, la movilidad internacional constituye un factor importante en el aprovechamiento de las competencias académicas y transferencia e intercambio de conocimiento. Con el aumento de la demanda estudiantil en educación superior, también se ha hecho evidente el incremento de los convenios y acuerdos de movilidad suscritos por las IES colombianas con IES de un gran número de países. En Europa, por ejemplo, la movilidad internacional es un tema crucial en el acuerdo de Bolonia⁴, así lo sugiere la reciente política adoptada por los ministros de los países que integran el Espacio Europeo de Educación Superior, la llamada *“Estrategia de Movilidad 2020 para el Espacio Europeo de Educación Superior”*, en la cual se establecen directrices para el acceso y fomento a la movilidad internacional de estudiantes, investigadores y docentes (EACEA, 2013). La política de movilidad internacional adoptada por Europa ha tenido sus resultados, muchos países del continente poseen redes de intercambio internacional que ofrecen becas y ayudas

⁴ Según el EHEA (2015), el proceso de Bolonia se da inicio con la Declaración de Bolonia que tiene por objeto la creación de un sistema de educación superior más comparable, compatible y coherente en Europa. Con el proceso de Bolonia se creó también el Espacio Europeo de Educación Superior (European Higher Education Area).

económicas para facilitar bien sea el acceso a la educación superior, estancias académicas de corta duración o financiación de proyectos internacionales entre investigadores de distintas nacionalidades. Algunas de estas iniciativas son las ofrecidas por el Servicio Alemán de Intercambio Académico –DAAD-; la Agencia de Información Académica de la República Checa, con una gran variedad de becas y apoyo académico; el proyecto Erasmus, que ofrece becas del 100% para cursar estudios de maestrías y doctorados; la Fundación Carolina de España, la agencia Campus France y el proyecto Huber Curier Partnerships para la cofinanciación de investigaciones; las Becas Santander para estudios de posgrado y pasantías académicas, entre otras (EACEA, 2013).

En América Latina y el caribe, por su parte, existen algunas iniciativas entre las que se destacan las Becas OEA, las cuales que ofrecen cada año para cursar estudios de maestrías, doctorados o investigación en varios países del mundo, entre estos, Brasil, Estados Unidos, México, Puerto Rico y otros; las becas Fullbright, ofrecidas por el gobierno estadounidense y las becas Icetex-Colfuturo en Colombia.

Grafico 2. Flujo neto de movilidad internacional universitaria 2013



Fuente: UNESCO (2015)

Con respecto a las cifras de movilidad, la UNESCO (2015a) dispone de una base de datos donde se muestran algunos puntos relevantes en torno a la movilidad internacional en el contexto mundial. En el gráfico 2 se muestra el flujo de neto de movilidad internacional, es decir, la cantidad de estudiantes del exterior que se encuentran estudiando en un país determinado, menos la cantidad de estudiantes de ese país que salen a estudiar al extranjero. Cabe resaltar que está base de datos comprende la información relacionada con todos los países miembros; sin embargo, aquí se toman solo los que resultan más relevantes en términos numéricos. Se resalta por ejemplo la participación de Australia con 218.218

estudiantes, el país con el mayor flujo de movilidad en 2013, le siguen en su orden Francia, Alemania, Países bajos y Nueva Zelanda con una cantidad significativa como se observa en el gráfico 2. Según la información, países como Lituania, Líbano, México, Kazajistán y Lesoto, presentan un flujo neto negativo, es decir, la cantidad de estudiantes que ingresa es menor que la cantidad de estudiantes que salen a cursar estudios en el exterior.

Grafico 3. Tasa de movilidad internacional entrante 2013



Fuente: UNESCO (2015)

En lo que tiene que ver con los países que más reciben estudiantes del extranjero para cursar estudios universitarios, según la Unesco (2015), que calcula la tasa de movilidad entrante, es decir, el número de estudiantes extranjeros en un país, expresado como el porcentaje del total de la matrícula universitaria de ese país, el mayor porcentaje de los países miembros, lo obtiene Andorra con 36,4 %, seguido de China con 33,6 % y en su orden le siguen Australia, Austria, Nueva Zelanda y Francia (ver gráfico 3). De otro lado, la tasa de movilidad saliente- la cantidad de estudiantes de un país determinado que estudian en el extranjero como porcentaje del total de la matrícula universitaria de ese país- sugiere que los países con un mayor porcentaje son Andorra con 218,9 % y Bermuda con 131,9 %, otros países con un menor porcentaje pero igualmente significativo son Lesoto y Mauritania. Es importante mencionar que los países africanos son los que reportan las mayores tasas de movilidad saliente, esto, a pesar de considerarse como un aspecto positivo para el continente, sugiere una falta de acceso a la educación superior y da cuenta del insipiente desarrollo del sistema educativo en muchos países de esta región del mundo.

4.3. Contexto nacional

El panorama de la educación superior en Colombia refleja tendencias similares a las descritas en el contexto internacional, aunque en términos de calidad, el sistema educativo colombiano muestra aún signos de rezago, las transformaciones que se han presentado en este sector son consecuentes con las observadas en el mundo, aumento de las IES, incremento de la participación de IES privadas, versatilidad en los flujos de movilidad internacional, entre otras. A continuación se presentan varios apartes que dan cuenta de los principales indicadores de la educación superior en Colombia, entre estos se hace referencia a las IES y la matrícula, cobertura, deserción y por último se aborda uno de los temas más polémicos, la calidad de la educación superior.

4.3.1. Instituciones de Educación Superior y matrícula

El sistema educativo en Colombia se encuentra dividido en varios niveles de enseñanza. De acuerdo con el MEN (2001), existen cuatro niveles, a saber: educación preescolar, educación básica, educación media y educación superior. La educación superior se encuentra reglamentada en la ley 30 de 1992, y se refiere al proceso de enseñanza que hace posible el despliegue de las capacidades humanas, este proceso se inicia luego de la culminación de los estudios de educación media. Este nivel de educación es impartido por las Instituciones de Educación Superior, entidades que están facultadas para adelantar programas de ocupaciones, disciplinas, profesiones, especializaciones, maestrías, doctorados y posdoctorados, estas instituciones se encuentran clasificadas por el MEN como se muestra en la tabla 1:

Según el MEN, tabla 4, el número total de IES en el país en el año 2014 ascendía a 288, de las cuales la categoría Institución universitaria/Escuela tecnológica y Universidad tienen la mayor participación con 42% y 28%, respectivamente. En la clasificación de acuerdo a su naturaleza jurídica, el sector no oficial o privado, contribuye con el 72% del total, sector en el que se resalta igualmente la participación de la categoría Institución universitaria/Escuela tecnológica con 92 IES de las 207 no oficiales.

Tabla 4. Instituciones de Educación superior en Colombia según su clasificación y carácter 2014

CARÁCTER	OFICIAL	NO OFICIAL	TOTAL
Universidad	32	50	82
Institución universitaria/Escuela tecnológica	28	92	120
Institución tecnológica	12	39	51
Institución técnica profesional	9	26	35
Total general	81	207	288

Fuente: MEN (2015)

Nota: * Esta categoría incluye las IES de régimen especial, aquellas que cuentan con un régimen especial en términos de contratación y tienen prerrogativas por parte del Estado, según lo establecido en la Ley 30 de 1992.

4.3.2. Cobertura

En lo que respecta a la cobertura en educación superior, se han visto esfuerzos por parte del gobierno nacional para ampliar el acceso a los estudios de educación superior; sin embargo, se trata de un tema bastante sensible que ha suscitado un sinnúmero de críticas sobre todo en lo concerniente a la posible privatización de la educación. De acuerdo con Melo, Ramos y Hernández (2014), en Colombia la educación superior se enfrenta a dos desafíos importantes y que requieren atención inmediata, se refiere a la ampliación de la cobertura y la mejora en la calidad. Estos autores argumentan que aunque la tasa de matrícula ha aumentado significativamente a partir de la década de 1990, en el ámbito internacional, estas siguen siendo considerablemente bajas con respecto a otros países. La tasa de cobertura en Colombia, es decir, la cantidad de jóvenes matriculados en pregrado con relación al total de jóvenes entre 17 y 21 años para 2014 es de 46,1%, según los datos presentados por el MEN (2015). En el contexto internacional la tasa de cobertura promedio en América Latina y el Caribe para el año 2013 fue de 46%⁵. Aunque este dato no está muy alejado del porcentaje nacional para el mismo año (45,5%), no deja de considerarse bajo con respecto a otros países de la región como Puerto Rico y Cuba con 95%, Argentina con 76%, Uruguay con 73% o Chile con 74%.

⁵ Tasa promedio para 12 países de la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Desde el año 2006 hasta 2014 la cantidad de estudiantes matriculados en pregrado ha aumentado 64,8%. El gráfico 4 muestra el resumen de matrícula discriminado por nivel de formación para 2014, en este se destaca la participación universitaria para 2014 con 61,74%, y la participación tecnológica con 28,1% del total nacional. En términos numéricos, la matrícula para el nivel universitario fue de 1.320.010, para el nivel tecnológico fue de 600.329, el nivel técnico profesional 90.027, especialización 77.462, maestría 45.710 y doctorado 4.257 matriculados. Aunque los datos muestran un panorama moderado, aún faltan enormes esfuerzos encaminados en pro de una educación superior incluyente.

Gráfico 4. Matrícula según nivel de formación 2014



Fuente: MEN (2015)

Aunque anteriormente se mencionó el predominio de las universidades privadas, las universidades públicas son las que poseen un mayor número de matriculados. En 2014, la cantidad de matriculados en IES del sector privado fue de 1.024.581 estudiantes, y en IES públicas 1.113.604, lo que genera una participación de 47,9% y 52,1%, respectivamente, sobre el total nacional (2.138.185 estudiantes).

4.3.3. Deserción

Otro indicador fundamental para conocer el grado de retención de los estudiantes en los programas a los cuales se matriculan es la tasa de deserción. En Colombia el órgano designado por el MEN para hacer seguimiento a este indicador es el Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior (SPADIES). El tema de la deserción en Colombia ha sido objeto de estudio por muchos años, es considerado una de las principales herramientas de medición para conocer en qué medida los estudiantes acceden a la educación superior y permanecen en ella. Estudios como los del MEN (2009) aseguran que este tema ha adquirido gran importancia en la esfera pública por varias razones principales. Si bien en los últimos años las estadísticas muestran un incremento en la tasa de cobertura y

acceso a la educación superior, los indicadores de deserción van en aumento, por lo que sería inútil, esforzarse por aumentar este primer indicador, si no se controla la tasa de deserción. De otro lado, se debe tener en cuenta las pérdidas de tipo financiero que representa la deserción para el individuo, la familia y la sociedad en general. Finalmente, el tema recobra importancia en cuanto al poco conocimiento que se tiene en el país con respecto a los ciclos de deserción, y su correcta y efectiva medición.

Según el SPADIES (2015)⁶ en el año, de acuerdo a la clasificación por nivel universitario, la deserción por cohorte para el décimo semestre alcanzó un total de 44,9%, lo que significa que uno de cada dos estudiantes que ingresa a un programa de pregrado no termina sus estudios. En los niveles tecnológico y técnico la tasa de deserción alcanza 53,8% y 62,4%.

En los datos suministrados por el SPADIES (2015), se permite evidenciar en qué áreas del conocimiento, regiones y cohortes (semestres) se presenta una mayor deserción. Para el año 2013, en el nivel universitario el 16,8% de los estudiantes se convierten desertores en el primer semestre, seguido del segundo y tercer semestre con 7,8% y 5,3%. Al analizar los datos según el área de conocimiento se concluye que el área de la ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, seguido por matemáticas y ciencias naturales son las que registran los mayores índices de deserción con 50,7% y 51,5% respectivamente en el décimo semestre. Las ciencias de la salud por su parte registran el menor índice con 39,1% en el décimo semestre. Por otro lado teniendo como referente la deserción promedio nacional en el nivel universitario (44,9%), 12 departamentos presentan una tasa de deserción por cohorte para el décimo semestre⁷, superior al promedio nacional, siendo la Guajira el departamento con el mayor índice (58%), seguido del Valle del Cauca y del Quindío con 53,7% y 51,7%. El departamento de Antioquia se ubica por encima del promedio nacional con 45,7%, El departamento con la menor tasa de deserción es Huila con 34,1%. La posición de Colombia en América Latina y el Caribe sugiere un nivel intermedio y muy parecido a algunos países de la región. La tasa de deserción anual en Brasil por ejemplo es superior a la colombiana, con 18 % anual. La tasa de deserción por cohorte en el nivel universitario para Colombia (45,3%) es superior a la de países como Argentina y México con 43% y 42%, respectivamente. En contraste, las tasas de Venezuela, Chile y Costa Rica son superiores a la colombiana, registran tasas por cohorte de 52 %, 54% y 62%.

⁶ El SPADIES presenta los datos clasificados por tasa de deserción anual o tasa de deserción por cohorte (semestre). Los resultados se pueden cruzar con los diferentes niveles de formación (universitario, técnico o tecnológico).

⁷ Los datos de deserción se toman para 24 de los 32 departamentos del país que reportaron datos.

Estas cifras muestran un panorama similar en los países de la región, lo que significa que más que un problema nacional, es un déficit regional que debe ser intervenido con políticas públicas orientadas a controlar los índices de deserción y garantizar la permanencia de los estudiantes en los diferentes niveles de formación.

Aunque se tiene poco conocimiento sobre los factores que inciden en la deserción estudiantil, algunos estudios en el país como el realizado por el SPADIES y la Universidad de los Andes (2014), plantean que este fenómeno obedece a factores individuales como tener un empleo y estudiar al tiempo; factores socioeconómicos donde se resalta la tenencia de recursos económicos para la continuidad de los estudios; factores académicos como la naturaleza y complejidad del área de estudio, y factores institucionales que residen en el acceso y apoyo de tipo crediticio.

4.3.4. Calidad

El concepto de calidad es un término relativo, depende del contexto en el que se sitúe y de la percepción del individuo. Aplicado a la educación superior, no existe un consenso sobre el espectro y la definición del término; sin embargo, el CNA (2015), organismo encargado de promover y ejecutar la política de acreditación designada por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), define la calidad de la educación superior como *“un atributo del servicio público de la educación en general, y, en particular, al modo como ese servicio se presta, según el tipo de institución que se trate... supone el esfuerzo continuo de las instituciones para cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones”*. En el concepto de calidad de la educación superior intervienen entonces factores como la docencia, la investigación, los recursos físicos, financieros y administrativos, elementos que en conjunto hacen posible la prestación del servicio de educación.

La calidad de la educación, y en particular de la educación superior, es a menudo blanco de controversias y críticas por diversos actores públicos y privados del país. Al respecto, Melo, Ramos y Hernández (2014), sostienen que la calidad de la educación superior es uno de los grandes retos que deben enfrentar las IES del país. Aseguran que en el territorio nacional la calidad de la educación es heterogénea y conviven en este contexto instituciones reconocidas por su excelencia y organización, con IES de muy baja calidad. Adicionalmente, plantean que no hay una conexión clara entre la formación ofrecida y las características del sector productivo. Es aquí donde entran a jugar un papel importante los estudios de seguimiento graduados, en la medida que además de contribuir con los requisitos exigidos por el CNA para obtener registros de alta calidad, son insumos vitales para la reducción de la brecha entre oferta y demanda en el mercado laboral y, por tanto, pilares para el desarrollo económico del país.

Según el CNA (1998) para la obtención de los registros de alta calidad y acreditación, las IES se ven envueltas en un proceso en el que intervienen el CNA, CESU, pares externos y la comunidad académica. El decreto 2904 de 1994 (MEN, 1994), determina el proceso que se debe seguir en aras de obtener tales registros. En primer lugar, se establece que la autoevaluación es el primer paso en la búsqueda de la acreditación, seguida por la evaluación externa que realizan los pares académicos, la evaluación a cargo del CNA y dependiendo del resultado, la acreditación por parte del Estado.

Los datos relacionados con la certificación en alta calidad a corte de 2014, son proporcionados por el MEN (2015) y se sintetizan en la tabla 5. Se observa que a la fecha existen 10.508 programas de educación superior con registro calificado, de los cuales solo el 8,6% son programas acreditados de alta calidad (AC). El nivel de formación con mayor número de programas acreditados es la formación universitaria con 750 y la tecnológica con 72. Por su parte, los niveles de formación con menor cantidad de programas acreditados son las especializaciones y los doctorados con 8 y 11 respectivamente.

Tabla 5. Programas académicos acreditados por nivel de formación 2014

Nivel de formación	Con Registro Calificado (RC)	De Alta Calidad (AC)
Técnica Profesional	759	19
Tecnológica	1.632	72
Universitaria	3.698	750
Especialización	2.938	8
Maestría	1.27	44
Doctorado	211	11
Total	10.508	904

Fuente: MEN (2015)

En lo que respecta a la acreditación por área del conocimiento en todos los niveles de formación en el año 2014, el área de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo es quien tiene el mayor número de programas acreditados con 288, seguido de la Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas con 168 y finalmente el área de Economía, Administración, Contaduría y afines con 143 programas (ver tabla 6).

Otro aspecto importante que da cuenta de la calidad de las IES es el tema de la excelencia, nivel de investigación y formación académica de los docentes. Autores como Hernández y Hernández (2012) plantean que la calidad de las IES puede

ser medida también en términos de la producción científica y grado académico de los profesores, indicadores clave para la planeación de las políticas y programas educativos, reformas y cambios institucionales. Así mismo, el MEN (2012) afirma que los docentes son un factor determinante en la calidad de la educación, razón por la cual en los procesos de evaluación externa bien sea para obtener un registro calificado o la acreditación, los docentes son los principales elementos a evaluar por parte de los pares académicos.

Tabla 6. Programas académicos acreditados por área del conocimiento 2014

Área del Conocimiento	*Con Registro Calificado (RC)	**De Alta Calidad (AC)
Agronomía, Veterinaria y afines	288	25
Bellas Artes	490	41
Ciencias de la Educación	824	80
Ciencias de la Salud	1.065	107
Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas	1.909	168
Economía, Administración, Contaduría y afines	2.959	143
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo	2.585	288
Matemáticas y Ciencias Naturales	388	52
TOTAL	10.508	904

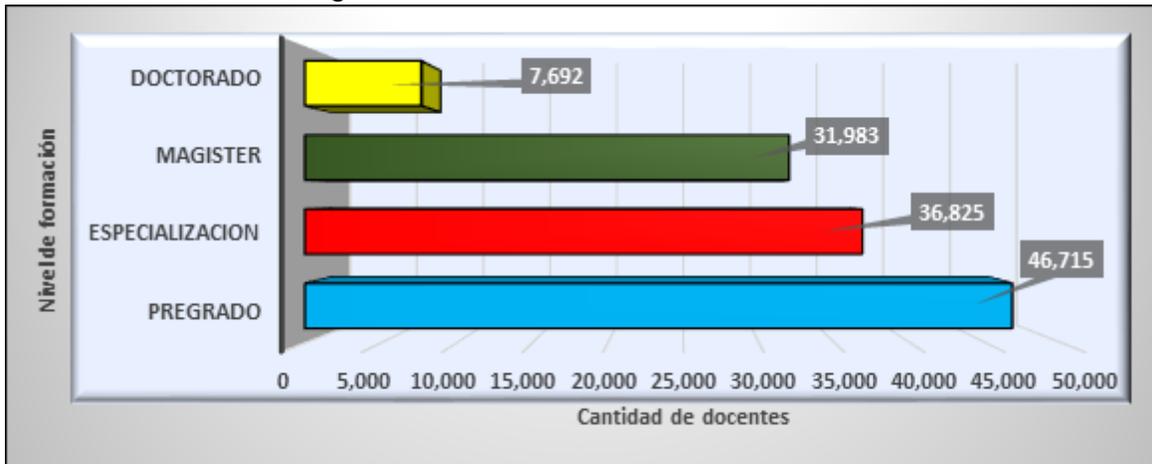
Fuente: MEN (2015)

Así las cosas, los docentes son un insumo indispensable en la cadena de valor del servicio educativo. Un elemento crucial para medir la calidad de los docentes corresponde al grado de formación académica, es decir, a los niveles de educación máximos alcanzados, en este caso el doctorado. En el gráfico 5 se observa que la cantidad de profesores con un título de doctorado son 7.692, por su parte la cantidad de docentes con título de pregrado supera a todas las categorías con 46.715 docentes. Del total de docentes en el año 2014, solo un 6,2% de los docentes posee un título doctoral, 26% son docentes con título de maestría, 29,9% poseen título de especialista y el restante 37,9% tiene un título de pregrado.

En la desagregación según la dedicación de los docentes, para el año 2014, de los 123.215 docentes en IES, más de la mitad eran docentes catedráticos con 53%, 17% trabajaban como profesores de medio tiempo y 30% eran docentes de tiempo completo. Se observa en el gráfico 6, como el número de docentes catedráticos es superior, en tanto, la proporción docentes de tiempo completo es mucho menor, hecho último que se puede asociar directamente con el nivel de formación académica, en la mayoría de las IES no tener un título de magister o doctorado es

un limitante para la contratación de tiempo completo. Es probable que la proporción de docentes catedráticos solo posea algún título de pregrado y por esto se dediquen a esta modalidad.

Gráfico 5. Docentes según nivel de formación 2014



Fuente: MEN (2015)

Gráfico 6. Docentes según dedicación 2014



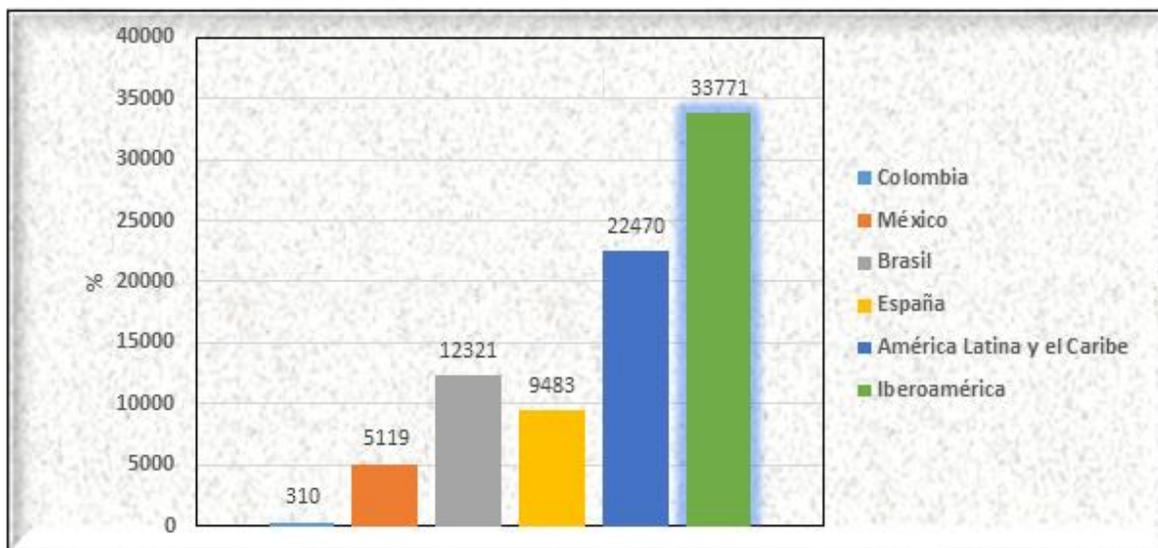
Fuente: MEN (2015)

Aunque el número de doctores ha aumentado más de 45% desde 2007 hasta 2014, las cifras internacionales ponen de manifiesto la urgencia en la formulación de políticas que permitan formar capital humano con los más altos estándares de calidad y contribuyan a mejorar la calidad de la educación en el país. De acuerdo a la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana (RICYT, 2015), en América Latina y el Caribe a 2012, existían 22.470 doctores,

entre los cuales, el mayor número se presentó en las áreas de Humanidades (6.777) y Ciencias Sociales (4.024). Para el caso de Iberoamérica, de un total de 33.771 doctores, las áreas con mayor cantidad de doctores fueron Humanidades (8.045) y Ciencias Naturales y Exactas (7.221). En Latinoamérica, Colombia es uno de los países con menor cantidad de doctores, para el año 2012 solo tenía 310 doctores, mientras que países como México tenían 5.119 y Brasil 12.321 doctores. Las áreas más demandadas por los doctores en Brasil son las Humanidades con 4.477 y Ciencias Médicas con 2.596 doctores. En México el mayor número de doctores se encuentra en las áreas de Humanidades (1.913) y Ciencias Sociales (1.507). El gráfico 7 muestra el comparativo regional de Colombia con algunos países en producción doctoral.

Pese a los grandes rezagos que se tienen en el ámbito de la producción doctoral y cuestiones asociadas con los indicadores de deserción, situaciones que son un común denominador en la educación colombiana y algunos países de Latinoamérica, como ya se evidenció en estas páginas, aún quedan grandes retos por afrontar si se quieren tener altos niveles y estándares de educación, en un contexto que exige cada vez más la existencia de capital humano altamente formado y con sentido social, que sean los pilares del desarrollo económico y motores del progreso en todos los escenarios de la nación.

Gráfico 7. Docentes con título doctoral en Iberoamérica 2012



Fuente: RICYT (2015)

5. ALGUNOS ANTECEDENTES SOBRE EL SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE GASTRONOMÍA

La Real Academia Española (2015) define la gastronomía como *“el conjunto de platos y usos culinarios propios de un determinado lugar”* o como *“el arte de preparar una buena comida”*. En realidad, la gastronomía tiene un significado más profundo, esta se asocia de manera directa con las creencias, costumbres y cotidianidades de un lugar en particular, es decir, con la cultura de una región determinada. Aunque su campo de acción es bastante puntual y específico, la gastronomía se nutre de otras ciencias para su existencia, depende de algunas ciencias exactas como la agronomía, física, química, matemáticas, entre otras. Así mismo, depende el comercio y el turismo para su rotación en el mercado, según lo afirma Gutiérrez (2012).

La gastronomía es un área que está tomando fuerza en la agenda gubernamental, lo que se debe principalmente a su articulación con el sector turístico, que es un factor fundamental para el crecimiento y sostenimiento de este último en Colombia. Como resultado de esto, el MCIT (2010) ha desarrollado una política dirigida al fomento y promoción nacional e internacional del turismo y la gastronomía colombianos, teniendo en cuenta que el subsector gastronómico en Colombia contribuye no solo con el incremento del turismo sino también con el aumento del PIB- en 2004 contribuyó con el 1,6 % al PIB-, la agenda nacional hace especial mención a la promoción de las rutas gastronómicas en el país como el Eje cafetero y Boyacá y, también hace hincapié en la integración y articulación de las iniciativas gastronómicas y los espacios turísticos con las agencias de viajes, hoteles, hostales y gobiernos locales, lo anterior, con el fin de poder generar un mayor impacto en el progreso y avance del de ambos sectores.

Dentro de estos lineamientos también se establece la importancia en el la capacitación, formación y fortalecimiento del capital humano, es decir, de los profesionales en gastronomía. El gastrónomo juega un papel estratégico en el objetivo de promover la industria gastronómica y el sector turístico, generalmente se cree en un gastrónomo es la persona que se dedica a preparar y cocinar los alimentos; sin embargo, esta concepción ha cambiado y las nuevas tendencias mundiales han transformado al profesional y a sus competencias a un nivel mucho más integral. De acuerdo con Gutiérrez (2012) el gastrónomo no es simplemente quien cocina, es un investigador, conocedor, degustador y descubridor de alimentos. Sus funciones van más allá de la simple preparación de alimentos, debe ser fiel conocedor de los aspectos culturales que caracterizan una determinada región, sus costumbres, platos típicos, y tener capacidad creativa

para proponer y generar nuevas tendencias y direccionar la innovación y transformación gastronómica.

En el contexto mundial contemporáneo, se observa un creciente movimiento relacionado con el arte culinario y nuevas tendencias asociadas a los cambios de estilos de vida más saludables, este fenómeno indudablemente se encuentra acompañado de una promoción mediática, que gana seguidores día a día. Concursos televisivos como Master Chef y Master Chef Junior, o los programas transmitidos en los canales TLC o Discovery Home and Health sobre rutas y tendencias gastronómicas, tienen un gran efecto en la forma como los televidentes analizan el área gastronómica e incita de manera inconsciente a explorar el mundo culinario.

En este sentido, el nuevo escenario gastronómico exige de profesionales integrales y de una oferta educativa que vaya encaminada a formar gastrónomos con las competencias que requiere el mercado laboral. En este orden de ideas, los estudios de seguimiento a graduados resultan ser una herramienta fundamental para conocer el desempeño y trayectoria laboral de los profesionales, además de contribuir con la adecuación de la oferta formativa, que en última instancia beneficia tanto a las Instituciones de Educación Superior (IES) como a los graduados y estudiantes. Los estudios de seguimiento a graduados pueden ser de dos tipos, estudios de pertinencia y de trayectoria e inserción laboral. Los primeros realizan una evaluación dirigida a conocer en qué medida los programas académicos son adecuados y pertinentes en el medio social, el grado de aceptación y las características de los graduados en el mercado laboral, en estos estudios conocer la percepción del empleador se considera un factor clave en la retroalimentación del desempeño profesional del graduado y el reconocimiento institucional. El segundo tipo de estudio se concentra en hacer una caracterización a profundidad en lo que respecta al contexto laboral del graduado, el desempeño laboral e información que permita mejorar la incorporación al mercado laboral de los futuros graduados.

En lo que respecta a los estudios de seguimiento a graduados, se pueden encontrar estudios en España, México, Argentina, Ecuador y Colombia donde se realizan importantes aportes a la literatura existente. De estos países, se destaca la rigurosidad con la que se aplican los estudios de México y Colombia, la mayoría de ellos se realiza con bases metodológicas bastante sólidas que permiten obtener datos estadísticos exactos, verídicos y concisos de la situación real de los graduados y sus características. Estudios en México como los de la Universidad Autónoma Metropolitana (2013) o los de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2014) son un claro ejemplo del rigor con el que se ejecutan; así mismo, cabe, mencionar que en Colombia, gran parte de estos estudios se elaboran con base en la metodología que el Ministerio de Educación Nacional desarrollo, lo que

permite por ejemplo obtener datos que pueden ser comprobables con los resultados que periódicamente publica el OLE sobre el seguimiento a graduados.

El área educativa gastronómica en Colombia, a pesar de comprender un sector bien posicionado en la economía que contribuye en parte al jalonamiento del sector turismo, como ya se explicó previamente, es un área poco explorada en este tipo de cuestionamientos sobre el comportamiento de los graduados, no se pudo evidenciar alguna investigación en Colombia dirigida a reconocer e identificar este comportamiento, hecho que da cuenta del amplio campo que se tiene por indagar y a la vez de la falta de políticas orientadas a mejorar la calidad educativa en el país.

En el contexto internacional, si se encontraron varias investigaciones que buscaban dar indicios bien sea de la pertinencia de los programas de gastronomía o de la inserción y trayectoria laboral de los graduados. Resulta importante destacar que algunos de estos estudios contemplan en su muestra egresados y estudiantes en sus últimos niveles académicos. A continuación se mencionan algunas experiencias internacionales.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo-ESPOCH (2008) en Ecuador, realizó un estudio de inserción laboral y desempeño profesional de los graduados y egresados de la ESPOCH de los años 2002 a 2007, con el objetivo de conocer las características laborales de los mismos y establecer una relación recíproca entre el graduado y la institución en aras de obtener información que permita tomar decisiones para mejorar la oferta educativa en la institución. En lo que concierne a la parte metodológica, se diseñó un cuestionario el cual fue aplicado a una muestra recolectada de 411 graduados de 7 facultades y 24 carreras de pregrado de la ESPOCH. El tipo de muestreo fue uno de tipo estratificado por carreras y programas, dentro del cual se encontraba el programa de gastronomía. Los resultados expuestos por el ESPOCH (2008) no muestran los resultados desagregados por programa, por lo que no se tiene información sobre el programa de gastronomía, sin embargo se permite destacar los resultados más relevantes de todo el estudio. Un primer resultado revela que el 56% de los graduados son mujeres, del total de graduados un 34% dice que el plan de estudios es adecuado y 41,9% califica el nivel de satisfacción con la institución como excelente. En lo que respecta a las características laborales, el 6,8% de los encuestados asegura estar desempleado y de los que trabajan, 22,4% afirma que labora en el área administrativa (este porcentaje es el más representativo de todas las clasificaciones de las actividades económicas). Finalmente, cuando el estudio contempla una sección en donde se les pregunta a los graduados cual fue el principal obstáculo que retrasó su incorporación al mercado laboral, de los cuales se resalta la falta de competencias en un segundo idioma y la saturación del mercado.

Es importante mencionar que una de las diferencias que se pueden encontrar con respecto a la estructura y diseño de los instrumentos para la recolección de la información en Colombia y otros países como México y Ecuador, es que en estos dos últimos, hay una sección en particular donde se pregunta a los graduados sobre la pertinencia de algunas materias y también se les da la opción de sugerir materias faltantes en el plan de estudios, materias que se deberían eliminar y cuáles se deberían actualizar. Por otra parte, se anexa una pregunta destinada a conocer la necesidad de un segundo idioma en los programas, sobre todo en las áreas como gastronomía que sugiere un requerimiento en este tipo de competencias.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2014) en México desarrolló un estudio de inserción y trayectoria laboral a los graduados de la licenciatura en Gastronomía con el objetivo de identificar sus características, mejorar los planes curriculares y contribuir al desarrollo profesional y aceptación social de los graduados. En este estudio no se especifica qué cohortes de graduados se tuvieron en cuenta para el estudio. Mediante la aplicación de un instrumento que constaba de 39 preguntas y 9 secciones, a saber: Generalidades, estudio socioeconómico, formación, elección de la institución, trayectoria laboral, desempeño profesional, opinión sobre la formación profesional, mejoras al perfil de la formación profesional y opinión sobre la institución, se buscaba identificar las características de 39 graduados de la licenciatura en gastronomía. Para el procesamiento de los datos se usó el software SPSS, (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español. Los principales resultados muestran que 76,9% de los encuestados son mujeres y que del total de graduados 74,4 no ha cursado estudios de posgrado, lo cual identifica una gran debilidad para el sostenimiento en este mercado tan competitivo. En torno a los indicadores laborales, el 64,1% cuenta con empleo y de este porcentaje el 40% tiene un segundo empleo; el 38,46% afirma que se demoró hasta seis meses para conseguir trabajo; 76% son empleados dependientes y solo 8% son propietarios de sus negocios, el 44% gana entre \$4.000 y \$7.000 pesos mexicanos (entre \$733.360 y \$1.283.380 pesos colombianos)⁸. Con respecto a los apartados de mejoras al perfil de la formación profesional y opinión sobre la institución, el 84,6% se encuentra satisfecho con la formación recibida; de las áreas más importantes en cuanto a la aplicación en el mercado laboral, administración, cocina e introducción a la economía son las que califican como más importantes, finalmente, química de los alimentos es una materia que no la vieron en su plan de estudios y que precisó ser estudiada posteriormente, también afirman que faltó el fomento del trabajo en equipo.

⁸ Valorado a una tasa de cambio de \$183.34 pesos colombianos por cada peso mexicano. La tasa de cambio fue consultada en OANDA (2015).

La Universidad del Caribe (2007) en Cancún- México, elaboró un estudio de inserción y trayectoria laboral de los graduados en las áreas de gastronomía, negocios internacionales e ingeniería industrial. El objetivo del estudio consistió en la generación de información sobre el desempeño profesional, científico y social de los egresados en su entorno laboral para contribuir a la planeación y mejora de la institución. El instrumento para la recolección de la información fue diseñado vía online y constaba de 14 secciones y 64 preguntas. La muestra recogida fue de 176 egresados, 37 de gastronomía, 56 de negocios internacionales y 7 de ingeniería industrial. En el informe no se especifica los años a los cuales pertenecen los graduados que conforman la muestra; sin embargo, se especifica que esta la conforman graduados de la primera y segunda cohorte o generaciones.

En lo que se refiere a los resultados, estos se muestran desagregados para cada programa, por lo que solo se tomarán los resultados relacionados con la licenciatura en gastronomía. Al igual que los estudios y programas descritos anteriormente, la mayor parte de los graduados de gastronomía son mujeres, para este caso, 67,6% de los graduados son de género femenino. Con respecto a la edad promedio de los graduados, esta corresponde a 26,8 años. Con relación a la continuación de los estudios de posgrado, se destaca que solo el 13,5% han continuado formándose en estudios de especialización, los estudios de maestría, cursos cortos y doctorado, no son representativos. En cuanto a los indicadores laborales, se evidencia que durante el último año de estudios 70,3% de los encuestados ya se encontraban vinculados al mercado laboral, aunque no se especifica el sector al cual se encontraban vinculados, esto es un indicio del amplio campo de acción y la necesidad social del programa. Del total de profesionales encuestados, 9 aseguran que no se encuentran trabajando y afirman que la dificultad para encontrar empleo se asocia con la escasa experiencia laboral y el dominio de un segundo idioma. El medio por el cual los graduados encontraron su primer empleo fue a través de los anuncios en el periódico (24,4%). El 48,6% tardaron 6 meses para encontrar empleo. El 83,8% de los graduados afirman trabajar en el área gastronómica y 90,3% dice que su trabajo corresponde y tiene alta relación con el perfil profesional. Otros resultados sugieren que el 56,8% trabaja en empresas grandes y 67,7% necesita inglés para sus labores cotidianas. Con respecto a la opinión de los empleadores, 45,2% de estos exponen que tuvieron en cuenta la universidad de la cual egresaron los profesionales para contratarlos. Finalmente, en lo que se refiere a los ingresos, el 58,1% de los encuestados gana entre \$5.000 y \$9.999 pesos mexicanos (entre \$916.700 y \$1.833.217 pesos colombianos)⁹.

⁹ Valorado a una tasa de cambio de \$183.34 pesos colombianos por cada peso mexicano. La tasa de cambio fue consultada en OANDA (2015).

El sector gastronómico en Colombia va ligado al desarrollo del sector turismo y el movimiento de los hoteles y restaurantes que finalmente necesitan como insumo principal la variada muestra gastronómica que tiene el país. Según el MICT (2015) durante el período enero-agosto de 2015 se recibieron en el país 3.017.941 de turistas, lo que significó un aumento de 13,2% con respecto al mismo periodo del año 2014. De esta cifra, 1.493.657 viajeros correspondieron a extranjeros no residentes, 160.833 a pasajeros en cruceros internacionales y 403.298 a colombianos residentes en el exterior. Las cifras revelan también que el personal ocupado hasta el mes de mayo de 2015 en hoteles y restaurantes fue de 6.028, con un crecimiento de 4,5% con respecto al mismo periodo del 2014.

Por otro lado, el reconocimiento internacional que está ganando el país ha sido pilar para la llegada de importantes escuelas gastronómicas al país, que ven la necesidad formativa y las grandes perspectivas que tiene el sector en el país (Revista la Barra, 2006). La llegada de reconocidas escuelas como Gato Dumas o la Escuela Mariano Moreno de Argentina, la inclusión de varios restaurantes nacionales en rankings internacionales de cocina, la visita de la reconocida chef argentina Dolly Irigoyen, y las cifras mencionadas anteriormente son algunos detalles que señalan en progreso que está teniendo en sector gastronómico en el país y el camino con alto crecimiento que le espera, aunque las cifras son positivas aún se debe trabajar en el aumento de los ingresos de este sector, y para esto es necesario ofrecer un atractivo lo suficientemente bueno que integre desde los más bellos lugares turísticos, hasta los mejores platos elaborados con profesionales de la más alta calidad, el fortalecimiento del capital humano formado en el área gastronómica sin duda alguna será una necesidad en el objetivo de posicionar aún más este importante sector del país.

6. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE GASTRONOMÍA Y SUS GRADUADOS EN COLOMBIA Y ANTIOQUIA

En esta sección se presenta información sobre la oferta de Gastronomía en Colombia para 2015 y los graduados de ese programa en el período 2007-2013. La información que se utiliza en este apartado fue tomada del Ministerio Nacional de la Educación (MEN) y en forma particular la información de la oferta proviene del SNIES (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior) y la información de los graduados del OLE (Observatorio Laboral para la Educación).

6.1. La oferta de programas de Gastronomía en Colombia

En Colombia existen en total 34 programas de gastronomía y afines, de los cuales, 4 se encuentran inactivos. Según el nivel de formación, 11 programas son técnicas profesionales, 13 tecnologías y 10 estudios profesionales (SNIES, 2015). Para el presente informe sólo se tendrán en cuenta los 13 programas tecnológicos¹⁰ para los cuales el Observatorio Laboral para la Educación tiene información disponible.

En la tabla 7 se presenta el total de programas tecnológicos existentes en Colombia en el área de Gastronomía, es decir, lo que podríamos llamar la competencia directa del programa de Gastronomía del Colegio Mayor de Antioquia. De los 13 programas, dos se encuentran inactivos, el programa de *Tecnología en Gastronomía y Cocina de la Corporación Colegiatura Colombiana*, y la *Tecnología en Gastronomía de la Corporación Universitaria Comfacauca*. Cabe resaltar el carácter privado de las Instituciones de Educación Superior (IES) que ofrecen estos programas solo El Colegio Mayor de Antioquia y el SENA son de carácter oficial. Así mismo, se debe mencionar que el 46% de estas IES se clasifican como Instituciones Universitarias/Escuela Tecnológica, el 31% como Instituciones tecnológicas, el 15% como Instituciones Técnicas Profesionales y el restante 8% como Universidades¹¹.

Se consultó el costo de la matrícula para el grupo de las 13 instituciones, tabla 8, solo fue posible encontrar información para cuatro de ellas y se observa que el

¹⁰ El análisis con programas tecnológicos se estableció para facilitar los comparativos entre el programa del IUCMA y los otros programas nacionales congruentes con el mismo nivel de formación (tecnológica).

¹¹ Esta es la clasificación que hace el Ministerio de Educación Nacional a las Instituciones de Educación Superior en Colombia, según su carácter académico. De acuerdo a su naturaleza jurídica también se clasifican como oficiales (públicas) y privadas.

costo del CMA no está muy alejado de lo que cobran UMB en Bogotá y la Unicomfacauca en Popayan, mientras que representa un poco menos del 50% de lo que cobra la Unitec en Bogotá.

Tabla 7. Programas de Gastronomía en Colombia (nivel tecnológico)

Programa	Institución	Estado	Semestres	Sector IES	Ciudad
Tecnología en gastronomía	Colegio Mayor de Antioquia	Activo	6	Oficial	Medellín
Tecnología en gastronomía y cocina	Corporación Colegiatura Colombiana	Inactivo	6	Privada	Medellín
Tecnología en gastronomía	Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA*	Activo	6	Pública	Nacional
Tecnología en gastronomía y sommelier	Corporación Universitaria Unitec	Activo	6	Privada	Bogotá
Tecnología en gastronomía	Corporación universitaria Comfacauca - Unicomfacauca	Inactivo	6	Privada	Popayán
Tecnología en gastronomía y bebidas	Fundación para la Educación Superior San Mateo	Activo	7	Privada	Bogotá
Tecnología en gestión turística y gastronómica	Fundación para la Educación Superior San Mateo	Activo	7	Privada	Bogotá
Tecnología en gestión gastronómica	Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo	Activo	6	Privada	Cartagena
Tecnología en gastronomía y cocina	Fundación Tecnológica Colombo - Germana	Activo	6	Privada	Bogotá
Tecnología en gastronomía	Fundación Universitaria del Área Andina	Activo	6	Privada	Pereira
Tecnología en gastronomía y gestión de restaurantes	LCI - Fundación Tecnológica	Activo	7 (cuatrimestres)	Privada	Bogotá
Tecnología en gastronomía	Universidad Manuela Beltrán-UMB-	Activo	6	Privada	Bogotá
Tecnología en gastronomía	Universitaria Agustiniiana- Uniagustiniana	Activo	6	Privada	Bogotá

Fuente: MEN-SNIES (2015)

Tabla 8. Costos de matrícula por programas (nivel tecnológico)

Programa	Institución	Costo de la matrícula a 2013
Tecnología en gastronomía	Colegio Mayor de Antioquia	\$1.608.600
Tecnología en gastronomía y cocina	Corporación Colegiatura Colombiana	Sin dato
Tecnología en gastronomía	Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA	Sin dato
Tecnología en gastronomía y sommelier	Corporación Universitaria Unitec	\$3.485.003
Tecnología en gastronomía	Corporación universitaria Comfacauca - Unicomfacauca	\$1.384.750
Tecnología en gastronomía y bebidas	Fundación para la Educación Superior San Mateo	Sin dato
Tecnología en gestión turística y gastronómica	Fundación para la Educación Superior San Mateo	Sin dato
Tecnología en gestión gastronómica	Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo	Sin dato
Tecnología en gastronomía y cocina	Fundación Tecnológica Colombo - Germana	Sin dato
Tecnología en gastronomía	Fundación Universitaria del Área Andina	Sin dato
Tecnología en gastronomía y gestión de restaurantes	LCI - Fundación Tecnológica	Sin dato
Tecnología en gastronomía	Universidad Manuela Beltrán-UMB-	\$ 1.571.000
Tecnología en gastronomía	Universitaria Agustiniiana- Uniagustiniana	Sin dato

Fuente: MEN-SNIES (2015)

6.2. Los graduados de programas de Gastronomía en Colombia

La información sobre los graduados en el OLE (2015) está disponible para el período 2001 a 2013. Para el programa de Gastronomía se utilizó la información de 7 años, iniciando en 2007 y terminando en 2013, dado que algunos de los programas no tenían información de graduados entre los años 2001 y 2006; además, el sistema de información del OLE, en la sección de “situación laboral” reporta datos solo a partir del año 2007.

Para el análisis del total de graduados con la información del OLE, a diferencia de la tabla 7, el número de IES y programas se reduce debido a que no se reportaron datos por parte de las instituciones, el análisis se realiza con 7 programas tecnológicos nacionales¹². Para la elaboración de los gráficos, salvo algunos porcentajes presentados, no se hace ningún tipo de cálculos, el sistema de información del OLE, realiza internamente cálculos para mostrar cifras agrupadas de los programas que se elijan, en este caso, la cifras del total de graduados nacionales y regionales se muestran agrupadas para los 7 programas.

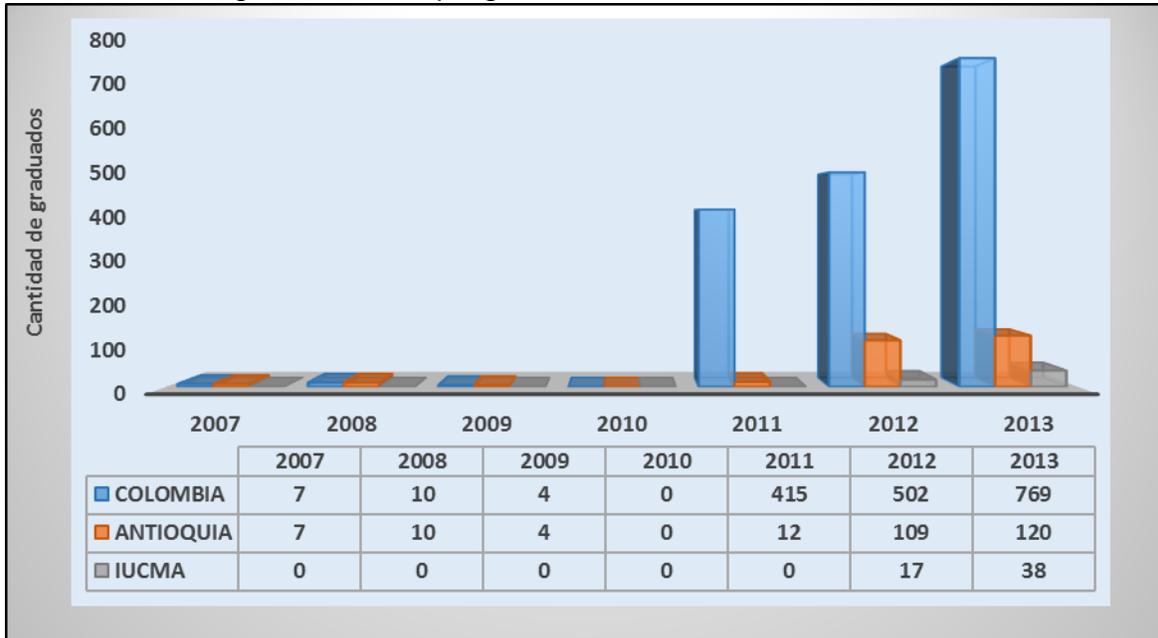
En el gráfico 8 se observa la evolución de los graduados del programa de gastronomía para el nivel de formación tecnológica. Durante el período 2007-2013, se obtuvo un total de 1707 graduados en Colombia, 262 en Antioquia y 55 en el IUCMA¹³. La participación regional en las cifras nacionales es de 15,3%, mientras que la participación institucional (IUCMA) es de 3,2% en el mismo período. Se puede ver como a partir del año 2011 las cifras se incrementan de manera drástica, la cantidad de graduados en Colombia se eleva de 415 en 2011 a 769 en 2013, un cambio porcentual de 85,3%. El incremento en estas cifras es consecuente con el estudio presentado por Guía académica (2013), donde se afirma que el número de graduados de esta carrera va en aumento debido a *“las oportunidades laborales y salariales que en el campo de acción se ofrece”*. Pero los beneficios de esta carrera van mucho más allá del plano salarial y laboral, el programa es uno de los 15 más demandados en el país, según Universia (2014), y su gran atractivo está asociado a características como la flexibilidad en las modalidades y horarios, la corta duración de los programas y las diferentes plataformas disponibles para interactuar con estudiantes de todo el mundo. Se resalta también la existencia de escuelas acreditadas internacionalmente y el

¹² El nombre y cantidad de programas se relacionan así: Tecnología en gastronomía y cocina (1), Tecnología en gastronomía (4), Tecnología en gestión gastronómica (1) y Tecnología en gastronomía y gestión de restaurantes (1).

¹³ Es importante mencionar que el número de graduados en los ámbitos nacional regional e institucional del sistema de información puede ser inexacto. Para el cálculo de graduados y su caracterización, el sistema de información permite realizar consultas en dos secciones: “perfil graduados” y “situación laboral”. En la primera sección, la variable graduados significa la cantidad de títulos otorgados en un periodo determinado, por lo tanto, si una persona recibió varios títulos de educación en diferentes niveles de formación, el sistema lo mostrará tantas veces como haya obtenido los títulos.

amplio campo de acción que permite a los graduados trabajar en una multiplicidad de áreas (Guía académica, 2013).

Gráfico 8. Total graduados de programas de Gastronomía 2007-2013



Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015)

Los programas actuales de Gastronomía, se encuentran avanzando y orientando sus competencias no solo al área gastronómica como tal, algunos ya han incorporado a sus planes de estudio, el tema de emprendimiento y administración. El programa del IUCMA por ejemplo, se centra en la formación de profesional pero abarca áreas relacionadas con el emprendimiento de organizaciones, mercadeo, área contable, entre otras. Este programa tiene una duración de 6 semestres y se imparte bajo la modalidad presencial.

En la desagregación por género de los graduados, se tiene que durante el periodo 2007-2013 en Colombia, el 52,4% son hombres y el 47,6% mujeres. El análisis para la región antioqueña indica que para el mismo período, la participación de los hombres es de 53,8% y el de las mujeres de 46,2%. Por su parte, en el IUCMA el porcentaje de graduados hombres es de 61,8% y el restante 38,2% corresponde al porcentaje de graduadas. Para los tres casos se observa que la participación de los hombres es mayor con respecto a la participación de las mujeres. En el IUCMA, se observa para los años 2012 y 2013 una mayor cantidad de hombres (ver tabla 9).

Tabla 9. Graduados por género programas de Gastronomía 2007-2013

ÁMBITO	GÉNERO	AÑO							TOTAL PERÍODO
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
COLOMBIA	HOMBRES	3	2	3	0	219	266	401	894
	MUJERES	4	8	1	0	196	236	368	813
ANTIOQUIA	HOMBRES	3	2	3	0	6	56	71	142
	MUJERES	4	8	1	0	6	53	49	121
IUCMA	HOMBRES	0	0	0	0	0	9	25	34
	MUJERES	0	0	0	0	0	8	13	21

Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015).

En el territorio colombiano, el 85,9% de los graduados del programa de gastronomía durante el período 2007-2013, provienen de IES de carácter oficial y el 10,5% de estos son graduados de IES privadas. En el contexto regional, 92% de los graduados provienen de IES oficiales y 8% de IES privadas. El IUCMA por su parte, al ser de carácter oficial, participa con 55 graduados durante todo el periodo (ver tabla 10). Como ya se había resaltado la cantidad de instituciones privadas es mayor a las oficiales; sin embargo, el mayor número de graduados se encuentra en las instituciones de tipo oficial, lo cual se explica por la alta contribución del SENA.

Tabla 10. Graduados por sector IES programas de Gastronomía 2007-2013

ÁMBITO	CARÁCTER IES	AÑO							TOTAL PERÍODO
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
COLOMBIA	OFICIAL	0	0	0	0	413	459	655	1527
	PRIVADA	7	10	4	0	2	43	114	180
ANTIOQUIA	OFICIAL	0	0	0	0	12	109	120	241
	PRIVADA	7	10	4	0	0	0	0	21
CMA	OFICIAL	0	0	0	0	0	17	38	55

Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015)

De los 11 programas tecnológicos activos en Colombia, el OLE presenta información de 7 programas, como se observa en la tabla 11. La institución que más graduados tiene en el periodo 2007-2013 es el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con 1472 graduados, 86,2% del total nacional en formación tecnológica. La Universidad Agustiniana por su parte, tiene 72 graduados en su programa de gastronomía y el IUCMA le sigue con 55.

Además de estas instituciones, de acuerdo con El tiempo (2015), en el país también se cuenta con la presencia de dos escuelas de origen internacional y reconocidas en el ámbito mundial: las escuela de gastronomía Mariano Moreno y Gato Dumas, ambas de nacionalidad argentina. Las dos instituciones llegaron a Colombia ofreciendo programas de talla internacional y atendiendo realmente las necesidades del mercado gastronómico, estas instituciones cuentan con cocineros capacitados en enseñanza y programas de formación docente. La presencia se estas escuelas y sus modelos de educación, han servido como referencia para la reestructuración de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de varias escuelas colombianas, orientando sus competencias a las necesidades reales del mercado colombiano y facilitando así la inserción laboral de los recién graduados.

Tabla 11. Graduados por IES y programa de gastronomía 2007-2013

PROGRAMA	INSTITUCION	AÑO						TOTAL PERÍODO
		2007	2008	2009	2011	2012	2013	
TECNOLOGIA EN GASTRONOMIA Y COCINA	CORPORACION COLEGIATURA COLOMBIANA	7	10	4	0	0	0	21
	COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	0	0	0	0	17	38	55
TECNOLOGIA EN GASTRONOMIA	UNIVERSITARIA AGUSTINIANA-UNIAGUSTINIANA	0	0	0	0	7	65	72
TECNOLOGIA EN GASTRONOMIA	INSTITUCION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE COMFACAUCA ITC	0	0	0	2	13	26	41
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	0	0	0	413	442	617	1472
TECNOLOGIA EN GESTION GASTRONOMICA	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	0	0	0	0	2	4	6
TECNOLOGIA EN GASTRONOMIA Y GESTION DE RESTAURANTES	LCI - FUNDACION TECNOLOGICA	0	0	0	0	21	19	40
TOTAL NACIONAL		7	10	4	415	502	769	1707

Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015)

El panorama de la industria gastronómica en Colombia está cambiando de manera radical. Es un sector que por tradición y estigmas culturales no se visto completamente profesionalizado; sin embargo, de acuerdo con el informe de Finanzas Personales (2015), fenómenos asociados con las firmas de tratados comerciales como el de Estados Unidos, el cambio de percepción sobre la carrera gastronómica como un estilo de vida y el auge del sector hotelero, son factores que inciden de manera directa en el incremento de la oferta y demanda gastronómica, lo que pone de manifiesto la necesidad de formar profesionales en

el sector. De acuerdo con el mismo informe, desde 2006, la demanda por carreras pertenecientes al sector gastronómico ha aumentado 56%.

La tabla 12 muestra la cantidad de graduados cotizantes y no cotizantes durante el período 2007-2013¹⁴. Se debe tener en cuenta que la cantidad de graduados en esta sección cambia, en la metodología se especifica que la cantidad de graduados en este módulo o sección se relaciona directamente con la cantidad de titulaciones que haya obtenido el graduado, por lo tanto, un graduado aparecerá tantas veces como tenga titulaciones en su nivel de formación más avanzado¹⁵. Para el período mencionado, la cantidad de graduados en Colombia es de 1.992, de estos, 1350 son graduados que cotizan, es decir, graduados que se encuentran trabajando y hacen aportes al Sistema General de Seguridad Social. En el contexto regional se tiene un total de 282 graduados y 190 graduados que cotizan. El IUCMA posee en el período 57 graduados, de los cuales 24 son graduados que cotizan.

Tabla 12. Graduados cotizantes y no cotizantes de programas de Gastronomía 2007-2013.

ÁMBITO	AÑO							TOTAL PERÍODO	
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
COLOMBIA	GRADUADOS	9	9	5	5	162	515	1.287	1992
	GRADUADOS QUE COTIZAN	5	3	3	4	160	337	838	1350
	NO COTIZANTES	4	6	2	1	2	178	449	642
ANTIOQUIA	GRADUADOS	9	9	5	5	14	38	202	282
	GRADUADOS QUE COTIZAN	5	3	3	4	13	27	135	190
	NO COTIZANTES	4	6	2	1	1	11	67	92
COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	GRADUADOS	0	0	0	0	0	16	41	57
	GRADUADOS QUE COTIZAN	0	0	0	0	0	11	23	24
	NO COTIZANTES	0	0	0	0	0	5	18	33

Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015)

La información descrita es útil para hacer una aproximación a la informalidad que se presenta en el mercado laboral de este programa. El gráfico 9 muestra la tasa

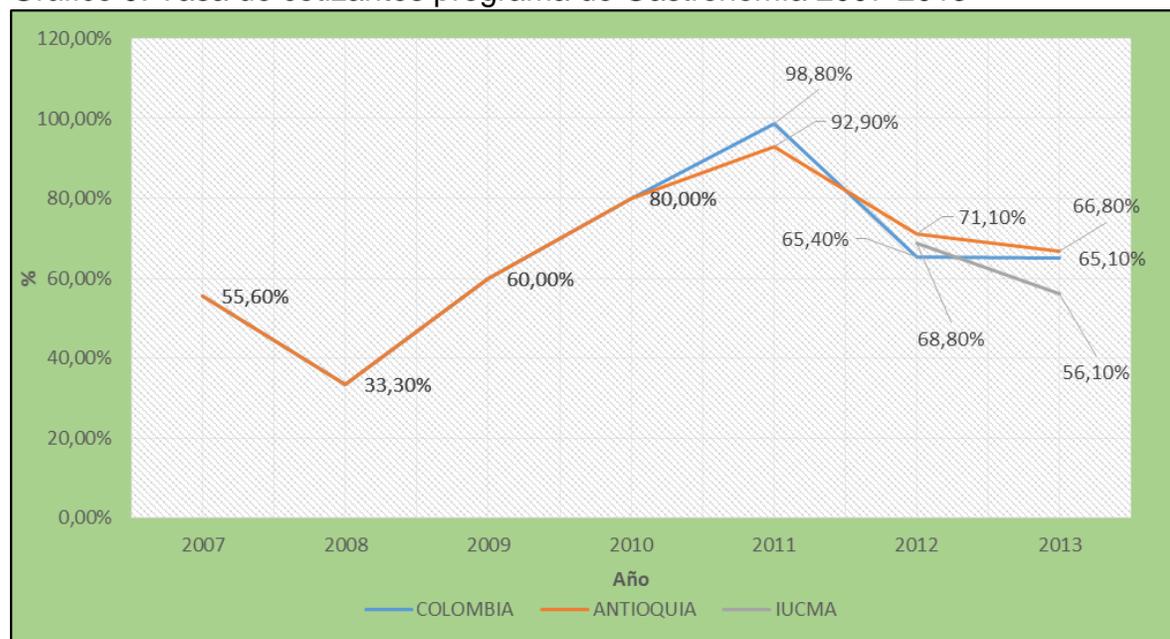
¹⁴ La cantidad de graduados que se presenta en esta sección es diferente a la anterior pues en esta se incluye todos los graduados que existen al año de corte, así mismo la cantidad de graduados cotizantes que cotizan al año de corte.

¹⁵ Si un graduado posee un título universitario y dos títulos de especialización, aparecerá dos veces en el módulo laboral y la medida “graduados” (el sistema ubica el nivel máximo de formación), de igual forma sucede si es “graduado que cotiza”.

de cotizantes para Colombia, la región y el IUCMA¹⁶. Este indicador es una forma de medir la ubicación de los graduados en el mercado laboral como trabajadores, su cálculo se halla dividiendo la cantidad de graduados que cotizan por la cantidad de graduados total para cada año.

Según los datos, la tasa de cotizantes para Colombia y la región en el periodo 2007-2010 es igual en cada año. Se observa como el año 2011 la tasa de cotizantes nacional alcanza su máximo punto en 98,80%, superando la tasa regional que para ese mismo año es de 92,90%. A partir del año 2011, el indicador nacional y regional comienza a caer. La tasa de cotizantes para el IUCMA se muestra a partir del año 2012, pues no se presentaron datos en el sistema de información, sin embargo, se puede ver que el indicador muestra señales no muy positivas de la ubicación laboral de los graduados, en relación con las tasas nacionales y regionales.

Gráfico 9. Tasa de cotizantes programa de Gastronomía 2007-2013



Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015)

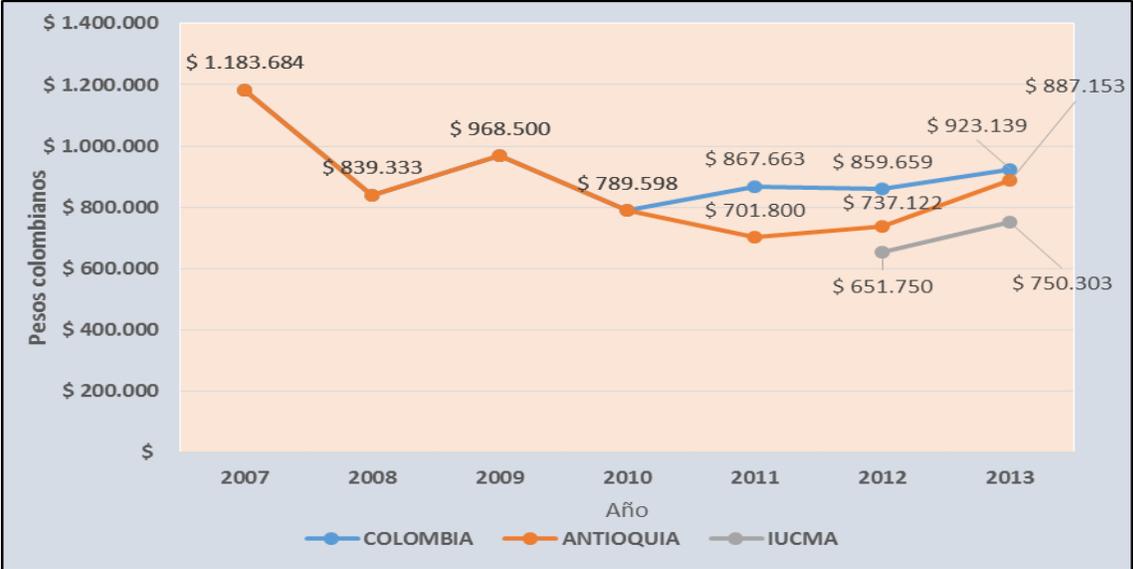
El ingreso promedio de los graduados entre el periodo 2007-2013 para Colombia es de \$918.797 pesos y para la región es de \$872.475 pesos. Debido a que en el periodo 2007- 2011 no se reportaron graduados para el IUCMA, tampoco se muestran datos del tamaño de los ingresos. En el gráfico 10 se puede ver como el ingreso de los graduados en el territorio colombiano es mayor que el ingreso regional e institucional a partir del año 2010, manteniendo la tendencia hasta

¹⁶ De acuerdo con el OLE (2015a, p. 5), para el cálculo de este indicador no se toman en cuenta las siguientes situaciones: “Desempleados y trabajadores independientes que no hacen aportes al régimen de seguridad social; pensionados; estudiantes; beneficiarios dentro del sistema de seguridad social.”

2013. El ingreso de los graduados del IUCMA por su parte, es menor que el nacional y regional en los dos años presentados.

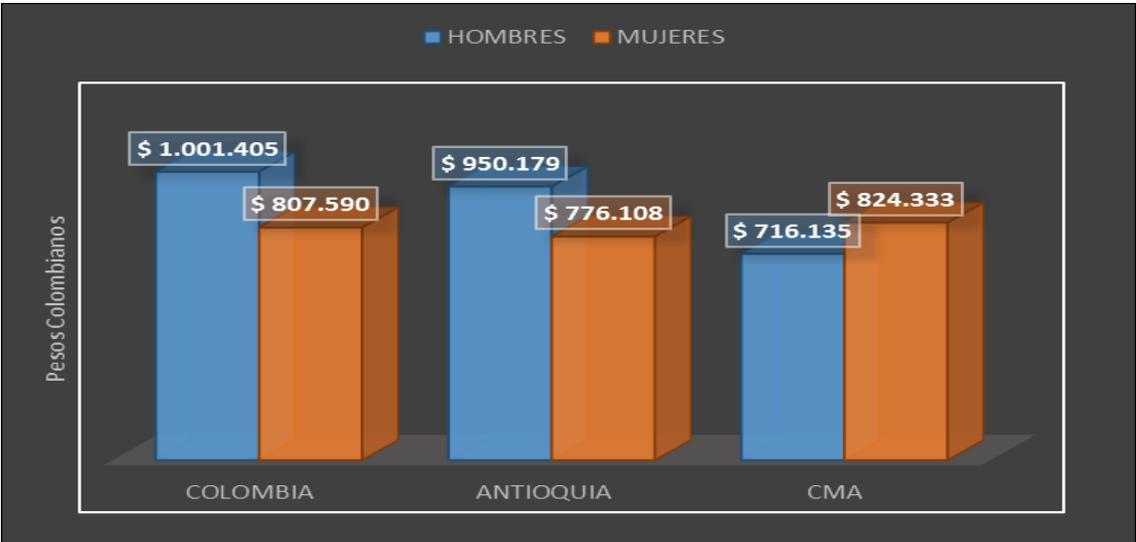
Con respecto al ingreso por género, se tiene que en Colombia, durante el periodo 2007-2013, existe un promedio salarial de \$900.975 pesos para los hombres y \$749.408 pesos para las mujeres. Para el caso de la región, se tiene un promedio en el mismo periodo de \$826.377 pesos para los hombres y \$725.793 pesos para las mujeres. Finalmente, el IUCMA no reporta datos para el periodo 2007-2011, sin embargo se observa que los ingresos para el año 2013 para las mujeres son menores, coincidiendo con las cifras nacionales y regionales y dando cuenta de la brecha salarial existente en este programa. (Ver gráfico 11).

Gráfico 10. Ingreso de los graduados programa de Gastronomía 2007-2013



Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015)

Grafico 11. Ingreso por género programa de gastronomía 2013.



Fuente: Elaboración propia con datos del MEN-OLE (2015)

7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Una preocupación permanente de las Instituciones de Educación Superior (IES) es lograr una relación más estrecha y dinámica con sus graduados, muchas de ellas han sido motivadas a buscar una mejor relación por los recientes cambios en el sistema de gestión de la calidad de la educación nacional, que ha establecido el seguimiento a los graduados como una condición necesaria; sin embargo, son muchas las instituciones que durante toda su historia pueden contar los múltiples esfuerzos que han realizado para tratar de mantener una relación más cercana con sus graduados. En forma general el seguimiento a los graduados ha sido identificado como una nueva oportunidad que permita cerrar la brecha de aislamiento entre las IES y sus graduados.

Con la aplicación de diversos instrumentos como encuestas, entrevistas a profundidad o secciones de grupo las IES están capturando en forma sistemática información sobre la trayectoria de sus graduados a partir del momento en que éstos abandonan la Universidad –entendiéndose por trayectoria, tanto su recorrido académico como laboral y personal–. Dichos instrumentos se han diseñado con el fin de generar procesos de reflexión que garanticen mejoras en el nivel educativo dentro de las Instituciones. Y le permiten a las IES devolver a los graduados una serie de indicadores, informes e información que motiva a los graduados a buscar, por conveniencia propia, una relación más directa y activa con la institución de educación de la cual egresan.

Con este propósito se diseñó el instrumento que se describe en el capítulo de la metodología, el cual brinda una oportunidad valiosa para avanzar en el proceso de seguimiento a graduados y como un elemento clave para visualizar la percepción de sus graduados sobre el proceso de formación, las competencias, la identidad con la institución y el interés por continuar el proceso de formación en el Colegio Mayor de Antioquia y en particular para el programa de Tecnología en Gastronomía.

Adicionalmente, la información obtenida en esta encuesta resulta estratégica para la para la Institución y el programa, ya que valora el proceso de formación y permite acumular evidencias que justifiquen los procesos de mejoramiento y ajuste del programa. Es importante que los beneficiarios de estos estudios aprovechen la información para generar discusiones, debates y reflexiones que generen nuevas orientaciones para el programa y permitan mejorar la relación con los graduados.

En esta parte del trabajo se describen los principales resultados de la encuesta aplicada a los graduados del programa. La presentación de los resultados se organizó de acuerdo a las secciones en que está dividida la encuesta. De esta forma, en la primera parte se describen las características generales de los

graduados, que comprende la descripción de información sobre: características sociales, demográficas y estudios posteriores al grado. En la segunda parte, se describen los resultados sobre inserción al mercado de trabajo y el desempeño laboral. Finalmente, en la tercera parte, se presentan los indicadores sobre satisfacción con el programa que estudiaron y la institución de educación (CMA).

7.1. Características generales de los graduados de gastronomía

Es importante aclarar que los resultados obtenidos se presentan sobre la base de las respuestas que dieron los graduados del programa y la contextualización que hace el investigador, es muy posible que un cambio en la contextualización permita cambiar las interpretaciones y conclusiones, por lo cual se invita al lector y beneficiarios de este documento a revisar las conclusiones a la luz del contexto planteado.

Las primeras variables se refieren a género, edad, estado civil, estrato socioeconómico, duración del período de estudios y los estudios que ha realizado o está realizando después de graduarse de la Tecnología en Gastronomía.

Tabla 13. Distribución de los graduados por género y grupos de edad

Rangos edad	Femenino	Maculino	Total general
De 25 o menos	35.3%	32.4%	67.6%
De 26 a 30 años	8.8%	14.7%	23.5%
De 31 a 35 años	2.9%	0.0%	2.9%
De 35 a 39 años	2.9%	0.0%	2.9%
De 40 o mas	0.0%	2.9%	2.9%
Total general	50.0%	50.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Tabla 14. Estado civil de los graduados

Estado civil	Femenino	Masculino	Total general
Casado(a)	5.9%	2.9%	8.8%
Soltero(a)	35.3%	41.2%	76.5%
Unión libre	5.9%	2.9%	8.8%
Separado/Divorciado	2.9%	2.9%	5.9%
Total general	50.0%	50.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Los graduados que respondieron la encuesta se distribuyen equitativamente de acuerdo con el género, 50% fueron mujeres y el otro 50% hombres; en su mayoría son jóvenes, cerca del 67% tiene 25 años o menos, mientras que un 23.5% tiene entre 26 y 30 años; y en una gran proporción, cerca del 77%, están solteros (ver tablas 13 y 14). Es muy importante tener presente que los resultados obtenidos en

este estudio están marcados por estas características de la muestra que fue objeto de estudio, a la hora de valorar la inserción y la trayectoria laboral se podría obtener conclusiones muy diferentes cuando el estudio se aplica a graduados de un período muy amplio. En el caso de Gastronomía se incluyeron los graduados de los últimos cuatro años, lo cual era obligatorio dado que el programa solo tiene graduados a partir del año 2012. Pero también es importante destacar que de acuerdo con estos resultados se evidencia que el público que prefiere el programa es en su mayoría muy joven lo que tendrá incidencias posteriores en el ejercicio profesional y en la trayectoria de los graduados.

Tabla 15. Nivel de formación de los padres de los estudiantes de gastronomía

Semestre	Primaria	Secundaria	Universidad	Total
PADRES				
2011-2	0.00%	1.69%	3.93%	5.62%
2012-1	1.69%	6.18%	3.93%	11.80%
2012-2	1.69%	2.81%	5.62%	10.11%
2013-1	2.81%	7.87%	6.18%	16.85%
2013-2	2.81%	8.43%	2.25%	13.48%
2014-1	4.49%	6.74%	2.81%	14.04%
2014-2	4.49%	5.62%	2.25%	12.36%
2015-1	3.37%	8.43%	3.93%	15.73%
Total general	21.35%	47.75%	30.90%	100.00%
MADRES				
2011-2	0.34%	2.68%	3.36%	6.38%
2012-1	1.34%	6.38%	3.02%	10.74%
2012-2	0.67%	3.36%	3.69%	7.72%
2013-1	2.35%	8.72%	4.03%	15.10%
2013-2	2.68%	6.71%	3.69%	13.09%
2014-1	4.03%	7.05%	5.37%	16.44%
2014-2	4.03%	5.70%	3.02%	12.75%
2015-1	2.35%	11.07%	4.03%	17.45%
2015-2	0.34%	0.00%	0.00%	0.34%
Total general	18.12%	51.68%	30.20%	100.00%
TOTAL = PADRE + MADRE				
2011-2	0.21%	2.31%	3.57%	6.09%
2012-1	1.47%	6.30%	3.36%	11.13%
2012-2	1.05%	3.15%	4.41%	8.61%
2013-1	2.52%	8.40%	4.83%	15.76%
2013-2	2.73%	7.35%	3.15%	13.24%
2014-1	4.20%	6.93%	4.41%	15.55%
2014-2	4.20%	5.67%	2.73%	12.61%
2015-1	2.73%	10.08%	3.99%	16.81%
2015-2	0.21%	0.00%	0.00%	0.21%
Total general	19.33%	50.21%	30.46%	100.00%

Fuente: Coordinación de Autoevaluación y Acreditación Institucional, CMA (2015)

Una información que fue tomada de una fuente diferente a la encuesta es la que se presenta en la tabla 15 sobre el nivel de formación de los padres de los estudiantes del programa de Tecnología en Gastronomía. Son muchos los

estudios y análisis que se han hecho para tratar de evidenciar que el nivel de formación de los padres incide en las decisiones de qué estudiar de los jóvenes e incluso en su futuro laboral. Como se puede observar en la tabla 15 cerca de un 30% de los que ingresan al programa de gastronomía provienen de un hogar en que los padres tienen título profesional, cerca de la mitad (50%) tiene formación como bachilleres, mientras que el restante 20% provienen de hogares en los que los padres sólo alcanzaron el nivel de primaria en su educación. Es de esperar que el mayor nivel de padres con formación profesional y secundaria tenga incidencias positivas sobre la permanencia en el programa y el posterior ejercicio de los graduados, es decir, habrá más posibilidades de que la elección este asociada con la vocación y es de esperar que los niveles de subempleo y desempleo estén más asociados con la falta de oportunidad en el sector de la gastronomía que a un problema de competencias e identidad de los egresados del programa, situaciones que se evidencian cuando se revisan los indicadores laborales.

Tabla 16. Distribución por género y estrato socioeconómico cuando era estudiante

Estrato	Femenino	Maculino	Total general
1	0.0%	2.9%	2.9%
2	11.8%	5.9%	17.6%
3	20.6%	35.3%	55.9%
4	11.8%	5.9%	17.6%
5	2.9%	0.0%	2.9%
6	2.9%	0.0%	2.9%
Total general	50.0%	50.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Tabla 17. Distribución por género y estrato socioeconómico de los graduados

Estrato	Femenino	Maculino	Total general
1	0.0%	0.0%	0.0%
2	17.6%	8.8%	26.5%
3	17.6%	29.4%	47.1%
4	5.9%	11.8%	17.6%
5	2.9%	0.0%	2.9%
6	5.9%	0.0%	5.9%
Total general	50.0%	50.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Al revisar el estrato socioeconómico de la vivienda de los graduados en el momento en que eran estudiantes del programa, se encontró que cerca de un 21% eran del estrato bajo (estratos 1 y 2), cerca de un 56% eran del estrato medio (estrato 3) y el restante 23% pertenecía a los estratos altos (estratos 4, 5 y 6). Es decir que una mayor parte de los estudiantes que eligen el programa provienen de familias de bajos recursos económicos y muy seguramente eligen el programa

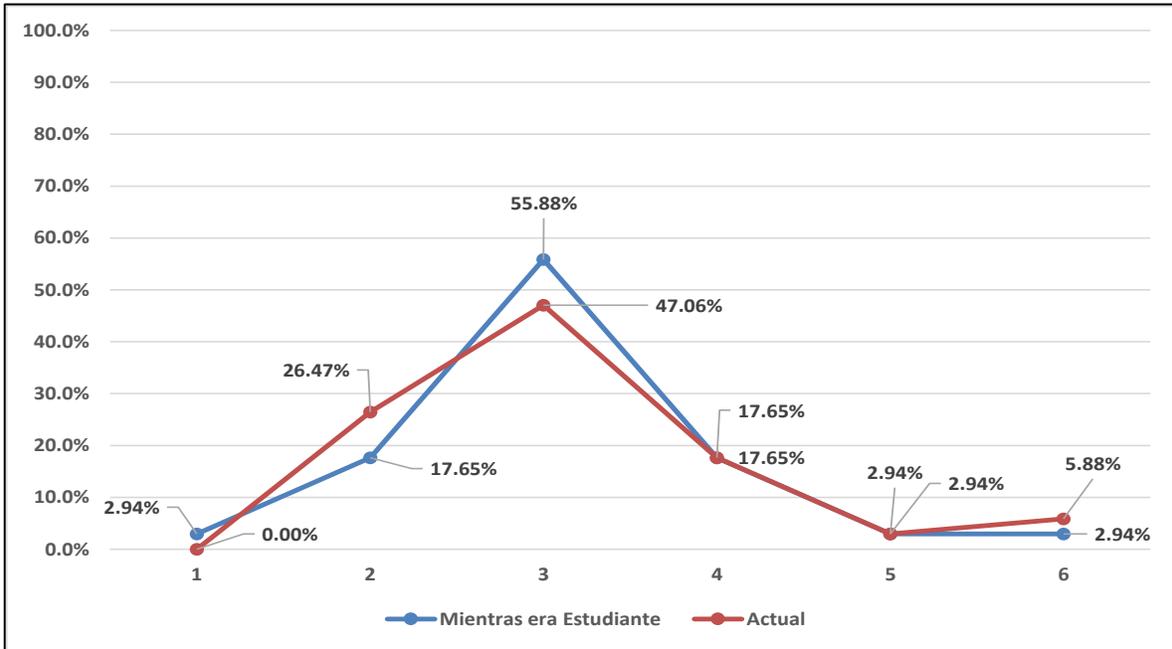
porque lo identifican con una posibilidad para tener en el futuro unas condiciones económicas mejores a las que tienen en el momento de ser estudiantes.

Al comparar estrato socioeconómico que tenían los graduados al momento de estudiar (tabla 17) con el que tienen al momento de aplicar la encuesta (tabla 17), los cuales se ilustran en el gráfico 12, se observa que se ha generado lo que se puede denominar *movilidad social* en el tiempo transcurrido en los estudios y el tiempo de ejercicio profesional. Describiendo este fenómeno con detalle se observan los siguientes hechos:

- Se da un movimiento pleno del estrato 1 a estratos superiores, ninguno de los graduados vive en estrato 1, cuando cerca del 3% de los estudiantes vivía en este estrato
- El estrato 2 se convierte en un receptor de graduados que provienen del estrato 1 y de los estratos más altos, es decir hubo un grupo de graduados que redujo su estrato socioeconómico otro que lo aumento
- En el estrato 3 se observa un fenómeno bastante curioso, se reduce el número de graduados que vive en este estrato en comparación con el estrato que tenían cuando eran estudiantes, lo que hace suponer que se movieron a los estratos superiores (4, 5 y 6) o inferiores (2), esto debido a que el cambio porcentual de los estratos superiores es inferior al cambio sufrido en el estrato tres.
- Finalmente, en los estratos altos (4, 5 y 6) se observa un aumento de los graduados que viven en este estrato en comparación con el estrato que tenía en su época de estudiantes. En este caso en particular llama la atención que los estratos 4 y 5 no cambian su contribución, mientras que el estrato 6 incrementa su participación en cerca de 4 puntos porcentuales.

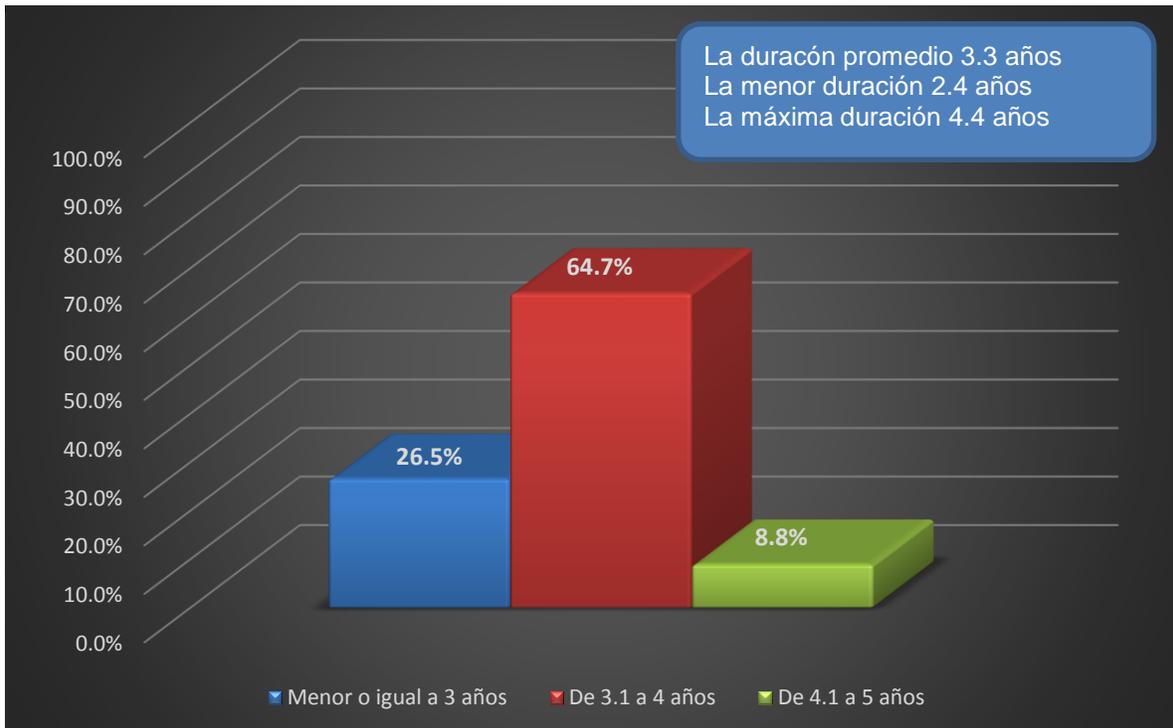
Puede ser muy pretencioso asociar la totalidad de esta movilidad social con los efectos generados por la titulación obtenida en Gastronomía, dado que estos cambios están asociados no solamente con las condiciones económicas del graduado, sino también del grupo familiar. Pero es indiscutible el hecho de que un miembro del hogar que logre tener un mejor nivel de ingresos incide positivamente sobre la decisión de cambio de vivienda y la compra de la vivienda propia, que es lo que puede estar reflejando la movilidad social asociada con los cambios de estrato socioeconómico. Más adelante se mostrará el nivel de ingresos que están percibiendo los graduados del programa de Gastronomía y se puede evidenciar que efectivamente hay un nivel de salarios que permite a los graduados incidir en la mejora de las condiciones económicas de su grupo familiar.

Gráfico 12. Cambios en el estrato socioeconómico



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 13. Duración de los estudios



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Con respecto a la duración del período de estudios se encontró que es muy buena, en promedio los graduados tardaron 3.3 años para obtener su título, es

decir un poco menos de un semestre adicional a lo planeado en el programa que es seis semestres. Revisando con más detalle la duración de los estudios, como se muestra en el gráfico 13, cerca de un 26.5% se gradúa en 6 semestres o menos; un 64.7% se demoraron entre 7 y 8 semestres; y el restante 8.8% se tardó más de ocho semestres para concluir sus estudios. La mayor duración de los estudios puede ser explicada por casos como el de estudiar y trabajar a la vez, problemas de salud o problemas familiares que dificultan al estudiante el avance en sus estudios, dificultades con la realización o consecución de la práctica y las dificultades académicas para algunos (perdida de un curso que es pre-requisito de otros). Llama la atención el hecho de que un poco más de una cuarta parte de los graduados terminará su formación en menos del tiempo planeado, lo cual se puede explicar por el buen desempeño académico (reconocimientos por experiencia), las transferencias (estudiantes que llegan de otras escuelas o centros de estudio a continuar en el CMA) y el reconocimiento de materia a aquellos estudiantes que previamente o en forma simultanea están cursando otro programa de formación.

Tabla 18. Estudios posteriores al grado

Otros estudios	Total
NO	67.65%
SI	32.35%
→En curso	90.91%
→Graduado	9.09%
→Pregrado	100.00%
→Especialización	0.00%
→Maestría	0.00%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Tabla 19. Programa e institución en la que realiza estudios posteriores al grado

Programa	Total	Institución	Total
Comunicación y relaciones corporativas	9.1%	Universidad de Antioquia	9.1%
Sicología	9.1%	Universidad de Medellín	9.1%
Administración de Empresas	54.5%	Colegio Mayor de Antioquia	54.5%
Derecho	9.1%	UNAD	9.1%
Diplomado para docentes no licenciados	9.1%	Universidad Autónoma	9.1%
Nutrición y Dietética	9.1%	Tecnológico de Antioquia	9.1%
Total general	100.0%	Total general	100.0%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Nota: Con respecto al programa y la institución es importante aclarar que la información presentada en la tabla 5 no se corresponde en forma horizontal, excepto para el caso de Administración de Empresas y Colegio Mayor de Antioquia. Así por ejemplo, en el caso del Derecho (que lo estudia un 9.1% de los graduados) no se puede asumir que los graduados están realizando estos estudios en la UNAD.

Al consultar a los graduados sobre la realización de estudios posteriores al grado se encontró que cerca de un 32% se encuentran realizando (90.91%) o ya terminaron (9.09%) otros estudios. En su totalidad están realizando estudios de pregrado, es decir están profesionalizándose, con el propósito de que un mejor nivel de formación les permitirá complementar sus conocimientos y ascender en su posición laboral. Una gran proporción (54.5%) están estudiando Administración de Empresas en el CMA, un 9.1% está ampliando o mejorando sus conocimientos en el área de ejercicio profesional (estudia Nutrición y Dietética), mientras que el restante 36.4% está realizando estudios en áreas muy diferentes a la de la gastronomía, lo que indica que están cambiando de profesión, es decir hay un proceso de reconversión laboral.

Las instituciones en las cuales están realizado sus estudios son de la ciudad de Medellín, excepto la UNAD donde los estudios son a distancia. El mayor porcentaje estudia en el CMA (54.5%) aprovechando los beneficios que les genera el hecho de ser graduados de la institución.

7.2. Inserción al mercado de trabajo y desempeño laboral

Para evaluar la inserción, el desempeño y el éxito de los graduados del programa de Gastronomía en el mercado de trabajo se incluyó en la encuesta un módulo (ver encuesta en los anexos al final del documento), de acuerdo con la metodología aplicada por el DANE para crear los indicadores laborales de Colombia¹⁷, que permite clasificar a los graduado en: ocupados (plenamente ocupados o subempleados), desocupados (desempleados) e inactivos. Una de los mayores valores agregados de este estudio es el de permitir calcular una serie de indicadores laborales que representan toda una novedad en los estudios de seguimiento a graduados y lo más importante es que crean la posibilidad de comparar los indicadores laborales del programa con los indicadores de otros programas de la institución y con los indicadores laborales de la región (Medellín o Antioquia) y nacionales (Colombia). Estos indicadores pueden resultar muy relevantes cuando se realicen posteriores versiones del estudio y se compare los resultados con el ánimo de evaluar la evolución de estos indicadores.

¹⁷ Una descripción detallada de la metodología aplicada por el DANE para crear los indicadores laborales se puede consultar en el capítulo 2 (Indicadores de empleo y desempleo) de Lora (2008) y en el documento de la Metodología de la GEIH del Dane (2013).

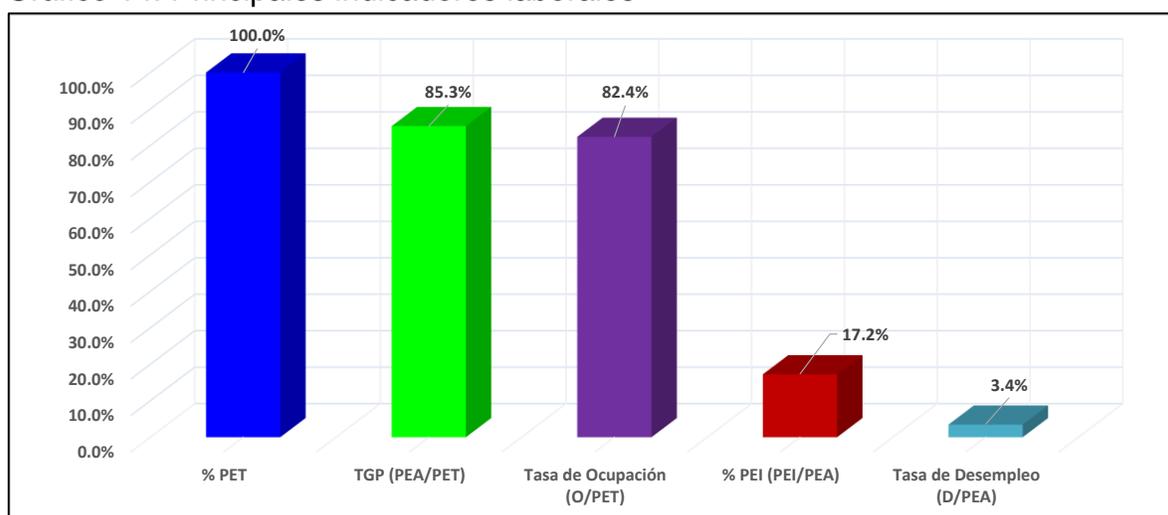
Tabla 20. Principales indicadores laborales

Variable	%
TGP	85.3%
Tasa Ocupación	82.4%
Tasa de Desempleo	3.4%
Tasa de Subempleo	37.9%
Tasa de Inactivos	14.7%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

En el gráfico 14 y las tablas 20 y 21 se presentan los principales indicadores laborales de los graduados del programa de Gastronomía, mientras que en la tabla 22 se presentan los principales indicadores laborales para el Valle de Aburrá y Colombia al mes de septiembre de 2015, con el propósito de tener un referente y se pueda comprar los resultados del programa.

Gráfico 14. Principales indicadores laborales



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Comparando los indicadores laborales de los graduados del programa de gastronomía con los indicadores nacionales y regionales se puede concluir en forma inmediata que los del programa son mucho más favorables que los de referencia. En particular se puede observar que la Tasa Global de Participación -TGP- y la Tasa de Ocupación -TO- son mayores para los egresados del programa que para el contexto nacional y regional. Mientras que las tasas de desempleo e inactividad son menores que las nacionales y regionales.

Tabla 21. Razones para que algunos de los ocupados quieran trabajar más

Motivos para tener que trabajar más	% de respuesta	Subempleo
Desea mejorar sus ingresos	33.3%	13.8%
Para mejorar utilización de sus capacidades de formación	58.3%	20.7%
Problemas en el trabajo	8.3%	3.4%
Total	100.0%	37.9%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

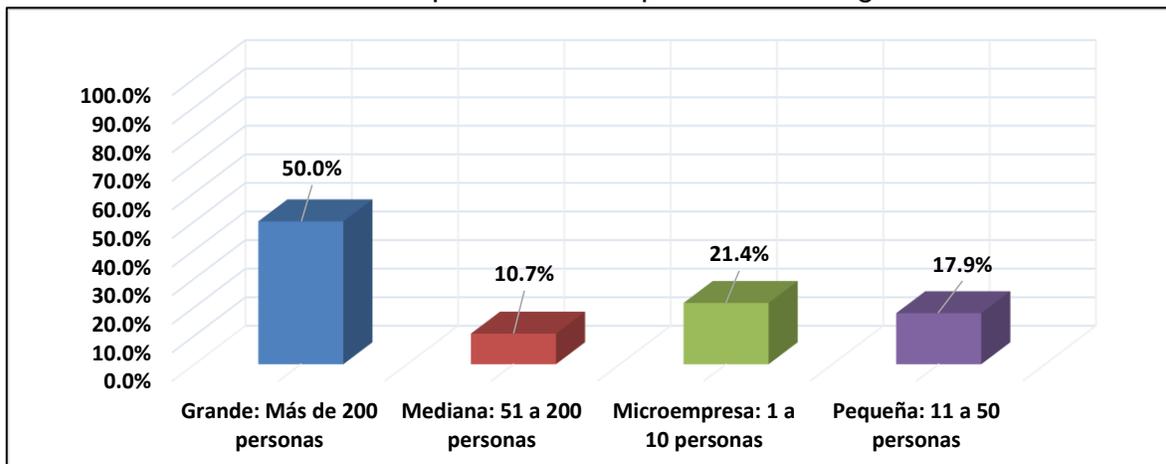
Solo el indicador de subempleo de los graduados de Gastronomía (37.9%) alcanza niveles cercanos a los que se presentan en Colombia (38.6%) y el Valle de Aburrá (33.7%). Es importante aclarar que por subempleo se entiende el nivel de insatisfacción con el empleo. Lo que indica que una buena proporción de los graduados del programa se encuentran insatisfechos con el trabajo que tienen actualmente y las principales razones que plantean para esa insatisfacción son: la insuficiencia de los ingresos, desempeña actividades en las que no aplica todo lo que aprendido en sus estudios (inadecuado por competencias) y problemas en el trabajo. Cuando se compara el indicador de subempleo por cada razón se encuentra que las tasas por cada motivo son menores las del programa que las de Colombia y el Valle de Aburrá.

Tabla 22. Indicadores laborales de Colombia y Valle de Aburrá, sept. de 2015

Indicador	Colombia	Medellín - Valle de Aburrá
TGP	64.5%	66.0%
TO	58.7%	59.3%
TD	9.0%	10.1%
Tasa de subempleo subjetivo	38.6%	33.7%
Insuficiencia de horas	12.7%	13.0%
Empleo inadecuado por competencias	21.4%	19.3%
Empleo inadecuado por ingresos	33.3%	28.1%
Tasa de subempleo objetivo	10.4%	10.1%
Tasa de Inactivos	35.5%	34.0%

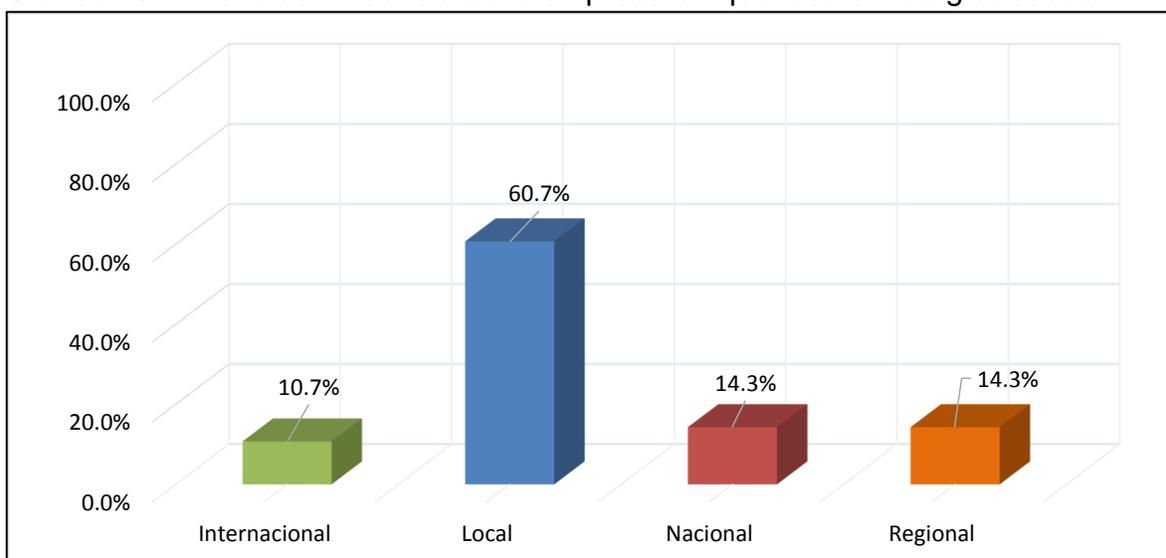
Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 15. Tamaño de las empresas en las que laboran los graduados



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 16. Ámbito de influencia de la empresa en que laboran los graduados



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Para complementar la información de los indicadores laborales de los graduados se consultó a los que están ocupados sobre temas como empresa, tamaño de la empresa, ámbito de influencia, sector al que pertenece la empresa, cargo que ocupan, niveles salariales, canales por los que busco el empleo, tiempo que tardo en conseguir el primer empleo después de graduarse y si el trabajo está relacionado con el programa que estudio.

De acuerdo con el tamaño de la empresas, gráfico 15 y tabla 23, las empresas que más contratan a los graduados del programa son las grandes (con más de 200 empleados) que ocupan al 50% de los graduados y las Microempresas (con

menos de 10 empleados) que ocupan a cerca de 21% de los graduados del programa. Al clasificar estas empresas por el ámbito de influencia, gráfico 16 y tabla 23, se encontró que cerca del 61% ofrecen sus productos y servicios para el mercado local y el restante 39% se divide en los mercados internacional, nacional y regional.

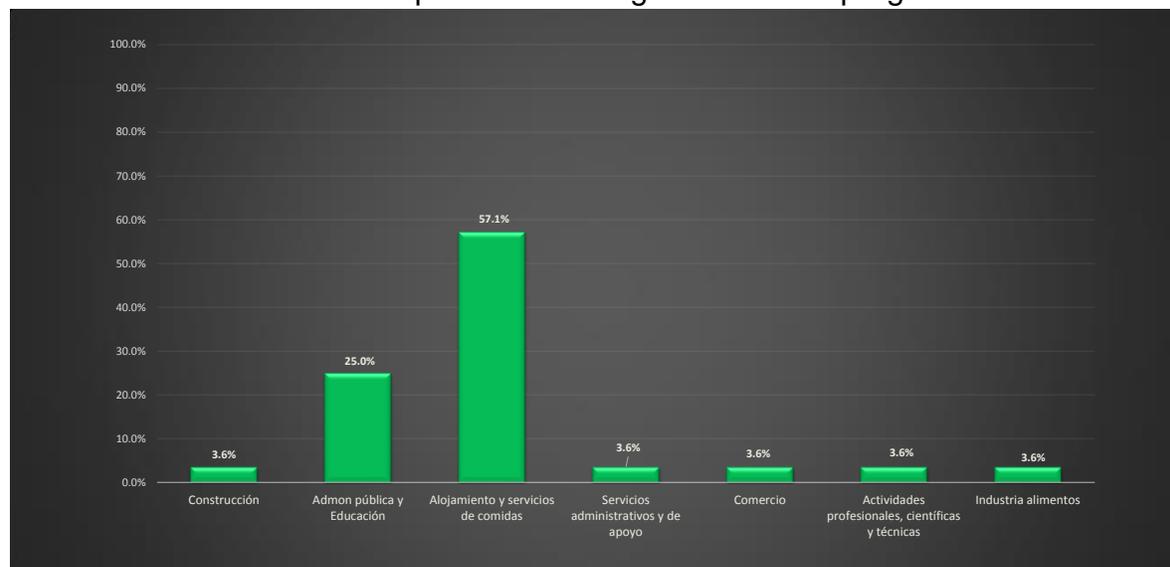
Tabla 23. Ámbito de influencia y tamaño de la empresa que ocupa los graduados

Área de Influencia	Grande: más de 200 personas	Mediana: 51 a 200 personas	Pequeña: 11 a 50 personas	Microempresa: 1 a 10 personas	Total general
Internacional	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%
Local	21.4%	7.1%	21.4%	10.7%	60.7%
Nacional	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
Regional	3.6%	3.6%	0.0%	7.1%	14.3%
Total general	50.0%	10.7%	21.4%	17.9%	100.0%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

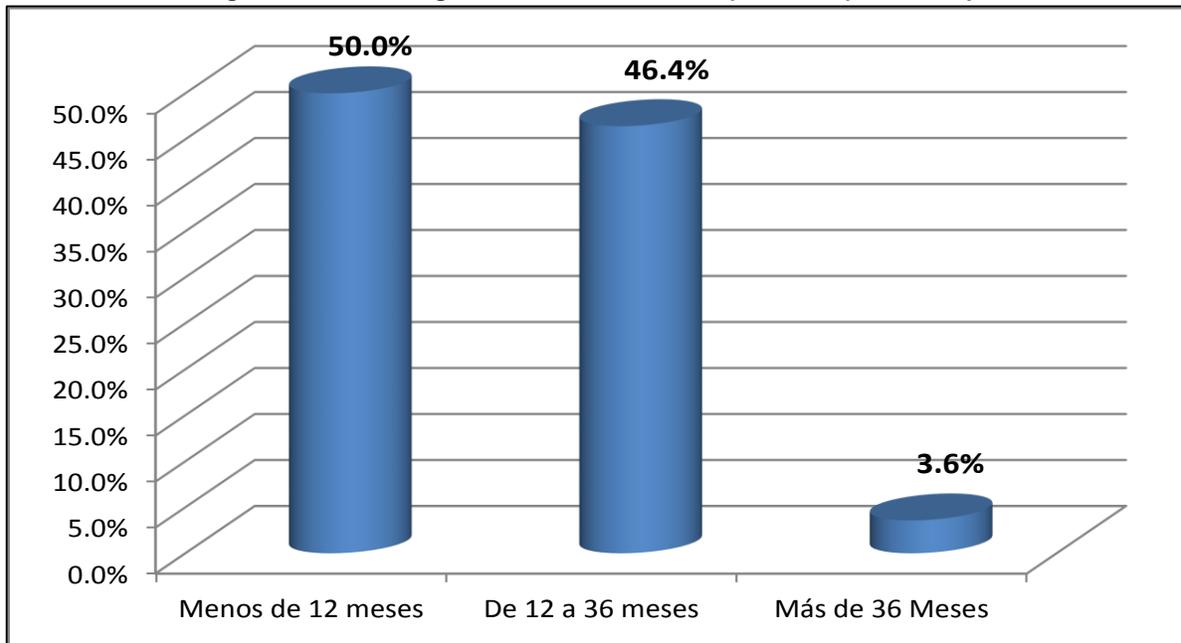
Al clasificar las empresas en las que trabajan los egresados con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, Revisión 4) del DANE (2012), gráfico 17, se encontró que los sectores que más contratan graduados del programa de gastronomía son: la Administración pública y Educación, y el sector de Servicios de Alojamiento y Comidas. Está marcada tendencia es importante porque puede permitir a las directivas preparar seminarios y talleres para preparar a los futuros graduados para desempeñarse en esos sectores.

Gráfico 17. Sectores en los que laboran los graduados del programa



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 18. Antigüedad de los graduados en las empresas que trabajan



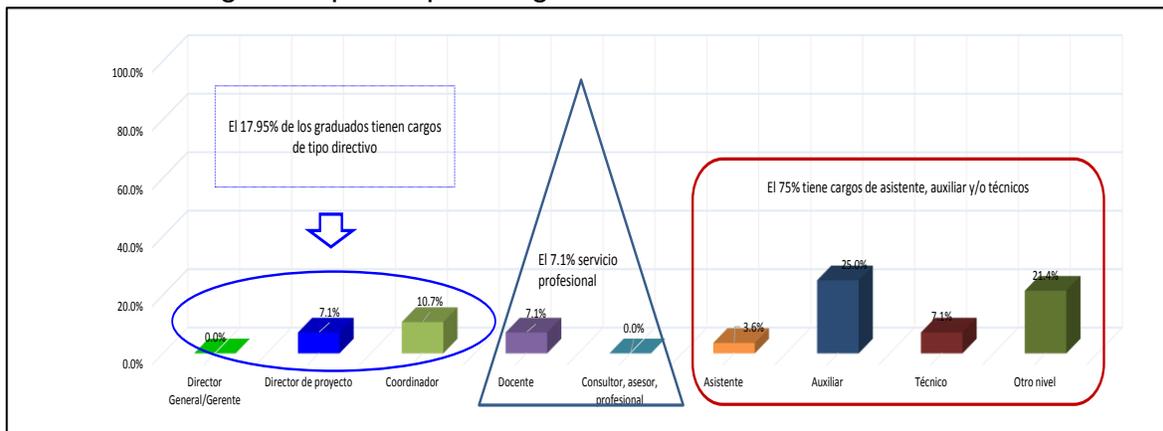
Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Al revisar la antigüedad de los graduados de gastronomía en los empleos actuales se encontró que en promedio llevan 1.3 años en su empleo. Los de mayor antigüedad en la empresa son los que ocupan cargos en el área directiva de las empresas, con un promedio de 2.6 años. En el gráfico 18 y tabla 24 se presenta en forma más desagregada y se encontró que el 50% de los graduados lleva un año o menos en su trabajo, el 46.4% lleva entre una año y tres años, y el restante 3.6% lleva más de tres años. En general es poca la antigüedad que acumulan en el trabajo los egresados del programa, lo que se explica (como ya se había planteado previamente) por el hecho de que el programa es muy nuevo y no se cuenta con graduados de más tiempo. Esta antigüedad también tiene incidencias en los cargos y niveles salariales de los graduados.

Los cargos ocupados por los graduados en las empresas en las que trabajan, ver gráfico 19 y tabla 24, se distribuyen de la siguiente forma:

- Cerca de un 18% ocupan cargos en el nivel directivo (Director de proyecto o Coordinador de área) de las organizaciones en las que trabajan.
- El 7.1% de los graduados tiene cargos en las organizaciones que se asocian con los servicios profesionales
- Mientras que el 75% ocupa cargos de asistencia técnica que corresponde a actividades operativas en el área de ejercicio de la profesión

Gráfico 19. Cargos ocupados por los graduados



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

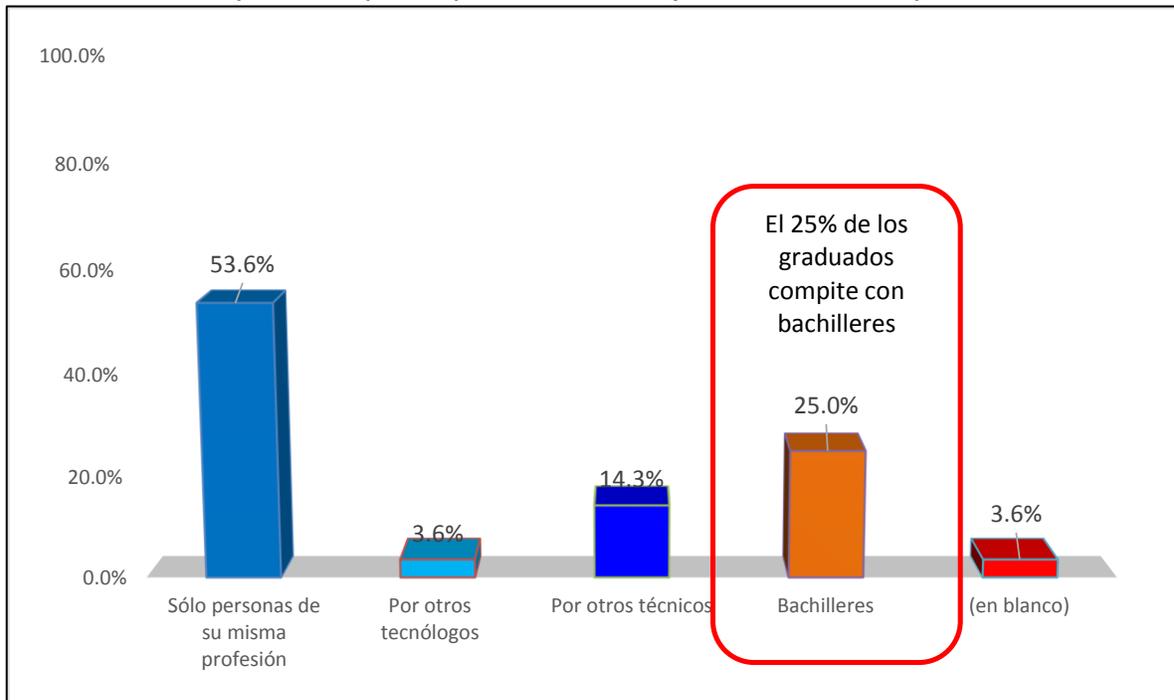
Tabla 24. Antigüedad, relación con el estudio y cargo de los graduados

Variable	Nivel	Directivos	Servicio Profesional	Asistencia técnica	Total
Antigüedad	Menos de 12 meses	20.0%	0.0%	61.9%	41.9%
	Entre 12 y 36 meses	60.0%	100.0%	33.3%	35.5%
	Más de 36 meses	20.0%	0.0%	0.0%	16.1%
	Promedio años	2.6	1.3	0.9	1.3
	% distribución	17.9%	7.1%	75.0%	100.0%
Nivel de Relación	Relación perfecta	100.0%	100.0%	42.9%	57.1%
	Alta	0.0%	0.0%	15.8%	10.7%
	Media	0.0%	0.0%	14.3%	10.7%
	Ninguna	0.0%	0.0%	28.6%	21.4%
General		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Al revisar el nivel de relación de la formación que recibieron los graduados del programa de Gastronomía con las actividades que realizan en las empresas se encontró que los que ocupan cargos directivos y prestan servicios profesionales consideran que la relación entre lo que hacen y estudiaron es perfecta. Mientras entre aquellos graduados que realizan actividades de asistencia técnica (operativas) hay un 14.3% que califica la relación como media y un 28.6% que declara que no existe ninguna relación entre lo que estudiaron y lo que hacen en su trabajo. Si agregamos estos dos porcentajes encontramos que el 42.9% se encuentra realizando actividades laborales que no están muy asociadas con lo que estudiaron, lo que resulta muy pertinente con el nivel de subempleo que se había calculado previamente, 37.9% (ver tabla 22), esto permite sostener que los que están insatisfechos con su trabajo son aquellos que no están haciendo un a plena aplicación de los conocimientos que adquirieron en sus estudios.

Gráfico 20. Competencia por el puesto de trabajo o actividades que realiza



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

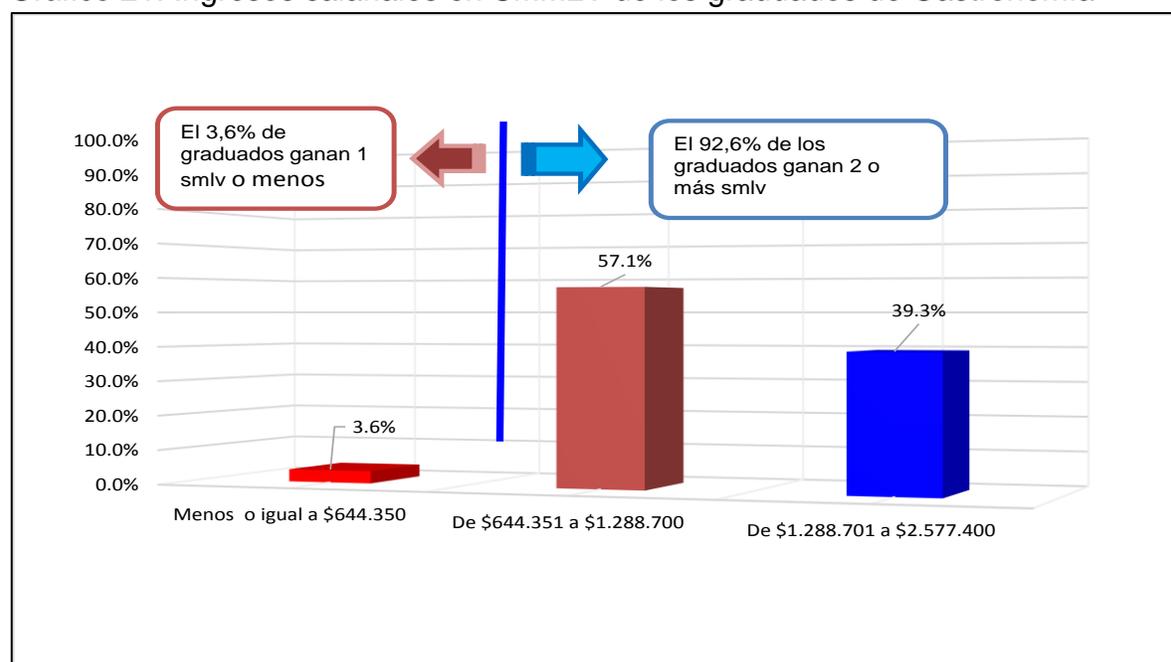
De acuerdo con la información suministrada por los graduados que se encuentran ocupados un 53.6% considera que el cargo u oficio que desempeñan en la empresa puede ser realizado solo por personas con la misma formación que ellos tienen; mientras que el 42.9% plantea que su cargo u oficio puede ser realizado por otros tecnólogos, otros técnicos o bachilleres. Lo que resulta ser coherente si comparamos este porcentaje con los graduados que declararon que la relación entre lo que hacen y lo que estudiaron es media o ninguna, encontramos que corresponde exactamente al mismo porcentaje, 42.9%, lo que permite sostener que quienes realmente ven que pueden ser sustituidos por otros profesionales e incluso bachilleres son aquellos que están trabajando en cargos u oficios poco relacionados con lo que estudiaron.

Tabla 25. Número de salarios mínimos y valor del mismo¹⁸

Categoría	Nro de SMMLV	Salario (\$)
Salario límite inferior	1.4	897,488
Salario límite superior	2.8	1,771,963
Promedio ponderado	2.07	1,334,725

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 21. Ingresos salariales en SMMLV de los graduados de Gastronomía



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

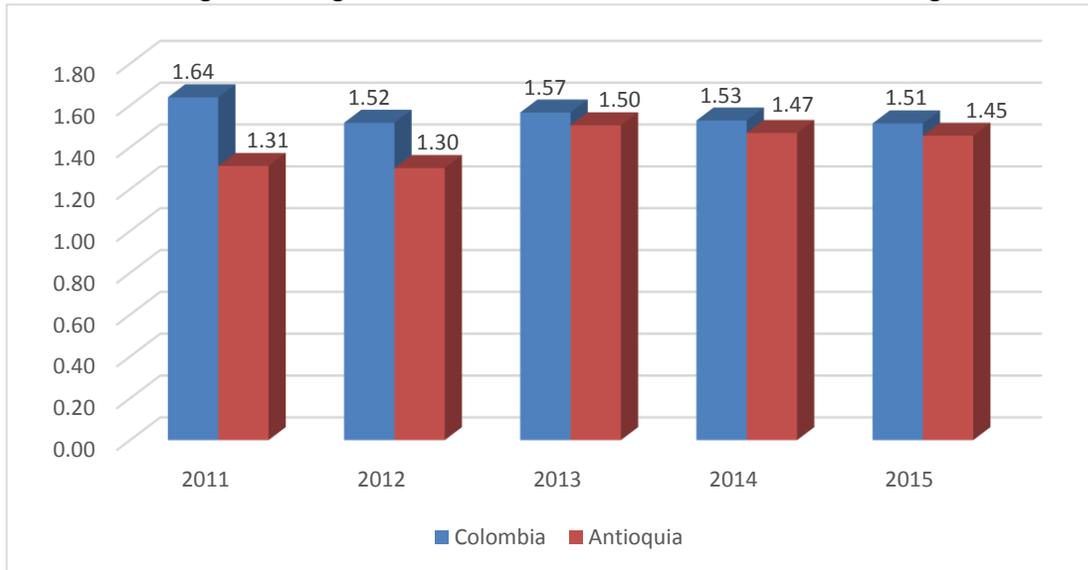
De acuerdo con la información presentada en la tabla 25, el salario promedio obtenidos por los graduados de Gastronomía están en 2.07 SMMLV¹⁹, es decir

¹⁸ Para calcular el valor promedio de los salarios del “Límite Inferior” y “Límite Superior” se aplicó la siguiente metodología: se tomaron en cuenta la cantidad de personas que respondieron a cada una de las opciones de los rangos salariales registrados en la pregunta 31 de la encuesta a graduados. Y de ahí, se multiplicaron respectivamente por el valor mínimo o máximo de cada uno de esos rangos del salario (dependiendo del rango que estimaba) y se sumaba los resultados de dicha operación y al final se dividía por la cantidad total de personas que lograron responder la pregunta. Ahora bien, por ejemplo, para estimar el valor del “Límite Superior” de los salarios promedio para los egresados se obtuvieron los valores del límite superior de cada rango salarial, es decir, si el rango era entre 2 y 4 smmlv, entonces el valor límite superior a tomar sería de 4 smmlv. Otro caso, si el rango estaba entre 6 y 8 smmlv, entonces el valor límite superior era de 8 smmlv. Caso contrario aplicaría para “Límite Inferior”, es decir, el valor a tener en cuenta sería el límite inferior del rango, en ese caso serían, respectivamente, 2 smmlv y 6 smmlv para el ejemplo anterior.

\$1.334.725. Los graduados que obtienen los menores niveles salariales tienen un salario promedio de \$897.000 (es decir 1.4 SMMLV). Mientras que los graduados que obtienen los mayores salarios reciben en promedio \$1.771.963 (2.8 SMMLV). Todas estas cifras son a precios del año 2015.

Comprando los niveles de salario promedio que declararon los graduados de gastronomía (tabla 25), con los ingresos reportados por el Observatorio Laboral de Egresados (OLE) del Ministerio Nacional de la Educación (gráfico 22) se puede concluir que los niveles salariales promedio de los graduados de Gastronomía son superiores a los ingresos reportados por el OLE tanto para Antioquia como para Colombia, en \$396.391 y \$358.314, respectivamente. Lo que puede ser explicado por remuneraciones que reciben los graduados en sus empresas que no constituyen ingreso base de cotización, como pueden ser las comisiones, bonos, pagos en especie y premios monetarios por buen desempeño laboral.

Gráfico 22. Ingreso de graduados de Gastronomía en SMMLV según el OLE



Fuente: Cálculos propios con información del OLE

Tabla 26. Ingresos adicionales al salario

Recibe otros ingresos	% Distribución	Salario Limite Inferior		Salario Limite Superior	
Recibe otros ingresos	17.9%	3.0	\$ 1,933,050	4.0	\$ 2,577,400
No recibe ingresos adicionales	82.1%				
Total general	100.0%				

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Un 17.9% de los graduados que se encuentran ocupados, tabla 26, reporto que recibe ingresos adicionales a los salariales que provienen de negocios de los

¹⁹ SMMLV: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

cuales son propietarios y pensiones, ingresos que están entre 3 y 4 salarios mínimos promedio.

Un aspecto que se puede destacar como positivo para los graduados de Gastronomía con respecto a la inserción laboral, es el tiempo que han requerido cuando han cambiado de empleo, que en promedio para todos los ocupados ha sido de 2.7 meses, que es muy inferior al promedio nacional que se requiere cuando alguien que está trabajando desea cambiar de empleo que es 6 meses o más en promedio. En el caso de los graduados de Gastronomía cerca del 79% consiguió un nuevo empleo en menos de 6 meses.

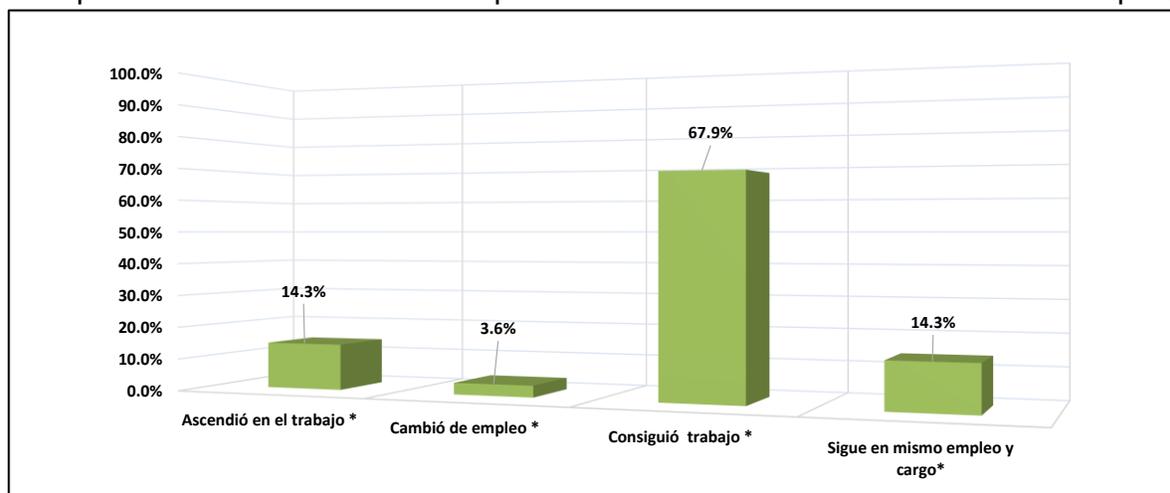
Tabla 27. Tiempo necesario para cambiar de empleo

Tiempo en meses entre empleo actual y anterior	% Distribución
0	57.1%
1	7.1%
2	3.6%
6	10.7%
12	7.1%
22	3.6%
(en blanco)	10.7%
Total	100.0%
Promedio en meses	2.7

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 23. Dinámica del empleo una vez se graduó

Tiempo necesario para cambiar de empleo

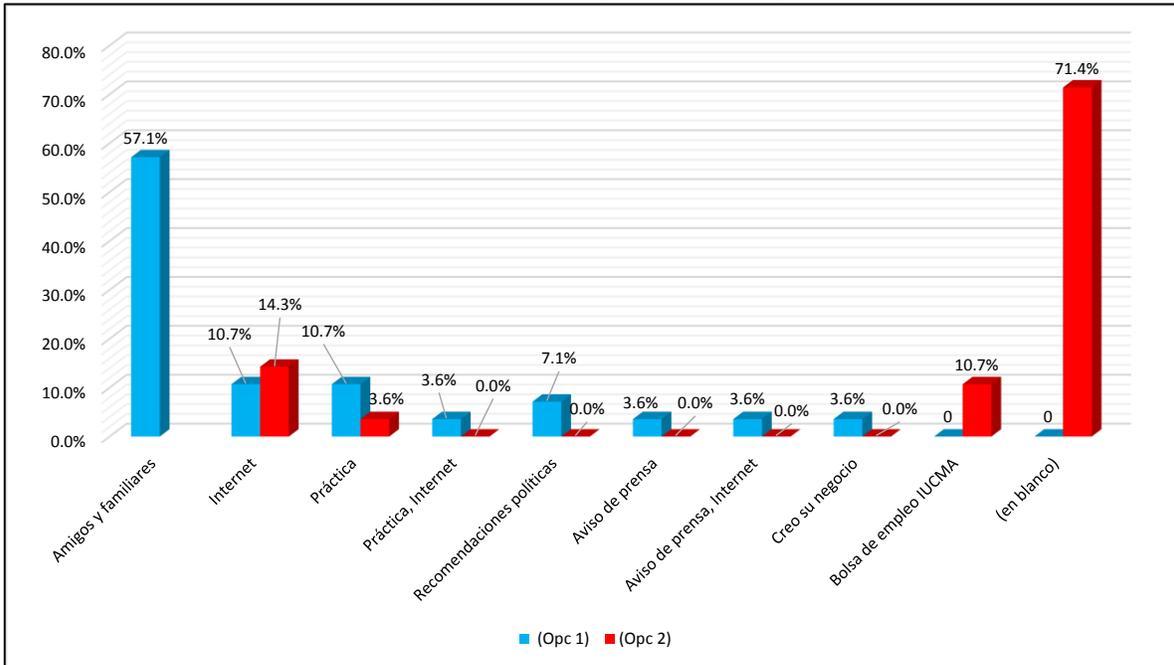


Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Una vez obtuvieron el grado en Gastronomía el 67.9% consiguió empleo por primera vez, el 14.3% que ya se encontraba trabajando consiguió ascender en su trabajo, otro 14.3% continuó en el mismo empleo y cargo, y el 3.6% cambio de empleo (ver gráfico 23).

Los canales más utilizados por los graduados del programa de Gastronomía para conseguir empleo son las referencias de familiares y amigos (57.1%), el Internet (10.7%) y la práctica (10.7%), tal y como se puede ver en el gráfico 24. Sobre este tema, llama la atención que la Bolsa de empleo del CMA y los servicios públicos de empleo son poco utilizados por los graduados del programa para conseguir empleo y resulta pertinente sensibilizar sobre la posibilidad de aprovechar mejor estos canales de búsqueda de empleo que les pueden incrementar las oportunidades laborales.

Gráfico 24. Canales utilizados para la búsqueda de empleo

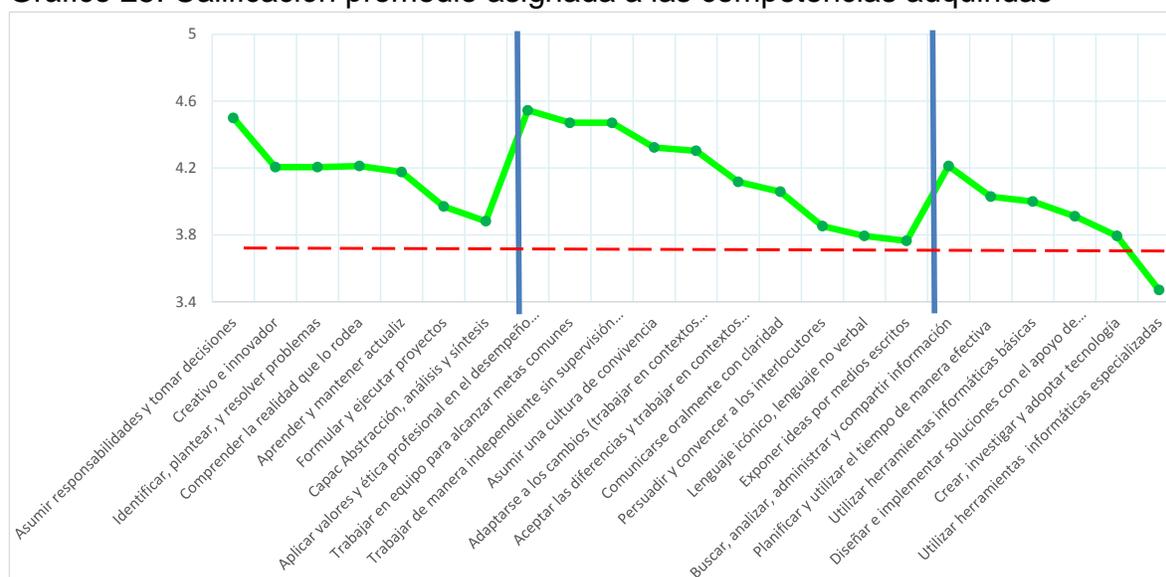


Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

7.3. Satisfacción con el programa de estudio y la Institución

Para conocer el concepto y valoración que tienen los graduados de gastronomía sobre el programa y el CMA se pidió a los graduados que calificaran un listado de competencias y se les preguntó sobre aspectos que revelaran que tan satisfechos están con la institución y el programa.

Gráfico 25. Calificación promedio asignada a las competencias adquiridas



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Tabla 28. Calificación promedio asignada a las competencias adquiridas

Competencias	Valoración
Competencias Sistémicas	
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	4.50
Creativo e innovador	4.21
Identificar, plantear, y resolver problemas	4.21
Comprender la realidad que lo rodea	4.21
Aprender y mantener actualiz	4.18
Formular y ejecutar proyectos	3.97
Capac Abstracción, análisis y síntesis	3.88
Promedio Sistémicas	4.16
Competencias Interpersonales	
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	4.55
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	4.47
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	4.47
Asumir una cultura de convivencia	4.32
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	4.30
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	4.12
Comunicarse oralmente con claridad	4.06
Persuadir y convencer a los interlocutores	3.85
Lenguaje icónico, lenguaje no verbal	3.79
Exponer ideas por medios escritos	3.76
Promedio Interpersonales	4.17
Competencias Instrumentales	
Buscar, analizar, administrar y compartir información	4.21
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	4.03
Utilizar herramientas informáticas básicas	4.00
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	3.91
Crear, investigar y adoptar tecnología	3.79
Utilizar herramientas informáticas especializadas	3.47
Promedio Instrumentales	3.90
Promedio General	4.27

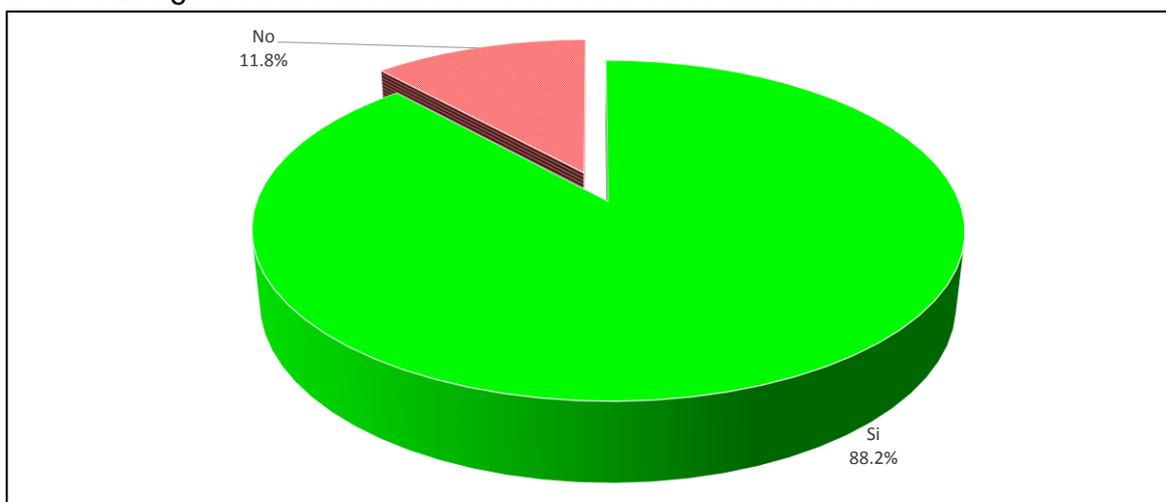
Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

En forma general, como se puede validar en el gráfico 25 y la tabla 28, la calificación asignada por los graduados a las competencias genéricas que adquirieron en el proceso de formación en gastronomía, fueron sobresalientes, la calificación promedio de todas las competencias fue del 4.27, con un máximo de 5 y un mínimo de 1.

Revisando con detalles las calificaciones se encontró que la competencia sistémica mejor calificada fue la de *Asumir responsabilidades y tomar decisiones* (con una calificación pro medio de 4.50) y la peor calificada la de *Capacidad de abstracción, análisis y síntesis* (con una calificación promedio de 3.88). En las competencias Interpersonales la mejor calificada fue *Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral* (4.55), y la peor calificada fue *Exponer ideas por medios escritos* (3.76). Mientras que en las competencias instrumentales la mejor calificada fue *Buscar, analizar, administrar y compartir información* (4.21) y la peor calificada fue *Utilizar herramientas informáticas especializadas* (3.47).

Pensando en la posibilidad de aprovechar estas valoraciones sobre las competencias se puede recomendar a las directivas del programa revisar la posibilidad de establecer estrategias para ofrecer actividades y cursos que permitan a los futuros graduados lograr mejorar las competencias que obtuvieron los menores niveles de calificación por parte de los graduados.

Gráfico 26. ¿Volvería nuevamente a estudiar en la Institución?

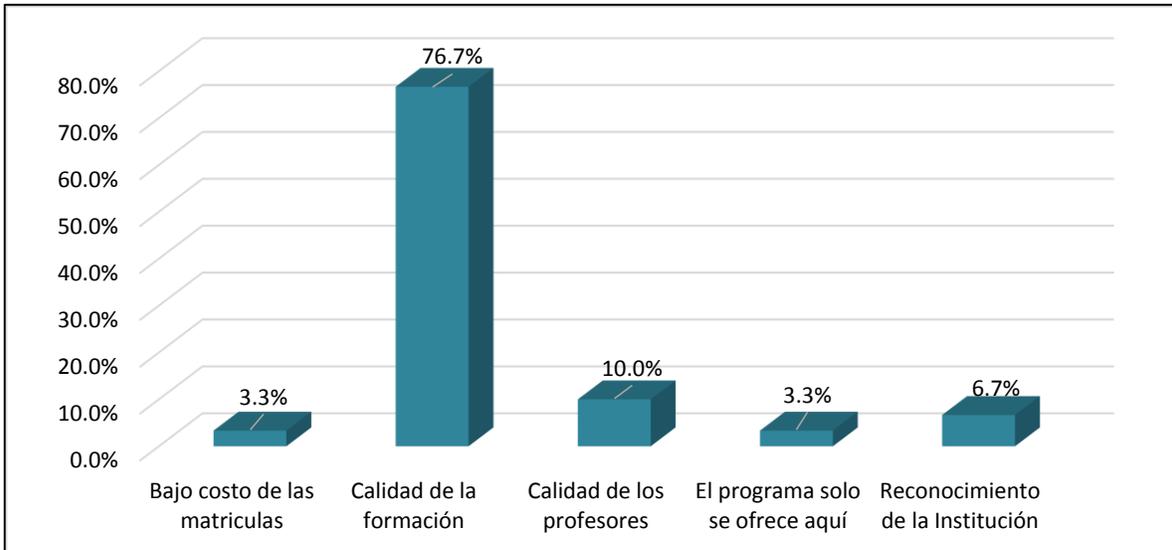


Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Cerca del 88% de los graduados del programa de Gastronomía estarían dispuestos a volver a estudiar en la Institución y recomendarían a otros interesados que estudien el programa que estudiaron en el CMA (gráficos 26 y 29), lo que demuestra la buena opinión que tiene los graduados del programa y la institución. La razón que tiene una mayor influencia en la decisión de volver a

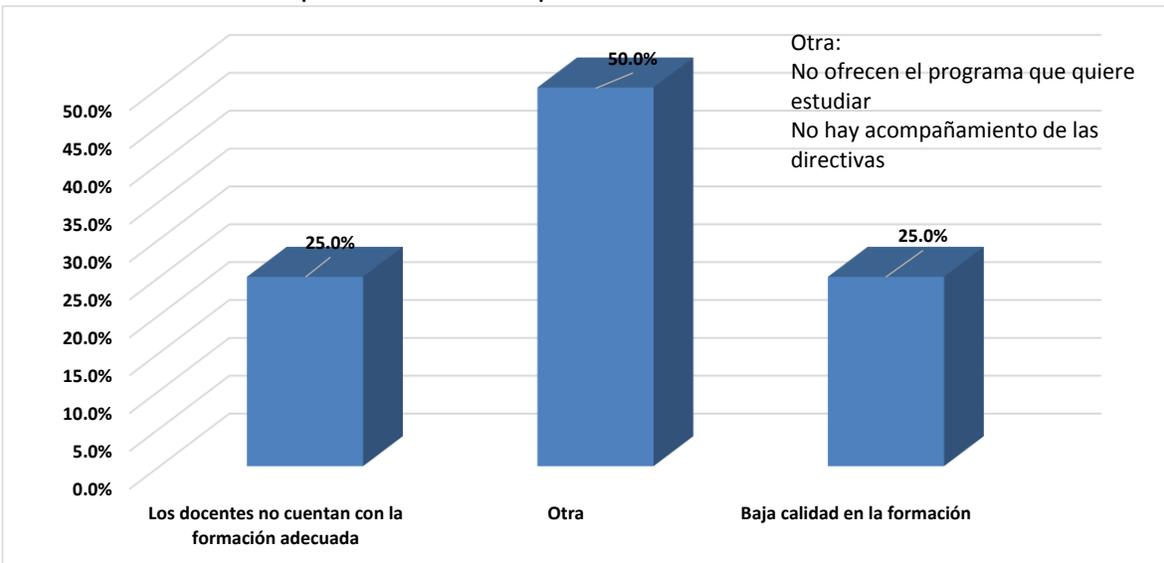
estudiar en el CMA está asociada con la calidad académica del programa (ver gráficos 27).

Gráfico 27. Las razones para volver a estudiar en la Institución



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 28. Razones para no estar dispuesto a volver a estudiar en la Institución

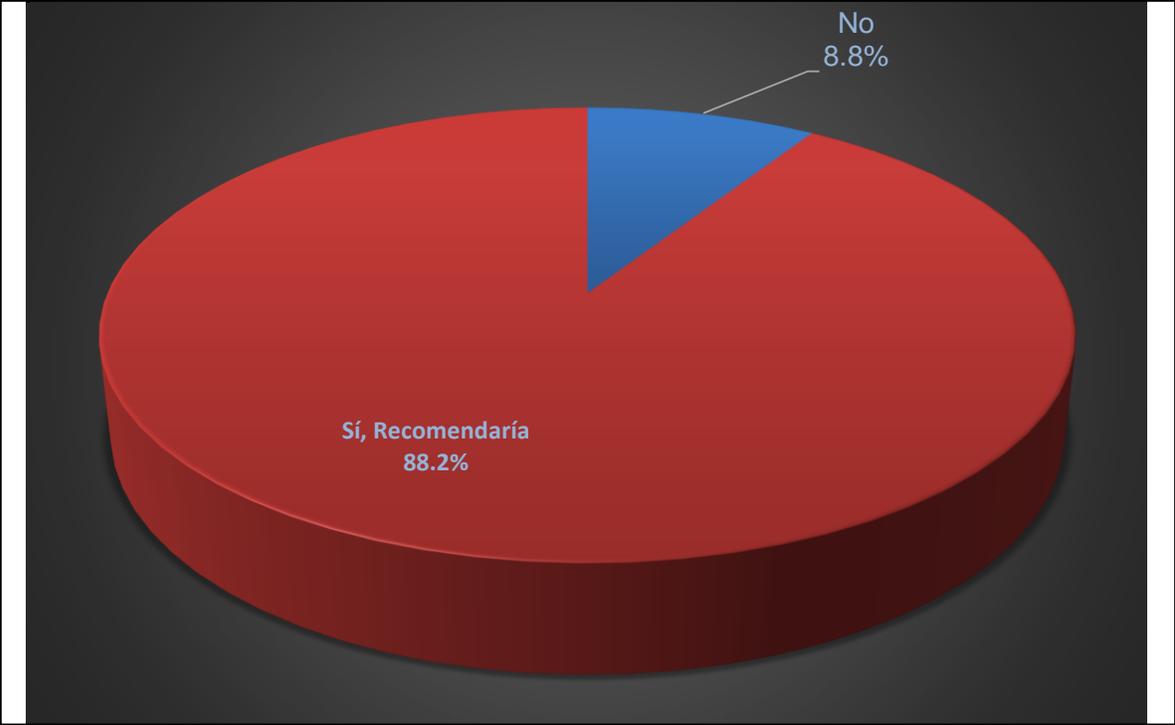


Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Con respecto al 11.8% que afirmó que no volvería a estudiar en la institución, las razones que plantean para justificar su decisión son (gráfico 28): la calidad académica (docentes y formación), la falta de acompañamiento de las directivas y no hay el programa que desea estudiar. Si bien es bajo el porcentaje que no está dispuesto a estudiar más en la institución es importante que las directivas se

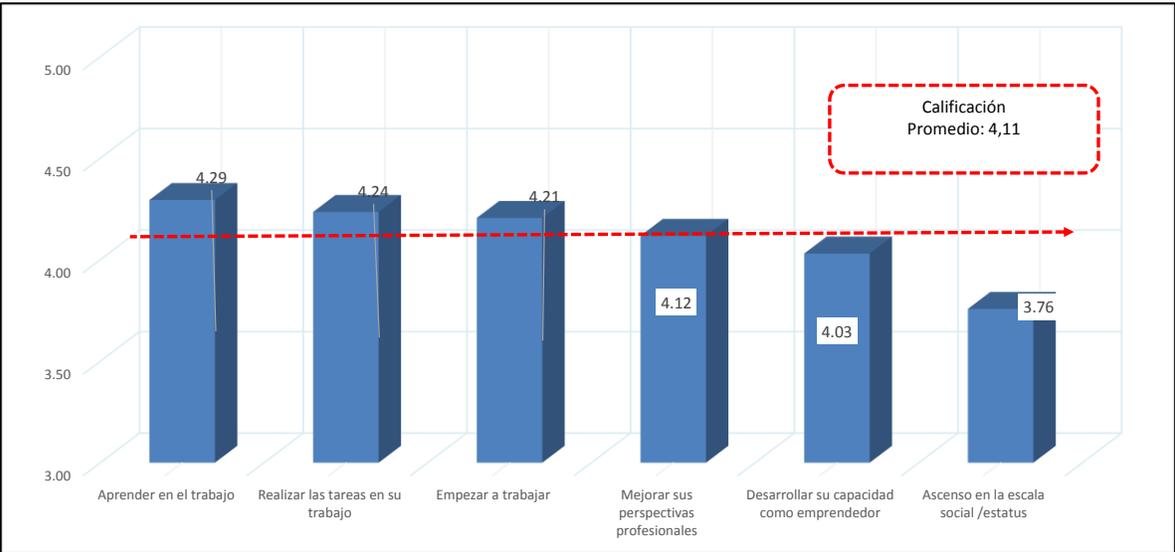
preocupen por tratar de mejorar los aspectos que puedan llevar a que la totalidad de graduados este satisfecho con el programa y la institución.

Gráfico 29. ¿Recomendaría a alguien que estudie el programa Gastronomía?



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Gráfico 30. Incidencia de la formación en el CMA



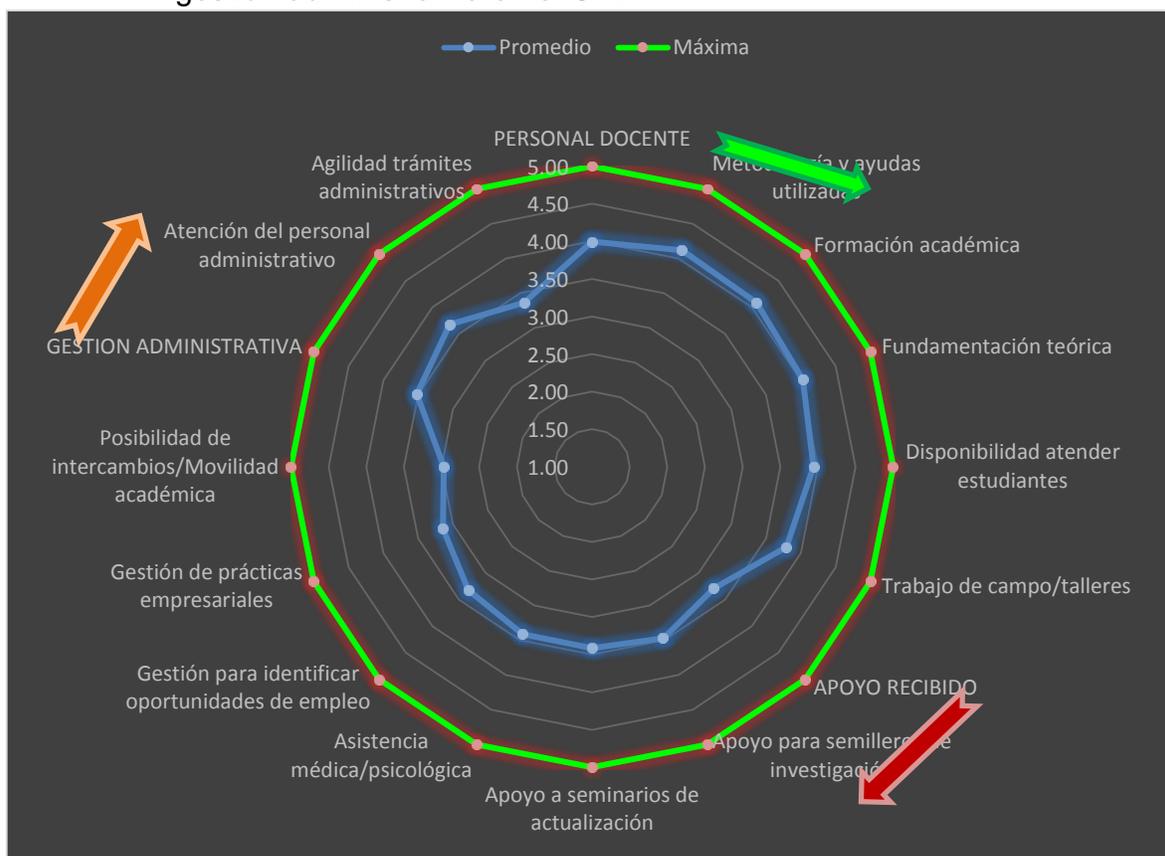
Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Como se puede validar con los resultados presentados en el gráfico 30 a la pregunta ¿En qué medida la formación recibida en el IUCMA ha sido buena base

para...?, los graduados consideran que la formación recibida ha tenido una alta incidencia en su vida laboral y personal, dado que asignaron una calificación promedio a todas las posibles incidencias de 4.11. Donde la mayor incidencia se asignó al aporte para *Aprender en el trabajo* (4.29) y la menor a *Ascenso en la escala social/status* (3.76).

Finalmente, en la tabla 29 y en el gráfico 31 se presentan los resultados que evidencian la satisfacción de los graduados de gastronomía con los docentes del programa, el apoyo recibido en el programa y la gestión administrativa de la institución. En forma general la mayor satisfacción se asignó a los docentes con una calificación promedio de 3.99, en segundo lugar se calificó la gestión administrativa con un 3.52 promedio y en tercer lugar con una menor calificación el apoyo recibido en el programa con 3.29 promedio. Estas calificaciones evidencian que hay algunos aspectos en la institución que deben ser foco de atención en los procesos de mejoramiento, entre los que se pueden resaltar, por las menores calificaciones: la movilidad académica, la gestión de prácticas y el apoyo para la búsqueda de empleo.

Gráfico 31. Satisfacción con los docentes, el apoyo brindado a los estudiantes y la gestión administrativa en el CMA



Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

Tabla 29. Satisfacción con los docentes, el apoyo como estudiante y la gestión administrativa en el CMA

Niveles de Satisfacción	Promedio
PERSONAL DOCENTE	3.99
Metodología y ayudas utilizadas	4.12
Formación académica	4.09
Fundamentación teórica	4.03
Disponibilidad atender estudiantes	3.94
Trabajo de campo/talleres	3.79
APOYO RECIBIDO	3.29
Apoyo para semilleros de investigación	3.47
Apoyo a seminarios de actualización	3.41
Asistencia médica/psicológica	3.41
Gestión para identificar oportunidades de empleo	3.32
Gestión de prácticas empresariales	3.15
Posibilidad de intercambios/Movilidad académica	2.97
GESTION ADMINISTRATIVA	3.52
Atención del personal administrativo	3.68
Agilidad trámites administrativos	3.36

Fuente: Encuesta a graduados CMA (2015)

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una de las problemáticas más recientes relacionadas con la educación superior en el mundo, es el surgimiento ilimitado de IES en el sistema educativo, hecho que tiene que ver en parte con el retroceso en la calidad de los programas ofrecidos. La calidad de la educación está asociada con la adecuación de la oferta formativa a las características del mercado laboral, es decir, una educación de calidad debe fundamentarse en las necesidades sociales y los requerimientos del mercado, una educación pertinente y necesaria en el medio. Una de las herramientas que más utilizada para lograr mejoras en esta problemática, son los estudios de seguimiento a graduados, este análisis permite hacer una retroalimentación en las IES, a partir de información veraz y real de la situación de los graduados en el mercado laboral y la pertinencia de los estudios cursados.

Si bien, a lo largo de este estudio se revelaron muchos factores y tendencias que afectan el sistema educativo superior, entre ellos cabe resaltar, la proliferación de IES, el incremento de las IES privadas, el insipiente papel del Estado como regulador de la educación pública, el aumento de la cobertura y deserción, la virtualidad como medio de enseñanza, la flexibilidad que muestra la movilidad internacional, y la ya mencionada calidad de la educación superior, en la presente sección se hará énfasis en los aspectos más relevantes relacionados con los resultados de la inserción y trayectoria laboral del programa Tecnología en Gastronomía de la IUCMA. Con base en las principales conclusiones del estudio, se harán las recomendaciones pertinentes.

CONCLUSIONES

Los resultados del estudio se dividieron en tres secciones, las características generales de los graduados, la inserción y trayectoria laboral y finalmente la satisfacción con los estudios cursados y la institución. A continuación se mostrarán los aspectos más relevantes de cada una de estas secciones.

Como principal característica, un dato particular con respecto al género de la muestra de graduados que suministro información para este estudio, es que el 50% de esta muestra son mujeres y el otro 50% son hombres. Cuando se observa la distribución por rangos de edad se llega a la conclusión de que los tecnólogos en gastronomía son jóvenes, se resalta que un porcentaje mayoritario de 67,6% tiene 25 años o menos, otro porcentaje representativo es el de 23,5% corresponde a las edades entre 26 y 30 años. Solo un porcentaje de 2,9% afirmó tener 40 años o más. Estas cifras evidencian que el programa integra una población bastante joven lo que tendrá incidencias posteriores en su desempeño profesional y trayectoria laboral. Por otra parte, en cuanto al estado civil, se destaca que la

mayoría de los graduados (casi un 77%) son solteros, correspondiendo el mayor porcentaje (41,2%) a los hombres.

Una información útil que se extrajo de fuentes diferentes a la encuesta de graduados, fue la relacionada con la formación de los padres. Existen estudios que demuestran la influencia que puede tener el nivel educativo de los padres en la decisión de estudiar y en la elección de la carrera de los estudiantes y futuros graduados. Un padre formado en estudios superiores propenderá por que el hijo realice un proyecto educativo igual o mejor al que el realizó, incidiendo de esta manera en un mejoramiento en los indicadores de calidad de vida. Para el caso de los tecnólogos en gastronomía, se pudo constatar que la mayor parte de los graduados proviene de hogares en los cuales cerca de un 50% de los padres tienen un título de bachiller, un 30% poseen título profesional y el restante 20% solo alcanzó la formación primaria.

Analizar el cambio en el estrato socioeconómico de los graduados puede ser un valioso elemento para comprender la dinámica de la movilidad social de esta población, que se traduce por supuesto en mejores condiciones de vida y ascenso en la escala social. Los resultados del estudio muestran que al momento de realizar este estudio no existen graduados en estrato 1, es decir, los graduados pasaron a otros estratos más altos en algunos casos. El estrato 2 se incrementa pasando de 17,65 % a 26,47%; el estrato 3 se reduce; los estratos 4 y 5 permanecen igual y el estrato 6 aumenta su participación. Excepto en el caso del estrato 3 que experimenta una reducción, en general se observa un incremento en la movilidad social, hecho que si bien no se explica totalmente por la obtención del título tecnológico y la incorporación al mercado laboral, incide de cierto modo en la mejora de las condiciones sociales de los graduados.

Para el caso del tiempo para culminar la carrera y continuidad de los estudios, se obtuvo que el promedio de años de estudios es de 3,3, con una duración menor de 2,4 años y una máxima de 4,4 años. El 64,7% se demoran en promedio entre 3,1 y 4 años y un 26,5% tardó 3 años y menos. En los estudios posteriores al grado, 67,65% asegura que no continuó con estudios, mientras que un 32,35% afirma que sí continuó estudiando. De este último porcentaje, 90,91% está cursando estudios y un 9,09% ya se graduó. De los que estudian, el 100% cursa estudios de pregrado, lo que indica, según las áreas señaladas, que continúan formándose hacia la profesionalización y perfeccionamiento del área gastronómica. Cabe señalar que un porcentaje considerable está cursando estudios que consideran pueden ser complementarios con la tecnología, como administración de empresas, mientras que otros, debido a diversos factores decidieron iniciar un proceso de reconversión laboral estudiando áreas totalmente diferentes.

Continuando con el análisis de los resultados, el diagnóstico y caracterización laboral de los graduados en tecnología en gastronomía, presenta indicadores bastante positivos que dan cuenta tanto de la pertinencia del programa, la necesidad en el medio y la buena trayectoria que han logrado los graduados en su recién inserción al mercado laboral (se debe tener en cuenta que este estudio incluye cohortes muy recientes como la de 2015-1, iniciando desde 2012).

De acuerdo a los resultados, los principales indicadores laborales de los graduados son positivos y bastantes significativos considerando su corta trayectoria laboral. Se destaca una tasa de desempleo baja con 3,4 %, inferior a la registrada en Colombia y el Valle de Aburrá; una tasa de ocupación y fuerza de trabajo de 82,4% y 85,3% respectivamente. La tasa de inactivos es de 14,7% y la tasa de subempleo es de 37,9%, una cifra alta pero muy cercana al promedio regional (33,7%) y nacional (38,6%). Al descomponer la tasa de subempleo, se observa que la mayor insatisfacción es con respecto a los ingresos recibidos por salarios (20,7%).

Cuando se indaga por el tipo y tamaño de empresa en la que laboran los graduados, se obtiene que 50% de las empresas son grandes, y se resalta la participación de las microempresas con 21,4%. Según el ámbito de influencia de las empresas, 60,7% pertenecen al mercado local y solo 10,7% son empresas internacionales.

Con respecto al sector en el que trabajan los graduados, los datos más relevantes revelan que más de la mitad trabaja en el sector de alojamiento y servicio de comidas (57,1%) y 3,6% en la industria de alimentos, lo que significa que el 60,7% trabaja en un sector relacionado con su área de formación. Estos hechos sugieren una adecuada oferta formativa que responde a las necesidades del medio laboral y acorde con las competencias requeridas en el mismo. En lo que respecta al tiempo que llevan los graduados en trabajando en la empresa, 50% lleva menos de 12 meses y 26,4% entre 12 y 36 meses, lo que significa que algunos ya se encontraban trabajando cuando cursaban los estudios. Si se observan los resultados asociados con el tipo de cargos desempeñados, sobresale una mayor participación para los cargos de tipo asistente, auxiliar y técnico con 75%. Es importante mencionar que pese a la corta trayectoria de los graduados, un porcentaje representativo de 17,95% ocupa cargos de tipo directivo, lo que se constituye como un punto a favor para estos. En lo que se refiere a la relación del trabajo realizado con la formación recibida, 67,8%, afirma que su trabajo tiene una alta y perfecta relación con la tecnología en gastronomía; sin embargo, un 32,1% asegura que su trabajo tiene media y ninguna relación con el programa de formación, lo que puede estar generando cierto grado de insatisfacción que puede explicar en parte el alto nivel de subempleo presentado.

Una parte importante en el contexto laboral de los graduados es la que tiene relación con los ingresos percibidos por su trabajo. Los resultados muestran que los graduados ganan un salario promedio de \$1.334.725 pesos -mayor que el registrado en Colombia durante 2013 con \$923.139- con un máximo devengado de \$1.771.963 y un mínimo de \$897.000. Un aspecto bastante positivo es el que tiene que ver con el tiempo de búsqueda de empleo de los graduados, en promedio estos tardan 2,7 meses en encontrar un empleo, lo que sugiere un corto periodo de duración si se tiene en cuenta que un graduado en Colombia puede tardar como mínimo 6 meses para encontrar trabajo. Finalmente, según la información proporcionada por los graduados, el canal de búsqueda de empleo más usado es el relacionado con los amigos y familiares (57,1%), mientras que la práctica y la bolsa de empleo no son tan significativas en este sentido. La bolsa de empleo por ejemplo, no fue valorada como primera opción y su participación como segunda opción de búsqueda es mínima con 10,7%. Si se tiene en cuenta que otros estudios revelan que los empleadores acuden con frecuencia a las bolsas de empleo y canales institucionales, este es un aspecto negativo que vale la pena mejorar dentro de los procesos institucionales en aras de encontrar una conexión entre la oferta y demanda.

Para terminar con los principales resultados, se mencionan los aspectos sobresalientes en la sección de satisfacción con la institución y el programa. En lo que se refiere a la evaluación de las competencias sistémicas, instrumentales e interpersonales, las competencias instrumentales fueron las mayor valoradas con 4,27 puntos en una escala de 1 a 5; en estas, la opción mejor valorada fue *buscar, analizar, administrar y compartir información*, mientras que la opción con menor calificación fue *utilizar herramientas informáticas especializadas*. En las competencias sistémicas (puntaje promedio 4,16) se destaca la valoración asignada a la opción *asumir responsabilidades y tomar decisiones*, mientras que la opción *capacidad de abstracción, síntesis y análisis*, fue la peor valorada en el grupo. De otro lado, en el grupo de competencias interpersonales (4,17 puntos), la opción *aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral* fue la mejor valorada y la opción *exponer ideas por medios escritos* recibió una baja calificación. Con relación a la pregunta al grado de satisfacción con la institución y el programa, 88,2% de los encuestados dice querer volver a estudiar en la IUCMA y la razón principal que los motiva es la calidad de la formación recibida. Un porcentaje de 11,85% expresa no querer regresar a la IUCMA y la razón más destacada es que los docentes no cuentan con la formación adecuada.

Cuando se les pregunta por la recomendación de la IUCMA y el programa a otra persona, 88,2% afirma que recomendaría, mientras que un 8,8% dice que no. Entre el grupo de aspectos institucionales a evaluar, la calificación al personal docente sobresale con 3,99, mientras que el apoyo recibido por la IUCMA fue

calificado de manera no muy positiva con 3,29, donde la *opción de intercambios y movilidad* obtuvo la más baja calificación.

RECOMENDACIONES

Los resultados de estudio reflejan un panorama con indicadores en su mayoría positivos para los graduados en los diferentes contextos evaluados; sin embargo, existen cuestiones que vale la pena resaltar con el propósito de iniciar procesos de planificación dentro de la Institución que permitan avanzar en su desarrollo y mejora.

Una primera recomendación está relacionada con la promoción del programa de gastronomía en el contexto regional. De acuerdo con el número de inscritos, cupos ofrecidos y admitidos cada semestre en el periodo 2010-1 a 2015-1, se puede argumentar la demanda por el programa es muy superior a la oferta del IUCMA y que el programa tiene una gran acogida entre los que desean formarse en el área de la Gastronomía, estos datos sugieren que se inicie un proceso de promoción en el medio educativo regional en aras de dar a conocer el programa y que llegue a una población más amplia, pocos programas existen en la región, por lo que una mayor publicidad y promoción de este será fundamental para su reconocimiento y posicionamiento en el área.

Una de las exigencias más claras en el programa de gastronomía, se evidencia en la necesidad de formar capital humano con habilidades en un segundo idioma, en particular, el idioma inglés. Aunque en el estudio de inserción y trayectoria laboral del programa de gastronomía no se incluyó una sección específica que indagara por esta competencia, las experiencias internacionales sugieren que es una de las principales razones por las cuales los graduados de gastronomía no consiguen un empleo o en otro caso, no pueden ampliar sus horizontes laborales y aprovechar nuevas oportunidades. Atendiendo a estas consideraciones, se recomienda emprender un programa institucional lo suficientemente estructurado que propicie la formación de graduados bilingües, así los graduados sabrán aprovechar mejor las competencias adquiridas y tendrán mejores oportunidades de trabajo en Colombia y en el exterior.

Aunque el panorama de los indicadores laborales muestra una buena salud, la tasa de subempleo de los graduados es bastante alta. Podría creerse que este fenómeno es ajeno al proceso formativo de la Institución y que obedece más a aspectos estructurales del mercado laboral; sin embargo, la institución puede incidir en la formación de un mejor perfil para los graduados, crear competencias que los hagan diferentes en el mercado y que le permitan tener condiciones y argumentos para posicionarse mejor en el mercado laboral. Las competencias

como las instrumentales, por ejemplo, el manejo de herramientas informáticas, podría ser un gran comienzo para moldear y perfilar mejor al graduado. Un perfil diferenciado, permitirá a los graduados obtener mayores salarios y realizar labores propias de su área lo que en consecuencia generará mayores niveles de satisfacción y presupuestado disminuirá los elevados índices de subempleo.

En la presentación de los resultados, los datos relevaron que los canales de búsqueda de empleo que menos utilizaron los graduados fueron la bolsa de empleo de la IUCMA y la práctica empresarial. Si bien el usar estos dos medios no garantiza encontrar un trabajo o permanecer en él, lo cierto que es que existen mayores posibilidades de encontrar un trabajo relacionado con el área de formación, además, muchos de los graduados inician su vida laboral cuando tienen su primera experiencia a través de la práctica empresarial. Por lo anterior, es importante reposicionar y estructurar la bolsa de empleo institucional en aras de acercar las ofertas laborales a los graduados y servirles de puente entre la formación y el mercado laboral.

Los resultados también evidenciaron que existe un 67,7 % de graduados que no continuaron estudios bien sea de pregrado, posgrado o maestría, en su defecto, solo 32,3% continuaron estudiando. De otro lado cuando se le preguntó a los graduados por la posibilidad de volver a cursar estudios en la institución 88,2 % de los encuestados respondió afirmativamente. Estos datos demuestran que existe un alto potencial para ofrecer cursos de extensión, pregrado o posgrados encaminados a completar y definir la formación de los graduados, teniendo en cuenta que estos poseen alto sentido de pertenencia y reconocimiento por la institución. Ofrecer programas de pregrado o posgrado en áreas afines a las de gastronomía, es una oportunidad que debería aprovechar la institución, además considerando el programa de gestión turística y administración de empresas, sería conveniente la articulación o convenios entre los tres programas con el objetivo de preparar mejor a los futuros graduados; el turismo va de la mano con la gastronomía y las tendencias actuales y prospectivas sugieren la formación de un profesional integral, capaz de manejar distintas competencias, en el área administrativa y turística en particular.

La competencia de los gastrónomos en el mercado laboral es bastante fuerte, con base en estos y teniendo en cuenta los resultados los cuales indican que un 25% de los graduados compite con bachilleres se hace necesario la revisión y reestructuración de un plan de estudios que conduzca a una diferenciación de los graduados en el mercado, pueden existir líneas estratégicas o especialidades en las que estos se puedan formar y lograr obtener reconocimiento en el medio gastronómico. Analizar y monitorear constantemente las tendencias gastronómicas en el mundo y el país puede ser una herramienta que permita conocer un subsector de la gastronomía que ha sido poco explorado y aprovechar

tal situación para crear líneas de énfasis que permitan distinguir a los graduados de gastronomía de la IUCMA.

En los resultados se pudo observar la existencia de cierta debilidad en cuanto a la formación en emprendimiento. En varias ocasiones los graduados confirmaron una mala percepción con respecto a este tema. En este sentido resulta fundamental fomentar espacios y planificar programas institucionales que propicien el emprendimiento, así como la definición de planes curriculares que incluya la formación en emprendimiento. Si es un tema de tipo transversal en los programas de la institución, entonces es necesario la creación de una unidad interna especializada, que se encargue de dirigir y ejecutar la política de emprendimiento de la institución.

La globalización o creciente librería comercial trae grandes retos y amenazas para la educación superior, entre los que se cuentan: considerar la educación como un servicio cualquiera que puede producir jugosas rentabilidades y no es considerado como un bien público, lo que ha favorecido el surgimiento de IES con ánimo de lucro y no con el interés de ofrecer una educación con fines solidarios y sociales. Otra problemática reciente es la baja calidad de los programas ofrecidos por las IES. Como ya se había mencionado con anterioridad, los estudios de seguimiento a graduados son una estrategia que permite obtener una fotografía real de los graduados en el medio académico y un aspecto importante en la búsqueda de la acreditación en alta calidad y autoevaluación institucional, bajo estas condiciones, es necesaria una continuidad en los estudios de seguimiento a graduados, que además de cumplir con un requisito para mejorar la calidad y certificarse, permitirá hacer comparaciones en un horizonte de tiempo y conocer la evolución de cada uno de los indicadores mencionados en este estudio.

La IES que ofrecen programas académicos de gastronomía tiene una gran responsabilidad en lo relacionado con la pertinente formación de los graduados, quienes en última instancia se desenvuelven en la sociedad y en las empresas que los contratan. En este sentido, las IES tienen la obligación de formar jóvenes con competencias acorde con los requerimientos y exigencias de las empresas en el mercado laboral e incorporar las tendencias del mercado en sus planes de estudio, de manera que se asegure la calidad, pertinencia y fácil vinculación al mercado de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldana G., Morales F., Aldana J., Sabogal F., y Ospina A. (2008). [Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior](#). En: Teoría y Praxis Investigativa, Vol.3, No. 2, Septiembre-Diciembre, CID, Fundación Universitaria del Área Andina, p. 61-65.
- Anuario de Estadísticas Universitarias (2012). [Anuario de Estadísticas Universitarias Argentina 2012](#). [En línea] Ministerio de Educación, Argentina [Consultado noviembre 5 de 2015]
- Clark, Helen (2015). [World Education Forum 2015](#). [En línea] Unesco, Incheon, República de Corea. [Consultado octubre 28 de 2015]
- CNA- Concejo Nacional de Acreditación (1998) [La evaluación externa en el contexto de acreditación en Colombia](#). [En línea] CNA, Bogotá, 58 p. [Consultado noviembre 2 de 2015]
- CNA- Concejo Nacional de Acreditación (2013). [Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado](#). [En línea] CNA, Bogotá, 52 p. [Consultado noviembre 4 de 2015]
- CNA- Concejo Nacional de Acreditación (2015). [¿Qué significa calidad en la educación superior? ¿Cómo se determina?](#) [En línea] Ministerio de Educación Nacional, CNA. [Consultado noviembre 1 de 2015]
- CNA- Concejo Nacional de Acreditación (2015a). [Boletín Estadístico, Cifras del Sistema de Nacional de Acreditación a corte de marzo de 2015](#). [En línea] CNA, Bogotá, Marzo de 2015, 70 p. [Consultado noviembre 1 de 2015]
- CNA- Concejo Nacional de Acreditación (2013). [Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado](#). [En línea] CNA, Bogotá, 52 p. [Consultado noviembre 21 de 2015]
- DANE –Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas- (2012). [Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas: revisión 4 adaptada para Colombia \(Rev. 4 A.C.\)](#). Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN), Bogotá, Colombia, enero, 497p.

- DANE –Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas- (2013). [Metodología Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH-](#). Dirección de metodología y producción estadística, Bogotá, Colombia, marzo, 90p.
- DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2013). [Archivo Nacional de datos, Gran Encuesta Integrada de Hogares](#). [En línea] DANE. [Consultado noviembre 10 de 2015]
- DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2015). [Archivos nacionales. Descripción de variables](#). [En línea] DANE, GEIH.
- EACEA- Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (2013). [La movilidad del personal de educación superior. Políticas y programas nacionales](#). [En línea] EACEA, España, 22 p. [Consultado noviembre 5 de 2015]
- El tiempo (2015). [Estudiar gastronomía no es como lo pintan](#). [En línea] Diario el Tiempo, Colombia.
- ESPOCH- Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (2008). [Informe seguimiento de graduados y egresados 2002-2007](#). [En línea] ESPOCH, Unidad de Inserción laboral y seguimiento de graduados, Riobamba, Ecuador, 40 p. [Consultado noviembre 12 de 2015]
- Finanzas personales (2015). [Carreras de gastronomía, cada vez más apetecidas](#). [En línea] Portal Finanzas personales, Colombia.
- GUIAACADÉMICA (2013). [Gastronomía, una carrera de oportunidades](#). [En línea] Guía académica, noticias de educación.
- Gutiérrez C. (2012). [Historia de la gastronomía](#). [En línea] Red tercer milenio, México, 167 p. [Consultado noviembre 11 de 2015]
- Hernández O. y Hernández C. (2012). [Indicadores de calidad de las Instituciones de Educación Superior](#). En: *Diálogo*, Revista temática académico- científica do Centro Universitario La Salle, No. 20, Enero-Junio, 2012, p.185-200. [Consultado noviembre 2 de 2015]
- IESALC-Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2014). [La educación superior pública y privada en América Latina y el Caribe. Contexto de internacionalización y proyecciones de políticas públicas](#). [En línea] IESALC, UNESCO, 195 p. [Consultado noviembre 5 de 2015]

- INEP-Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. (2012). [Resumos Técnicos](#). [En línea] INEP, Brasil [Consultado noviembre 5 de 2015]
- IUCMA- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (2008). Proyecto Educativo Institucional. IUCMA, 38 p.
- IUCMA- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (2013). Informe de autoevaluación. Programa académico Tecnología en Gastronomía modalidad presencial. Comité de Autoevaluación y Acreditación de Facultad. Medellín, 153 p.
- IUCMA- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (2015). Resumen cifras académicas. Coordinación de Autoevaluación y Acreditación Institucional.
- López F. (2008). [Tendencias de la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe](#). En: Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior, Vol. 13, No. 2, junio, p. 267-29.
- LORA T, Eduardo. (2008). Técnicas de medición económica. Alfa omega colombiana S.A. Cuarta Edición, Colombia.
- MCIT-Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2010). [Gastronomía, sector de oportunidades para el turismo](#). [En línea] Colombia aprende, Bogotá, febrero, 34 p. [Consultado noviembre 12 de 2015]
- MCIT-Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2015). [Informe turismo Agosto de 2015](#). [En línea] MCTI, oficina de estudios económicos, Bogotá, octubre, 80 p. [Consultado noviembre 11 de 2015]
- Melo A., Ramos J. y Hernández P. (2014). [La educación superior en Colombia: Situación Actual y análisis de eficiencia](#). En: Borradores de Economía, No 808, Banco de la República, Bogotá, 50 p. [Consultado octubre 30 de 2015]
- MEN-Ministerio de Educación Nacional (1994). [Decreto 2904 de diciembre de 1994. Por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la ley 30 de 1992](#). [En línea] CNA, Bogotá, 2 p. [Consultado noviembre 2 de 2015]
- MEN-Ministerio de Educación Nacional (2001). [Informe Nacional sobre el Desarrollo de la Educación en Colombia](#). 46ª Conferencia Internacional de Educación (CIE). [En línea] Unesco, Ginebra, 29p. [Consultado octubre 30 de 2015]

- MEN-Ministerio de Educación Nacional (2009). [Deserción estudiantil en la educación superior colombiana. Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención.](#) [En línea] Ministerio de Educación Nacional, Bogotá, República de Colombia. 156 p. [Consultado octubre 31 de 2015]
- MEN-Ministerio de Educación Nacional (2012). [Calidad de la Educación Superior. El camino a la prosperidad.](#) En: Boletín Educación Superior, No. 19, Ministerio de Educación Nacional, Marzo, 20 p. [Consultado noviembre 2 de 2015]
- MEN-Ministerio de Educación Nacional (2015). [Resumen de Indicadores de Educación Superior.](#) [En línea] Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia. [Consultado octubre 28 de 2015]
- MEN- Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2003). [Articulación de la educación con el mundo productivo. La formación de competencias laborales.](#) [En línea] Ministerio de Educación Nacional, Bogotá, agosto, 18 p. [Consultado noviembre 21 de 2015]
- OANDA (2015). [Conversor de divisas.](#) [En línea] OANDA. [Consultado noviembre 11 de 2015]
- OCDE- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2012). [Enrollment rate. Education Attainment.](#) [En línea] OECD Data [Consultado noviembre 5 de 2015]
- OLE (2015a). [Manual de conceptos.](#) Sistema de Información, Base Integrada de Graduados. [En línea], Ministerio de Educación Nacional-OLE, Colombia.
- OLE-Observatorio Laboral para la Educación (2015). [Sistema de Información OLE.](#) [En línea], Ministerio de Educación Nacional, Colombia.
- OLE- Observatorio Laboral para la Educación (2015). [Administrador Encuesta de Seguimiento a graduados.](#) [En línea]. MEN-OLE, [Consultado noviembre 22 de 2015]
- Real Academia Española (2015). [Diccionario de la lengua española. Gastronomía.](#) [En línea] RAE. [Consultado noviembre 11 de 2015]
- Restrepo B. (2006). [Tendencias actuales en la educación superior: rumbos del mundo y rumbos del país.](#) En: Revista Educación y Pedagogía, Vol.18, No. 46, Septiembre-Diciembre p. 79-90.

- Revista la Barra (2006). [Primer informe ejecutivo de la industria gastronómica 2006. Retos, fortalezas y nueva oportunidades](#). [En línea] Revista la Barra, Bogotá: Axioma comunicaciones, agosto, 27 p. [Consultado noviembre 11 de 2015]
- RICYT-Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana (2015). [Indicadores, Graduados en Educación Superior](#). [En línea] RICYT. [Consultado noviembre 2 de 2015]
- SNIES- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (2015). [Sistema de Información SNIES, Consulta de programas](#). [En línea], Ministerio de Educación Nacional, Colombia.
- SPADIES- Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior (2015). [Datos generales 2013](#). [En línea] Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia, 6 p. [Consultado octubre 29 de 2015]
- SPADIES y Universidad de los Andes (2014). [Informe mensual sobre el soporte técnico, y avance del contrato para garantizar la alimentación, consolidación, validación y uso de la información del SPADIES](#). Informe determinantes de la deserción. [En línea] Ministerio de Educación Nacional. Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico CEDE, Facultad de Economía, Universidad de los Andes, Bogotá, 71 p. [Consultado noviembre 1 de 2015]
- Tunnermann C. (1998). [La educación superior en el umbral del siglo XXI](#). [En línea] IESALC, UNESCO, Caracas: CRESALC/UNESCO, 240 p. [Consultado noviembre 4 de 2015]
- UNESCO-Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2011). [La Unesco y la educación](#). [En línea] Unesco, Francia, 34 p. [Consultado octubre 29 de 2015]
- UNESCO-Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015). [Grandes cambios sacuden la educación superior](#). [En línea] Unesco, Sección noticias. [Consultado noviembre 4 de 2015]
- UNESCO-Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015a). [International student mobility in tertiary education](#). Instituto de Estadísticas. Data Centre [En línea] Unesco [Consultado noviembre 5 de 2015]
- UNIVERSIA (2014). [Conozca las 15 carreras más demandadas en Colombia](#). [En línea] Universidad Colombia.

- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2014). [Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Gastronomía](#). [En línea]UAEH, Pachuca de Soto, Hidalgo, Marzo, 59 p. [Consultado noviembre 11 de 2015]
- Universidad Autónoma Metropolitana (2013). [Resultado de la encuesta aplicada a egresados. Maestría en Biotecnología](#). [En línea] UAM, Unidad Iztapalapa, Septiembre, 36 p. [Consultado: Noviembre 5 de 2015]
- Universidad del Caribe (2007). [Estudio de seguimiento de egresados I y II generación de los programas educativos de las licenciaturas de negocios internacionales, gastronomía e ingeniería industrial](#). [En línea] Universidad del Caribe, Seguimiento a graduados, Cancún, Octubre, 140 p. [Consultado noviembre 12 de 2015]

ANEXOS

Anexo 1.

Ecuación para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{\sum_{k=1}^L N_k p_k q_k}{N \frac{B^2}{k^2} + \frac{1}{N} \sum_{k=1}^L N_k p_k q_k}$$
$$n_h = n \frac{N_h}{N}$$

Descripción de los parámetros:

N: Población total de egresados de los programas objeto de estudio

N_k: Población en estrato k

B: Error de estimación: 0,05.

K: Valor que corresponde al área acumulada de la distribución normal estándar Z: 1.96

IC: Nivel de confianza: 95%

p y **q** son las probabilidades, a priori, de la respuesta Binomial, para el evento de éxito (p) y fracaso (q) se toman p=q=0,5.

Anexo 2.

Aspectos conceptuales GEIH

La encuesta del DANE subdivide la Población Total (PT) en Población en Edad de Trabajar (PET) y quienes no lo están (PNET).

Población en Edad de Trabajar: En Colombia está constituida por todos los individuos mayores de 12 años. Esta población se subdivide a su vez en dos grupos: Población Económicamente Inactiva (PEI) y la Población Económicamente Activa (PEA).

Población Económicamente Inactiva (PEI): es la parte de la población que, no necesita, no puede, o no está interesada en realizar una actividad remunerada; es decir, se consideran económicamente inactivos a quienes no están trabajando ni buscando empleo remunerado, como las amas de casa, los estudiantes, los pensionados, los jubilados, los rentistas, y los incapacitados permanentes para trabajar.

Población Económicamente Activa (PEA): abarca a todas las personas que contribuyen o están disponibles para contribuir a la producción de bienes y servicios, y se desagrega en ocupados (PO) y desempleados (PD).

Población Ocupada (PO): todas las personas que en el momento de ser encuestadas participaban en el proceso de producción de bienes y servicios.

Población desocupado (PD): personas que en el momento de la encuesta se encontraban sin empleo, es decir, no tenían un empleo asalariado o un trabajo independiente, estaban en busca de empleo y tenían disponibilidad para comenzar a trabajar, si les resultara un trabajo.

Desempleo abierto: Hacen parte de este indicador aquellas personas desempleadas que han hecho diligencias para conseguir un trabajo en las últimas cuatro semanas

Desempleo oculto: aquellas personas que no han hecho diligencias en las últimas cuatro semanas, pero si en el último año se encuentran.

Por su parte, la experiencia laboral de los desocupados permite clasificar esta población en cesantes y aspirantes:

Población cesante: aquellas personas que habiendo trabajado antes, se encuentran desocupadas.

Población aspirante: quienes están buscando debutar en el mercado laboral por primera vez.

Tasa Global de Participación (TGP): Para medir el tamaño relativo de la oferta laboral o fuerza de trabajo de una población, se utiliza la Tasa Global de Participación, definida como la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población sobre el mercado laboral ($TGP = PEA / PET$).

Tasa de Desempleo (TD): se define como la fracción de la fuerza de trabajo que carece de una ocupación remunerada y está buscándola ($TD = PD / PEA$).

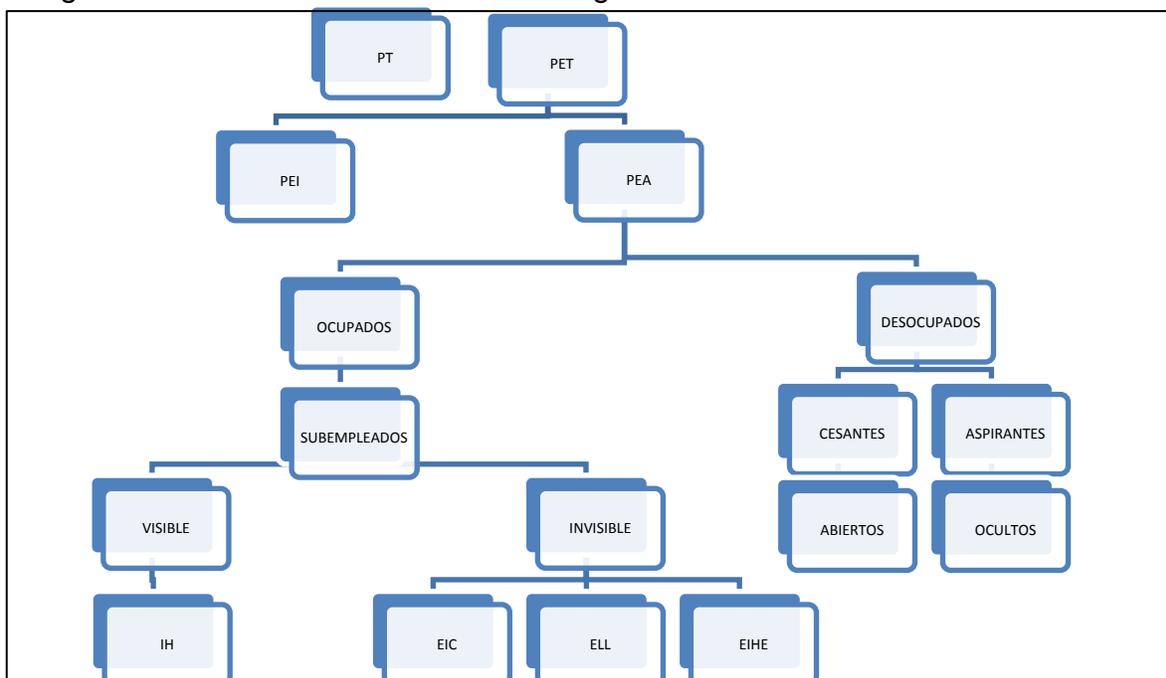
Tasa de Ocupación (TO): muestra qué porcentaje de la población en edad de trabajar, tiene una ocupación remunerada ($TO = PO / PET$).

Subempleo: Según el DANE (2015) se refiere a la *“situación del mercado laboral que refleja la subutilización de la capacidad productiva de la población ocupada, incluyendo el causado por un sistema económico nacional o local deficiente. Se relaciona con una situación alternativa de empleo que la persona desea desempeñar y está disponible para hacerlo. Se distinguen dos formas principales de subempleo: subempleo visible, el cual refleja la insuficiencia en el volumen de empleo; subempleo invisible, caracterizado por los bajos ingresos, subutilización de las capacidades, baja productividad y otros factores”*

Subempleo visible o por insuficiencia de horas (IH): Las personas que se encuentran en una situación de subempleo visible o por insuficiencia de horas (IH), es porque las horas de trabajo del ocupado son insuficientes con respecto a una situación de empleo alternativo que esa persona desea desempeñar y está

disponible para hacerlo. Para que alguien se encuentre en una situación de subempleo visible debe cumplir con las siguientes características: a) desea trabajar más horas; b) ha trabajado menos de 48 horas en la semana (aquí vale hacer la aclaración que esto es en todos sus trabajos en caso de que la persona tenga un trabajo secundario), y c) está disponible para trabajar más horas al momento de contestar la encuesta.

Imagen 1. Distribución de la Población según la fuerza laboral



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Subempleo invisible, comprendido en diferentes modalidades de empleo inadecuado, se presenta cuando una persona ocupada se enfrenta a una situación laboral que limita sus capacidades o su bienestar frente a una situación de empleo alternativa. Son subempleados invisibles, todas las personas ocupadas que al momento de responder la encuesta deseaban cambiar su situación laboral actual y estaban disponibles para comenzar en un nuevo trabajo antes de un mes. Existen tres categorías de situación de empleo inadecuado:

- **Empleo Inadecuado por Competencias (EIC)**, se presenta por una utilización inadecuada e insuficiente de las competencias profesionales, en pocas palabras, es una subutilización del capital humano.
- **Empleo Inadecuado por Ingresos (EII)**, el cual es resultado de una insuficiente organización del trabajo o una baja productividad. En esta categoría están las personas que quieren cambiar de trabajo para mejorar sus ingresos.

- **Empleo Inadecuado por horario Excesivo (EIHE)**, donde las personas ocupadas quieren trabajar menos horas que las que trabajan al momento de responder la encuesta.

Tasa de subempleo (TS): representa la proporción de la fuerza de trabajo (PEA) que se encuentra subempleada ($TS = S / PEA$). La población subempleada es la suma de los subempleados visibles con los invisibles, cifra a la cual se le resta el número de personas que se encuentra en ambas categorías, para no caer en una doble contabilización de subempleados.



Anexo 3.

Encuesta a graduados IUCMA

INSERCIÓN Y TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (IUCMA) realiza actualmente el estudio de Inserción y trayectoria laboral de sus egresados, para tal efecto, se ha diseñado la presente encuesta. Agradecemos su colaboración y participación en el diligenciamiento de la misma la cual será de gran utilidad para la comunidad universitaria. Los datos recolectados sólo tienen propósitos estadísticos y será confidencial.

I. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO

Nombre y apellidos: _____
 Dirección actual: _____
 Cedula _____ Tel _____
 Dirección mientras estudiaba en IUCMA _____
 e-mail: _____

- Género: Masculino Femenino
- Edad (años cumplidos) _____
- Estrato socioeconómico actual _____
- Estrato socioeconómico mientras estudiaba en IUCMA _____
- Estado Civil
 Unión Libre Casado(a)
 Viudo(a)
 Separado/divorciado Soltero(a)

6. Fecha de inicio y egreso del programa del IUCMA (Año/Sem):

Nombre Programa	Inicio	Egreso
Administración de Empresas Turísticas		
Tecnología en Gastronomía		
Planeación y Desarrollo Social		
Bacteriología y Laboratorio Clínico		
Tecnología en Delineante y Arquitectura e Ingeniería		
Ingeniería Ambiental		
Construcciones Civiles		
Biotecnología		

II. ESTUDIOS POSTERIORES A GRADUACIÓN

7. ¿Realizó o está realizando OTROS estudios de **PREGRADO** o **POSGRADO**?
 Si: _____ (Detalle el grado más reciente), No: _____ (Pase pregunta 8)
 País _____

NIVEL	Área de Estudio		Nombre	Institución
	Graduado	En curso		
Pregrado				
Especialización				
Maestría				
Doctorado				
Post-doctorado				

III. FUERZA DE TRABAJO Y DESEMPEÑO LABORAL

A. FUERZA DE TRABAJO

8. Actividad principal en que ocupó la mayor parte de su tiempo la semana pasada (espere respuesta)
- Trabajando (pase a 13) Buscando trabajo (siga)
 Estudiando (siga) Oficios del Hogar (siga)
 Rentista (siga) Pensionado/Jubilado (siga)
 Otra actividad (siga)
 Incapacitado, permiso, vacaciones (pase a 13)

Incapacidad permanente para trabajar (pase a 43)

9. Además de lo anterior, ¿realizó la semana pasada algún trabajo pago por una o más horas, o trabajó en un negocio familiar por UNA HORA o MÁS sin que le pagaran?
 Si: _____ (pase a 13) No: _____ (siga)
10. En las ÚLTIMAS 4 SEMANAS ¿Ha hecho alguna diligencia para conseguir trabajo o crear algún negocio?
 a) Para conseguir trabajo: Si _____ (pase a 33) No _____ (siga)
 b) Establecer algún negocio: Si _____ (pase a 33) No _____ (siga)
11. ¿Por qué motivo principal no hizo diligencias de búsqueda de empleo o establecimiento de negocio en esas 4 últimas semanas?
 _____ (siga)
12. Durante los 12 últimos meses ¿ha hecho alguna diligencia para conseguir empleo o establecer un negocio?
 Si _____ (pase 33) No _____ (pase a 43)

B. OCUPADOS

13. Empresa o negocio donde realiza su trabajo principal.
 Nombre: _____
 Nombre del jefe inmediato: _____
 Teléfonos: _____, _____
14. Actividad principal a que se dedica esa empresa o negocio: _____
15. En ese trabajo usted es:
 Empleado Sector Privado Empleado S. Público
 Cuenta propia/Independiente Patrono/empleador
 Trabajador sin remuneración Empleado doméstico
 Empleado sector solidario
16. Tamaño de la Organización/Empres/Negocio donde trabaja, según número de empleados:

Tipología	Señale con X
Microempresa: 1 a 10 personas	
Pequeña: 11 a 50 personas	
Mediana: 51 a 200 personas	
Grande: Más de 200 personas	

17. El ámbito de influencia de la empresa donde ejerce su actividad laboral es:
 Local Nacional
 Regional Internacional
18. ¿Cuál es la ocupación, cargo, u oficio que desempeña en su ocupación principal (o empresa)?

19. El cargo que desempeña en esa empresa es de:
 Técnico: Auxiliar: Docente: Director de proyecto:
 Coordinador: Director General/Gerente: Asistente:
 Consultor/Asesor: Otro nivel: ¿cuál? _____
20. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa?
 Años _____ Meses _____
21. Existe alguna relación entre el cargo laboral que desempeña y su programa(s) académico del cual egresó del IUCMA?
 Total: _____ Alta: _____ Media: _____ Baja: _____ Ninguna: _____



22. El cargo u oficio que desempeña puede ser realizado también por:

- Bachilleres _____
 Sólo personas de su misma profesión _____
 Por otros técnicos _____ (Especifique cuales)**
 Por otros tecnólogos _____ (Especifique cuales)**
 Profesionales universitarios _____ (Especifique cuáles)**
 Especialistas (con posgrados) _____
 Otro _____ (Especifique cuáles)**

Especifique cuales** _____

23. ¿Cuántas **HORAS A LA SEMANA** trabaja normalmente en todos sus empleos o negocios (igual, si tiene uno sólo)? Horas: _____

24. ¿Quiere trabajar más horas o busca otro trabajo?
 Si: _____ (siga) No: _____ (pase a 26)

25. ¿Por qué motivo principal quiere trabajar más horas o busca otro trabajo (puede elegir varias opciones)?

- Desea Tbjar más horas _____ Desea Tbjar menos horas _____
 Desea mejorar sus ingresos _____ Problemas en el trabajo _____
 Para mejorar utilización de sus capacidades de formación _____
 Porque el trabajo actual es temporal _____
 No le gusta su trabajo actual _____
 No informa _____ Otras razones _____

¿Cuáles? _____

26. ¿Podría decirme, por favor, en que rango se encuentra los ingresos devengados por usted en su ocupación PRINCIPAL (expresados en smlv = salario mínimo legal vigente = \$ 644.350)?

- a) Menos o igual a \$644.350 _____
 b) De \$644.351 a \$1.288.700 _____
 c) De \$1.288.701 a \$2.577.400 _____
 d) De \$2.577.401 a \$3.866.100 _____
 e) De \$3.866.101 a \$5.154.800 _____
 f) más de \$5.154.801 _____

27. Recibe otros ingresos (adicionales) por concepto:

- No _____
 Arriendo _____ Pensiones/jubilación _____
 Intereses/dividendo _____ Otro empleo _____
 Negocios _____ Otras fuentes _____

Valor aproximado (en smlv)

- Menos o igual a \$644.350 _____
 De \$644.351 a \$1.288.700 _____
 De \$1.288.701 a \$2.577.400 _____
 De \$2.577.401 a \$3.866.100 _____
 De \$3.866.101 a \$5.154.800 _____
 Más de \$5.154.801 _____

28. ¿Qué tiempo estuvo sin empleo entre el trabajo actual y el anterior?
 Aproximadamente _____ meses

29. Después de terminar su carrera consiguió empleo (si no lo tenía) o ascendió o cambió de empleo (si ya tenía)?

- No ha podido conseguir empleo _____ Consiguió trabajo * _____
 Sigue en mismo empleo y cargo * _____ Ascendió en el tboj * _____
 Cambió de empleo * _____ Otra _____

* ¿Ese trabajo estaba relacionado con su programa? Si _____ No _____

30. ¿A través de qué medios ha buscado o consiguió trabajo?

- Amigos y familiares _____ Aviso de prensa _____
 Recomendaciones políticas _____
 Bolsa de empleo IUCMA _____
 Asociación profesional _____
 Convocatoria Pública _____ SENA (APE) _____
 Práctica _____
 Servicio Público de Empleo (Alcaldía de Medellín) _____
 Internet _____
 Otros _____ Cual? _____

31. ¿Trabajó mientras realizaba sus estudios de pregrado en el IUCMA?
 Sí _____ (Siga) No _____ (pase a 47)

32. ¿Ese trabajo estaba relacionado con el programa de formación de pregrado?

- Total: _____ (pase a 47) Alta: _____ (pase a 47)
 Media: _____ (pase a 47) Baja: _____ (pase a 47)
 Ninguna: _____ (pase a 47)

C. DESOCUPADOS

33. ¿Durante cuánto tiempo ha estado o estuvo buscando trabajo? (en meses) : _____

34. ¿En qué ocupación, oficio o labor ha buscado trabajo?

35. Ha buscado trabajo como:

- Empleado Sector Privado _____ Empleado S. Público _____
 Cuenta propia/Independiente _____ Patrono/empleador _____
 Trabaj Fliar sin remuneración _____ Empleado doméstico _____
 Empleado sector solidario _____

36. ¿Ha buscado trabajo por primera vez o había trabajado antes?

Primera vez _____ (pase a 43) Trabajó antes _____ (siga)

37. Cuánto hace que dejó de trabajar por última vez? (en meses) _____

38. ¿Qué ocupación, oficio o labor realizó la última vez que trabajó?

39. ¿A qué actividad se dedicaba la empresa en la que realizó su último trabajo?

40. En ese último trabajo era usted:

- Empleado público _____ Empleado privado _____
 Trabaja cuenta propia _____ Patrón o empleador _____
 No sabe, no informa _____ Otro, ¿cuál? _____
 Empleado sector solidario _____

41. **Porqué cree que no ha encontrado empleo:**

- Falta de experiencia _____ Bajos los salarios _____
 Poca oferta de trabajo en su área de formación _____
 Falta de pertinencia o competencia de su formación _____
 Exigen nivel de educación mayor _____
 Exigen un segundo idioma _____
 Por la edad _____ Otra, ¿Cuál? _____

42. ¿A través de qué medios o canales ha buscado trabajo?

- Amigos y familiares _____ Aviso de prensa _____
 Recomendaciones políticas _____ Bolsa de empleo IUCMA _____
 Asociación profesional _____ Convocatoria Pública _____
 SENA (APE) _____ Práctica _____
 Servicio Público de Empleo (Alcaldía de Medellín) _____
 Internet _____ Otros _____
 ¿Cuál? _____

D. INACTIVOS

43. ¿Cuánto hace que trabajo por última vez? _____

44. ¿Por qué motivo o razón dejó de trabajar? _____

45. ¿Durante el último tiempo que ha estado sin trabajar ha hecho algunas diligencias para conseguir trabajo?

Si _____ No _____

46. ¿Cuándo hizo por última vez alguna diligencia? (en meses)
 _____ (pase a 47)

IV. SATISFACCIÓN POR EL PROGRAMA DEL CUAL EGRESÓ

47. Califique su desempeño en las siguientes competencias profesionales.
 E: Excelente B: Bueno A: Aceptable R: Regular D: Deficiente

Competencias Generales	E	B	A	R	D
		5	4	3	2
Competencias Sistémicas					



Competencias Generales	E	B	A	R	D
	5	4	3	2	1
Aprender y Mantenerse actualizado					
Ser creativo e innovador					
Identificar, plantear, y resolver problemas					
Capacidad de Abstracción, análisis y síntesis					
Comprender la realidad que lo rodea					
Asumir responsabilidades y tomar decisiones					
Formular y ejecutar proyectos					
Competencias interpersonales					
Exponer ideas por medios escritos					
Comunicarse oralmente con claridad					
Persuadir y convencer a los interlocutores					
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal)					
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales					
asumir una cultura de convivencia					
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes					
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente					
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral					
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)					
Competencias instrumentales					
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, entre otras)					
Buscar, analizar, administrar y compartir información					
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología					
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planeados					
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño , entre otros)					
Crear, investigar y adoptar tecnología					

V NIVEL DE IDENTIDAD CON LA IUCMA

48. ¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta Institución?

Si (Pase a 49)
No (Pase a 50)

49. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver al IUCMA? (única respuesta)

Calidad de la formación Calidad de los profesores
Reconocimiento de la Institución Formación para crear empresa
Apoyo al proceso de formación Posibilidad de encontrar empleo
El programa solo se ofrece aquí Bajo costo de las matriculas
Horarios, flexibilidad del programa Otra
¿Cuáles? _____

50. ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver al IUCMA? (única respuesta)

Baja calidad en la formación
Los docentes no cuentan con la formación adecuada
Poco reconocimiento de la Institución
Poca fundamentación para crear empresa
La Institución no cuenta con la infraestructura adecuada

57. Señale los reconocimientos que haya recibido en su trayectoria profesional (opción múltiple, marque con una x):

TIPO	ALCANCE	Institucional	Municipal	Regional	Nacional	Internacional	Nombre del reconocimiento
Académico/científico							
Laboral							
Social							
Político							
Empresarial							

El costo de la matrícula
Otra
¿Cuáles? _____

51. ¿Recomendaría a una persona realizar el programa que estudió en esta Institución?
Si
No

52. ¿En qué medida su formación en el IUCMA ha sido una buena base para...?
(E) Excelente; B (Buena); (A) Aceptable; (R) Regular; (D) Deficiente

DESCRIPCIÓN	E	B	A	R	D
	5	4	3	2	1
Empezar a trabajar					
Aprender en el trabajo					
Realizar las tareas en su trabajo					
Mejorar sus perspectivas profesionales					
Desarrollar su capacidad como emprendedor					
Ascenso en la escala social /estatus					

53. Después de graduado ha producido:
Artículos publicados Libros publicados
Capítulos de libros publicados Patentes
Diseño de políticas públicas
Ninguna

54. Califique la satisfacción respecto al Personal Docente

DESCRIPCIÓN	E	B	A	R	D
	5	4	3	2	1
Formación académica					
Fundamentación teórica					
Disponibilidad de tiempo para atender estudiantes					
Metodología y ayudas utilizadas					
Trabajo de campo/talleres					

55. Califique la satisfacción respecto al apoyo recibido como Estudiante

DESCRIPCIÓN	E	B	A	R	D
	5	4	3	2	1
Posibilidad de intercambios/Movilidad académica					
Gestión de prácticas empresariales					
Gestión para identificar oportunidades de empleo					
Apoyo para semilleros de investigación					
Apoyo a seminarios de actualización					
Asistencia médica/psicológica					

56. Califique la satisfacción respecto a la Gestión Administrativa

DESCRIPCIÓN	E	B	A	R	D
	5	4	3	2	1
Agilidad trámites administrativos					
Atención del personal administrativo					



TIPO	ALCANCE						Nombre del reconocimiento
		Institucional	Municipal	Regional	Nacional	Internacional	
Artístico/cultural							
Deportivo							
Otro. ¿Cuál?							



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA**
NIT. 890980134-1

CONTROL DE LA INFORMACIÓN

Encuestador: _____ c.c. _____

Fecha: Día ____ Mes ____ Año ____

Supervisor: _____ c.c. _____

FIRMA ENCUESTADOR _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN